

# 盐城市“十三五”服务业发展规划

“十三五”时期是盐城全面落实“四个全面”战略布局、推进“产业强市、生态立市、富民兴市”取得重大进展的关键时期，是全面建成小康社会的决胜阶段。加快服务业发展，提高服务业在经济社会发展中的地位和作用，对于盐城转变经济发展方式、促进产业转型升级、优化城市功能具有非常重要的意义。根据市委、市政府关于编制“十三五”重点专项规划的部署要求，特编制《盐城市“十三五”服务业发展规划》。该规划是盐城市未来五年服务业发展的行动纲领，重点阐述全市未来五年服务业发展指导思想和目标、空间结构和布局、重点领域和方向，制定服务业发展的总体战略和策略，筹划服务业重大项目和工程，促进全市服务业结构优化和能级提升。本规划是《盐城市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》在服务业领域的细化和延伸，是编制服务业领域其它行业专项规划的重要依据。

## 一、服务业发展现状与形势

### （一）“十二五”服务业发展成就

“十二五”以来，全市坚持把加快发展现代服务业作为深化产业结构调整的战略重点，以加快推进生产性服务业发展为主攻点，以现代服务业集聚区为主阵地，以重点项目建设和龙

头企业培育为主抓手，服务业提速发展取得明显成效，呈现出比重提高、速度加快、结构优化、水平提升的良好态势，为全市经济转型升级和持续健康发展提供了有力支撑。

服务业发展速度明显加快。“十二五”以来，全市服务业发展提速，总量规模不断扩大，有效带动和促进了经济转型升级。2015年，全市完成服务业增加值1770.5亿元，是2010年的2倍，五年间年均增长13%，快于GDP增速1.1个百分点，占GDP比重由2010年的37%上升到2015年的42%，年均提高1个百分点；完成服务业投资1328.2亿元，五年间年均增长24.6%，快于全社会固定资产投资增速1.7个百分点；完成社会消费品零售总额1468.6亿元，是2010年的1.9倍，五年间年均增长14.1%。

服务业内部结构持续优化。“十二五”以来，全市服务业内部结构持续调优，以科技服务、现代物流、信息服务为主体的生产服务体系正在加快形成，生产性服务业、新兴高端服务业占比呈现快速提升的态势。2015年，全市生产性服务业增加值占服务业增加值的比重为39.7%，比2010年提高了3.7个百分点，以物流、金融、信息技术服务等为代表的现代服务业年均增幅均超过同期GDP增长速度1.8个百分点。新兴高端服务业项目不断落户盐城，五年内先后引进了国家物联网技术研究院、东方1号创意产业园、中建材环境服务总包等知识含量高、辐射能力强、填补全市空白的服务业项目，启动建设了省级大

数据产业园。特色旅游发展势头良好，2015 年全市接待入境过夜人数超过 4.9 万人次，实现旅游总收入 231.5 亿元，分别增长 16.5% 和 15.2%。

服务业贡献份额大幅提高。2015 年，全市服务业对地区生产总值增长贡献率为 46.1%，比 2010 年提高了 11.7 个百分点，成为拉动全市经济增长的重要引擎；服务业税收完成额占全市国税、地税总收入的 49.4%，比 2010 年提高了 6.9 个百分点；服务业从业人员从 2010 年的 127 万人上升为 2015 年的 174 万人，年均增长接近 10 万人，占全市从业人口比重达到 39.1%。2015 年新增服务业企业 20330 户，合计注册资本 9445.7 亿元，从业人员 10.5 万人，服务业已经成为吸纳社会劳动力就业、提高城乡居民收入的重要渠道。

服务业集聚效应逐步显现。全市始终将现代服务业集聚区当作实现服务业快速发展的主阵地，强化服务业的集聚集约发展。到 2015 年底，全市拥有现代物流、科技信息等八大类市级以上服务业集聚区 31 家，其中省级现代服务业集聚区 8 家，数量位列苏北五市首位。2015 年，31 家市级以上现代服务业集聚区共完成投资 227.5 亿元，成为拉动全市服务业投资的主要力量。已建成运营的 29 个现代服务业集聚区全年实现营业收入 534 亿元、税收 21.2 亿元，集聚区正日益成为支撑全市服务业总量扩张、层次提升和结构优化的主阵地和主战场，对全市服务业发展的示范引领作用日益增强。

服务业国际化水平逐步增强。“十二五”以来，我市抢抓中韩合作机遇，以中韩（盐城）产业园规划建设为发展契机，积极引导外资投向服务业特别是生产性服务业领域，服务业对外开放步伐进一步加快，国际化水平进一步增强。2015年，全市服务业注册外资实际到账2.44亿美元，占全市利用外资的比重达到30.7%，比2010年提高20.67个百分点；服务贸易进出口额达到6.2亿美元，占全市外贸进出口比重的7.6%，在2010年的基础上上升了3.4个百分点。

“十二五”期间，我市服务业发展取得了显著成就，但是对照发达国家和国内、省内先进地区，仍然存在一些突出矛盾和问题，主要表现为：服务业所占比重相对偏低，2015年全市服务业增加值占GDP比重比全国、全省同期平均水平分别低8.5个和6.6个百分点。服务业结构层次相对较弱，全市批发零售等传统服务业占比较高，科技服务、信息技术服务等生产性服务行业发展不足，与盐城特色产业和新型城镇化发展相对应的消费热点和消费空间亟待培育。服务业规模效应相对不足，与苏南苏中地区相比，全市缺乏龙头带动型和具有全球竞争力的服务业企业，到2015年底，全市尚无省服务业百强企业，省级服务业创新示范企业仅为2家。

## （二）“十三五”服务业面临形势

“十三五”期间，我国经济发展进入速度变化、结构优化、动力转化的新常态，随着“一带一路”、长江经济带、长三角

一体化、沿海发展、“互联网+”行动计划等一系列重大国家战略深入实施，江苏步入经济发展方式转变和经济转型升级的关键阶段，发展动力正在加快转换。盐城总体上进入工业化中后期、城镇化加速期，产业加快转型升级、新型城镇化进程不断加快对服务业尤其是现代服务业提速发展产生迫切需求，全市服务业总体上进入到重要的战略机遇期。

经济发展进入新常态为服务业更好更快发展带来倒逼压力。当前，我国经济步入新常态，经济发展正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。服务业总体上呈现出低投入、高产出、低能耗、知识性等特征，随着现代科技与服务经济的加速融合发展，在当前中国经济进入新常态的大背景下，迫切需要服务业发挥出其领域更宽、模式更新、附加值更高、智力要素集聚效应更强的特征，把握和引领新常态，围绕制造业服务业化和消费升级带来的新型服务需求，加大服务有效供给、强化服务供给导向、提高服务供给质效，倒逼服务业成为带动地区产业转型升级、构建现代产业新体系的重要力量。

供给侧结构性改革为服务业快速精准发展明确供给方向。推进供给侧结构性改革，是适应和引领经济发展新常态的重要创新，是从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整，

扩大有效供给，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性。“释放新需求，创造新供给”已经成为我国经济发展众多新动能的重中之重。“供给侧结构性改革”释放经济发展的新信号，核心是“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，就服务业发展而言，就是要加强服务有效供给，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展；增加短缺服务，优化服务供给结构，扩大生产性服务业比重，积极拓展新业态新领域；创新供给新模式，提高服务供给质效，通过新技术、新模式的研发及应用提升服务效率和投入产出效益，通过品牌和标准化建设促进企业提供更加优质的服务产品。供给侧结构性改革整体上为服务业的快速精准发展明确供给方向，从而实现经济提质增效、转型升级。

“互联网+”行动计划为服务业高端智慧发展提供内生动力。随着科学技术尤其是信息技术的快速发展，特别是新一代信息技术的快速发展以及与制造业的深度融合，正在引发着影响深远的产业变革，催生出一大批新产业、新业态和新模式。“互联网+”行动计划的全面实施，成为服务业创新发展的新引擎，改变了传统的供需关系和格局，催生了大量新产业、新业态、新技术和新模式，智能终端、移动互联网、大数据、云计算等产品的应用和服务将推动信息消费呈现强劲增长，成为新一轮需求热点和战略竞争重点，互联网“+农业”、互联网“+制造业”以及互联网“+其他产业”，促使服务业在高端

化、智慧化、精细化发展中加快向其他产业渗透，工业互联网、产业互联、企业云服务等新服务业态实现了加速发展。盐城作为全省重要的大数据产业基地、也是国家智慧试点城市，“互联网+”行动计划实施将会给盐城服务业的高端智慧发展提供内生动力和新的发展空间。

新型城镇化进程加快为服务业集聚集约发展开拓广阔空间。新型城镇化是我国现代化进程中的重大战略和历史性任务，是扩大消费的长期动力，有助于拉动投资、催生新兴产业，释放更大的内需潜力。在最新颁布实施的《长三角城市群发展规划》中，盐城被明确为Ⅱ型大城市（城区常住人口100-300万人）进行重点规划建设，在我市推进新型城镇化和城乡发展一体化进程中，以促进生产性服务业加快发展优化城市网络结构、提高大中城市辐射带动能力，以促进消费性服务业转型发展提升城乡居民生活品质，以实现公共服务均等化完善城市服务功能、促进社会公平和谐，将是实现新型城镇化的重要途径。新型城镇化进程的加快，对公共服务业的发展提出了更高要求，未来健康养老、医疗卫生、社区服务、农村服务、家庭服务等公共服务需求将会拥有很大的发展空间。

“十三五”时期，我市服务业发展也面临着一些挑战和压力。一是外部发展环境的影响，经济发展的不确定性以及国内市场产成品和能源、原材料的价格波动，对服务业尤其是金融、服务外包、现代物流等生产性服务业的影响较为明显，不利于

服务业平稳健康发展。二是区域竞争压力较大，盐城所处的苏北地区城市之间服务结构相似、服务腹地重叠，均处于工业化中后期加速发展阶段，工业化进程和城镇化进程的加快对服务业发展需求日益加快，未来发展形势、发展阶段和发展重点相近，竞争日趋激烈。三是高端服务业人才不足，盐城地处苏北，与发达地区相比属于高端人才洼地，服务业人才引进难度大，科学研究和新技术的消化能力有待于提高，金融保险、科技研发、软件服务等高端服务人才总量不足与结构不协调的矛盾已经凸显，严重制约服务业跨越式发展目标的实现。

## 二、指导思想与发展目标

### （一）指导思想

深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神以及习总书记系列重要讲话特别是视察江苏时的重要讲话精神，大力践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，适应把握引领经济新常态，以加强供给侧结构性改革为主线，以机制体制创新为动力，以服务业融合发展为重点，把加快发展现代服务业作为贯彻“产业强市、生态立市、富民兴市”的战略重点和重要举措，着力构建以服务经济为主体的现代产业发展体系，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细和高品质转变、制造业由生产型向生产服务型转变，努力实现全市服务业总量扩大、结构优化、业态创新、品牌提升，把盐城建成为附加值高、创新意识强、发展环境好



的区域服务业创新发展高地，为全面建成小康社会提供更为强劲的产业支撑。

## （二）基本原则

坚持创新驱动。立足“大众创新、万众创业”，突出汽车和大数据产业优势，顺应市场需求变化，引导服务业企业理念创新、技术创新、管理创新、业态创新和商业模式创新，加快发展大数据、云计算、电子商务、研发设计、工业设计、检验检测等新兴服务业，建设完善现代服务业创新平台，大力推动服务创新，增强盐城在长三角地区获取服务业发展资源的能力，提高服务业企业竞争力。

坚持融合发展。树立“大产业”发展概念，优化要素资源配置，实现资源整合、错位发展，推动服务业与制造业、农业在更高水平有机融合，积极打造跨界融合的产业链和产业集群，加速推进制造业服务化，拓展服务业发展空间，提升产业综合竞争力，推动服务业产业结构现代化。

坚持消费引领。发挥消费对增长的基础作用，着力扩大居民消费，增强服务供给能力、改善服务供给水平、提升服务供给效率，引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向转变，满足全市人民群众日益增长的服务需要；以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，为服务业带来新的发展空间。

坚持开放合作。抢抓中韩（盐城）产业园建设契机，坚定不移地把深化对外开放作为服务业跨越发展的强大动力，积极

引进外资服务业项目，争取引进世界 500 强企业和跨国公司地区总部项目，借助国内外的先进技术、科学管理经验和雄厚资金实力，加速全市服务业对外有效嫁接，走服务业经营国际化的发展道路。

坚持集聚集约。合理优化行业布局，集中力量培育若干有特色、有规模、有影响的服务业主导行业，推进同种类型的服务企业在空间上的相对集中，构建特色鲜明的现代服务业集聚区和示范区，强化产业链配套协作与专业分工，体现公共服务特性，提升服务业综合竞争能力，形成现代服务业的集聚特色、集群形态和示范效应。

坚持品牌提升。依托汽车和大数据等产业特色和生态自然资源禀赋，拓展产品功能、提升交易效率、增强集成能力、满足深层需求，做大做强生态旅游、汽车服务、节能环保、大数据等服务品牌，培育出若干个能够代表盐城地方特色、在区域范围内具有影响力的服务业品牌，带动全市服务业的整体发展。

### （三）发展目标

围绕建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新盐城的战略目标，发挥服务业在产业转型升级、城市功能提升、增进民生福祉等方面的作用，将服务业打造成为盐城先进制造业的提质增效产业、引领“新常态”的快速增长产业、城乡统筹发展的重要支撑产业、经济转型升级的新型支柱产业，实现产业结构从“二三一”到“三二一”的历史性跨越。“十三五”

期间，争取实现以下目标：

总量规模持续增长。到 2020 年，全市服务业增加值达到 3290 亿元，“十三五”期间全市服务业增加值年均增长 11% 以上，超过 GDP 增速 1 个百分点；服务业占 GDP 比重达到 47%，在“十二五”末的基础上提高 5 个百分点。

行业结构不断优化。到 2020 年，全市生产性服务业增加值占服务业增加值比重超过 45%。金融服务、商务服务、现代物流、科技服务等生产性服务产业优势更加突出，大数据、云计算、汽车服务、电子商务等新兴服务业发展迅速。

贡献份额大幅提升。到 2020 年，全市国税、地税中服务业税收占比达到 55% 左右，服务业实际利用外资占全部外资比重达到 40% 左右，服务业从业人员占全社会从业人员的比重达到 43% 左右。

集聚程度持续强化。到 2020 年，建成市级以上现代服务业集聚区达到 50 家，其中省级生产型服务业集聚示范区 10 家，营业收入超百亿元的集聚区 5 家、超 30 亿元 15 家。

龙头企业逐步壮大。一批有基础、有潜力和有条件的龙头服务企业进入国家、省级重点服务企业行列。到 2020 年，营业收入超 50 亿元的在全国具有较高知名度和较强影响力的服务品牌企业达 5 家以上，上市企业 5 家左右。

服务品牌更加凸显。到 2020 年，围绕盐城产业发展导向，按照服务业跨界融合发展的总体要求，力争将盐城建设成为国

际知名的生态休闲旅游目的地、国内重要的大数据产业先导区、长三角北部区域性物流集散中心，在全国尤其是东部沿海地区形成较为突出的城市服务品牌形象。

表 2-1 盐城市“十三五”服务业发展主要指标

一级指标	序号	二级指标	单位	基准值	规划值
				2015 年	2020 年
发展规模	1	服务业增加值	亿元	1770.5	3290
	2	服务业占 GDP 比重	%	42	47
行业发展	3	生产性服务业增加值占服务业增加值的比重	%	39.7	45
	4	社会消费品零售总额	亿元	1468.6	2700
贡献程度	5	服务业从业人员占全社会从业人员的比重	%	39.1	43
	6	国税、地税中服务业税收占比	%	49.4	55
	7	服务业实际利用外资占全部外资比重	%	30.7	40
集中集聚	8	省级生产型服务业集聚示范区个数	个	/	10
	9	市级以上现代服务业集聚区个数	个	31	50
	10	营业收入超百亿元的集聚区个数	个	1	5
企业培育	11	营业收入超 50 亿元企业个数	个	/	5
	12	服务业上市企业个数	个	/	5

### 三、服务业重点发展领域

#### (一) 推动生产性服务业向价值链高端攀升

##### 1. 金融服务

全面策应“互联网+”行动计划，依托金融城等重要载体平台，加快建立多层次资本市场，大力发展地方特色金融，规范发展互联网金融，优化金融载体布局，逐步建立结构合理、实力雄厚、特色明显的金融服务体系，力争将盐城建设成为长三角北翼金融高地。“十三五”期间，全市新增社会融资总量5000亿元，新增上市企业5家以上、新三板挂牌50家以上。

加快转变金融服务功能，加快培育金融业务中心、研发中心、区域性总部等各类金融机构，引导发展信贷服务、保险服务、责任保险、股权投资和金融中介服务；鼓励优质民营资本进入金融服务领域，努力实现外资银行零的突破。建设多层次资本市场体系，支持企业通过上市、发行债券扩大直接融资规模，争取纳入省级自主发债试点城市；支持省内外私募基金加大对重点产业中科技型、创新型企业开展投资。规范发展互联网金融，支持互联网金融企业在符合国家政策、风险可控的前提下规范发展，培育建设具有网上支付、保险、融资和创投等多种功能的金融服务平台，支持悦达资本、国投盐城贷、国鑫租赁等融资、众筹、第三方支付互联网金融企业加快发展。大力发展地方特色金融，与沿海开发、产业创新发展呼应，重点引导布局发展沿海金融、中小企业金融、绿色金融、农村金融以及汽车金融等地方特色金融，形成盐城地方特色金融产品体系。推动金融服务创新，利用大数据技术，建立完善金融信息评价体系，加强金融研究平台建设和金融队伍建设；完善

金融法制环境，加强金融机构和执法部门的协作。提升科技金融服务能力，建设完善科技金融超市，加快构建以科技金融专营机构和新型科技金融组织为支撑的科技金融服务体系，扩大科技金融服务覆盖面；鼓励和支持不同发展阶段的企业开展直接融资。

### 专栏“十三五”期间地方特色金融发展重点

**沿海开发金融：**鼓励金融机构在沿海经济区设立专门的分支机构，实现沿海经济区金融机构网点全覆盖，建立沿海开发金融服务平台；

**绿色金融：**推进金融与风电、光伏、节能环保等具有盐城特色的产业融合，促进新特产业加快发展，设立科技贷款风险补偿资金，促进科技和金融的融合，加大对新特产业的信贷投入力度；

**中小企业金融：**支持金融机构设立中小企业金融服务平台；

**农村金融：**加强农村金融的组织创新，引导社会资本参与农村金融机构的增资扩股，壮大农村金融机构的资产规模和经营实力；推进农村金融运营模式创新、农村金融产品创新以及农村金融支持体系的创新；

**汽车金融：**探索以东风悦达起亚汽车公司为依托，组建汽车金融公司，构建“汽车制造企业+金融机构+投资融资集团”金融模式，推进汽车制造业的技术优势、管理优势与金融业的资金优势充分结合，推动盐城汽车产业加快发展。

## 2. 现代物流

与全市重点产业相衔接，依托沿海地区腹地经济，完善物流基础设施建设，加快物流园区、节点建设步伐，培育引进第三方、第四方物流企业，搭建物流信息平台 and 公共服务平台构建现代物流网络体系，促进现代物流业的提速升级。到 2020

年，物流业增加值达 560 亿元以上，年均增长 15% 左右，建成长三角北部区域性物流集散中心和江苏沿海主要商品出口通道。

建设完善现代物流基础设施，加快推进淮河入海水道二期、铁路干线网络以及物流园区铁路专用线建设，重点建设滨海港、射阳港区疏港航道，建设多功能、综合性港口，大力发展河海联运、公铁水联运，完善多样式、一体化港口集疏运体系，积极推动盐宁高速、阜建高速南延北接、滨淮高速规划建设，建设完成 125、331、233、351、328、610 等省道。构建现代物流产业体系，按照“依托产业链、优化供应链、提升价值链”的总体思路，大力发展港口物流、城市配送物流和专业物流，积极引导发展保税物流，推进盐城空港物流园建设、发展保税功能，统筹规划建设海关特殊监管区，推进大丰港、滨海港保税物流建设，创建中韩陆海联运特色物流。培育引进第三方、第四方物流企业，围绕盐城产业和城市发展特征，本土培育一批、对外吸引一批第三方、第四方物流企业，做大做强一批省级、市级重点物流企业，引导企业采用物流新技术、新装备开发利用、物流供应链管理等方式，提升物流企业的竞争力。推进“互联网+物流”建设，通过互联网、大数据、云计算等与物流的深度融合，加大无线射频技术、物联网技术等新技术在物流业的应用，支持重点物流园区和物流企业建设专业物流信息管理平台，大幅提高物流效率、降低物流成本，引导发展智慧物流。完善农村物流服务体系，注重综合性农村物流节点建设，探索

发展农村物流新模式，扩大农超对接规模，在关系民生的农产品、药品、快速消费品等重点领域开展标准化托盘循环共用示范试点。推进物流基地（园区）建设布局，围绕大丰港物流园区、盐城城西南物流园区、盐城市现代物流园、江苏里下河物流园、滨海港物流园等物流载体，加快推进全市现代物流业集中集聚发展。到 2020 年，新增 3—4 家省级以上重点物流园区，建设 20 家以上的市级重点物流基地（园区）。

### 3. 商务服务

引导全市商务服务业向专业化、规模化、国际化方向发展，构建服务种类齐全、功能完善、运作规范的商务服务体系，重点发展总部会展经济，大力发展人力资源服务，优化商务服务空间布局，努力把盐城建成苏北地区商务服务最好、商务成本最低、商务环境最优、国际化程度最高的城市。到 2020 年，全市商务服务业增加值达到 120 亿元以上，年均增长 15% 左右。

重点发展总部会展经济，引导跨国公司、国内大型企业、国内外金融（含银行、证券、保险）机构在盐城设立公司总部、地区总部、分支机构或运营中心、结算中心、研发中心、数据中心、采购中心。完善市国际会展中心、文化艺术中心等会展设施，打造一批集产品展示、商务采购、专业论坛、旅游观光于一体的综合会展业发展平台。大力发展人力资源服务，围绕产业和城市发展需求，引导发展人力资源培训、人力资源服务外包、人力资源管理咨询、人力资源信息软件服务等新型



业态，促进人力资源服务专业化和产业化发展。加快完善发展其它商务业态，积极引导发展律师、公证、司法鉴定、仲裁服务等法律服务，会计、审计、税务及资产评估服务，规划、投资、工程、管理等咨询服务，以及区域性展览服务和信息技术外包服务（ITO）、业务流程外包服务（BPO）和知识流程外包服务（KPO）等商务服务业业态。促进商务服务集中集聚布局，以国际会展中心、华邦国际 CBD、盐城国际创业投资中心、中韩（盐城）产业园等商务区为重点载体，加快商务企业的相对集中集聚，在全市范围内建成一批特色明显、功能明晰、服务完善的商务服务集聚区示范区。重点推进国家级人力资源产业园、省级聚龙湖商务商贸集聚区等商务区的建设。

### 专栏 国家级人力资源产业园发展规划

“十三五”期间，围绕“一大体系、两大机制、三大平台”的总体构思，全面推进国家级人力资源产业园的规划建设。主要规划内容为：

“一大体系”即市场化服务体系。充分发挥市场配置资源的决定性作用，为企业、人才提供专业化、常态化、优质化服务。

“两大机制”即管理机制、运营机制。采用科学的管理架构，政府、企业（运营公司）、协会三方共同致力于产业园的日常管理、运营、服务等。

“三大平台”即公共服务、科技创新服务、人才市场化服务平台。

**公共服务平台：**提供政策法规、信息发布、人才就业、创业指导、职业培训、人事档案管理、就业失业登记等服务；建立市区联动数据库、公共服务大数据信息平台。

**科技创新服务平台：**搭建科技创新（孵化）平台，既做“服务”，也做“项目”，特别是引进海外人才创业项目。创新驱动产业发展，提供基础

研究创新、科技创新服务。

**市场化服务平台：**引进国内外知名人力资源服务机构提供专业化人力资源服务；引进行业协会、商会、校友会等社会中介组织促进企业（人才）之间合作、交流等。

#### 4. 科技服务

围绕“三区两城”标志性产业创新高地建设，重点推进科技服务基础设施建设和服务能力建设，构建科技创新服务体系。加快发展研发设计服务，加强知识产权保护、转让和交易服务，探索技术转移服务，积极开展创业孵化服务，加快推进科技创新载体建设，建设国家级创新性示范城市和知识产权示范市。到2020年，全社会研发投入占GDP的比重不低于2.5%，科技服务业总收入突破100亿元，年均增长率保持在30%以上。

构建科技创新服务体系，加快发展自主研发、产品设计、创业孵化、检验检测、技术贸易、科技金融及评估咨询等科技服务，为重点产业发展提供技术支持、信息咨询、知识产权转让、资本嫁接等多种形式的科技服务，创新服务模式和商业模式，积极发展全链条的科技服务。重点发展研发设计服务，围绕节能环保、新材料、新能源汽车、新材料、高端装备等领域，开展公共性技术、关键性技术研发和导向性科技服务，提升产业的研发与实验服务水平；重点培育发展为汽车、风电、纺织、机电等产业开展专业化、定制化的设计服务，定期或不定期举办工业设计大赛。优化发展知识产权服务，盘活师范学院、工

学院等高校的知识产权存量，积极打造市级知识产权转让和交易的信息平台，鼓励各类投资主体机构设立知识产权代理、评估、交易、咨询等服务机构；突破发展技术转移服务，围绕全市清洁能源、节能环保、海洋经济、装备制造、现代农业等产业和重点企业，拓宽技术转移渠道，建立区域性技术转移联盟，探索成立技术产权交易市场 and 创业资本市场，鼓励技术转移机构和企业之间探索新型技术转移合作模式，提升技术转移机构的增值服务能力。培育发展检验检测服务，围绕汽车、节能环保、新能源汽车等产业，鼓励发展第三方检验检测认证服务，重点发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的分析、测试、检验、标准、计量、认证等服务。推进科技创新服务平台建设，围绕“大众创新、万众创业”，建设一批科技企业孵化器和众创空间；鼓励新建各类创新创业孵化器、加速器，统筹推进盐城大学科技园建设，加快大学生创业园、留学生创业园等载体平台建设。支持行龙头企业创建工程（技术）研究中心、企业技术中心、工程实验室、重点实验室等高水平研发机构。

### **专栏 “十三五” 期间盐城重点科技创新发展目标**

新建 50 个国家级、省级重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心和科技公共服务平台；

建成 5 项重大科技服务基础设施，形成比较完善的科技创新研发支撑体系；

重点培育 10 家骨干科技服务型企业和科技中介服务机构，建设 5 个综合性、专业性科技创业服务平台，形成较为完整、具有特色的科技创业服务体系；

高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达 35% 以上，高新技术企业达 1000 家以上；

专利申请量年均增幅达 10%，发明专利申请年均增幅达 15%，专利结构进一步优化；

围绕重点产业建设，重点建设国家级汽车研究院、国家级环境产业技术研究院、国家级海洋经济研究院、国家级风电研发中心、国家级大数据产业研究院、国家级智能终端研究院、国家级航空研发中心、国家级不锈钢研究院、东部沿海新能源汽车工程技术研发中心等科技创新服务平台。

## 5. 节能环保服务

依托环保科技城，在节能环保设备生产制造的基础上，向下延伸产业链，大力培育和规范发展节能环保服务业市场，推进重点领域节能环保服务发展与模式创新，形成以低碳、节能和环保为特色的节能环保服务创新发展高地。到 2020 年，全市节能环保服务总收入达 300 亿元以上，建成全国重要的绿色节能环保产业创新发展先行区。

构建全产业链环保服务体系，按照优结构、促转型、提效益的原则，在环保装备制造的基础上，引导发展工程总包、环保技术服务、环保咨询服务、交易市场、环境贸易和金融服务等相关业态，突出环保产业全产业链条的拓展与延伸，扩大环保产业容量，完善环保产业功能。大力发展节能服务，重点发展合同能源管理、节能评估、节能监测和节能工程设计等服务，

建立“一站式”综合服务平台，积极培育“节能医生”、节能量审核、节能低碳认证、碳排放核查等第三方机构。培育发展低碳服务产业，围绕全省低碳示范试点发展的总体要求，加快发展碳交易平台及服务，以上海环境能源交易所能源分所为基础建设盐城碳排放交易中心，参与国际、国内碳排放权交易，吸引国内外碳资产开发、碳盘查、第三方服务等机构入驻盐城，到2020年形成超1亿吨的碳资产开发能力。实施节能环保服务重点项目，积极实施脱硫脱硝工程总承包、环保科技成果孵化等示范、服务项目，加快建设环保材料交易市场、碳排放交易市场、烟气治理分析、环境技术研究院，搭建北欧环保创新基地，将盐城打造成为中国节能环保产业的“硅谷”，形成千亿级节能环保产业。

## 6. 创业服务

以激发全社会创新创业活动为主线，全面实施创业盐城行动计划，通过上下联动、集成政策支持，强化创业服务，加快众创空间建设，构建多元化、便利化、规模化的创业孵化服务生态系统，释放全市人民尤其是返乡创业者的创业活力，加快形成大众创业、万众创新的生动局面。到2020年，建成省级创业载体40家。

提高创业服务水平，建立和完善全市创业公共服务体系，在市、县两级服务中心设立创业服务窗口，构建市级中小企业窗口服务平台。拓展人才引进、资金支持、工商登记等各类服

务功能，为全市创业企业提供在线服务，推进生存型创业向发展型创业转变。着力培育创业主体，重点做好全市范围内青年和大学生创新创业者、大企业高管及连续创业者、科技人员创业者和留学归国创新创业人员等为代表的创新创业“新四军”培育工作，推动农民等群体投身创新创业。加快建设创业载体，在全市范围内建设一批特色鲜明的众创空间，建成一批集创业培训、实训、孵化等功能于一体的国家和省级创业示范基地、创业示范园区，全力打造区域人才创业高地，集中打造金融城、现代物流中心、汽车文化名城、农副产品市场、小商品集散地等大型创业载体。每年打造 30 个重点创业辅导基地和 20 个创业实训基地，为各类创业主体提供免费创业辅导和咨询服务。完善创业服务政策体系，强化创业政策激励，重点针对创业主体、创业培训、创业融资、创业项目、创业载体制定切实可行的鼓励政策，进一步加大全民创业激励力度，激发各类创业主体创业激情，为建设创业盐城夯实基础。

## （二）推进生活性服务业向高品质方向转变

### 1. 居民和家庭服务

依托街道社区，鼓励企业跨地区、跨行业兴办家庭服务机构，走市场化、社会化、专业化、精细化的道路，推动家庭服务行业健康有序快速发展，形成布局合理、便利安全、协调联动、惠及城乡的多形式、全覆盖的家庭服务和基本公共服务体系。到 2020 年，家庭服务业增加值达到 130 亿元，年均增

长 20%。

构建居民和家庭服务体系，大力发展家政服务、养老服务、社区照料服务、病患陪护、母婴护理、家庭用品配送及日用品修理等生活性服务业，鼓励发展残疾人居家服务，大力拓展实物租赁、家庭救助等服务新产品和新市场，推动房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等生活性服务规范化、标准化发展。实施社区服务体系建设工程，加快推进社区商业、卫生、家政服务、家用修理、废品回收等家庭服务便民网点进街道、进社区，扶持社区内家庭服务业场所建设，支持大型家庭服务企业运用连锁经营等方式到社区设立各类便民站点，积极创建国家和省、市商业示范社区。培育并壮大家庭服务企业，充分发挥中小型家庭服务企业在行业发展中的骨干作用，鼓励兴办从事家庭服务的个体经营组织，支持一批家庭服务企业做大做强，支持企业通过连锁经营、加盟经营、特许经营等方式，整合服务资源、扩大服务规模、增加服务网点、建立服务网络。建设公益性信息服务和监督平台，设立全市统一的家庭服务电话呼叫和监督号码，充分发挥信息资源作用，利用平台电话、网络、微信等信息手段，为家庭、社区、家庭服务机构提供信息服务和监管，实现互联互通、信息共享，规范家庭服务业市场秩序。

## 2. 商贸流通

按照“业态集聚、产业融合、服务多样和品牌高端”的原

则，积极引进国内外商贸旗舰型企业、国际知名品牌和新型业态，打造市区三级商业中心体系，强化中心商圈集聚能力；引导商业网点智慧化升级改造，加强线上线下同步运营；建设各具特色的商业街区。到 2020 年，全市社会消费品零售总额达到 2700 亿元，年均增长率为 13%，将盐城建设成为“一带一路”和长江经济带交接点最具活力的现代化商贸流通中心。

打造市区三级商业中心体系，以中心城区为重点，重点建设“市级商业中心、区级商业中心（县市商业中心）和社区级商业中心”构成的三级商业中心体系，提升城市商业服务能力和强化中心商圈的辐射带动能力。在大市区范围内建成“一主三副七次”的商业网点格局。引导商业网点智慧化改造，紧随“互联网+”潮流、围绕“大众创新、万众创业”，鼓励金鹰天地、商业大厦等重点大型商贸零售企业加快推进线上平台建设，强化线下商品展示交易功能，实现线上线下同步运营，提升商业集聚的信息化水平。改造提升大宗商品（含原材料和消费品）专业市场，生产资料批发市场逐步退出中心城区；加快推进环保科技城片区、东方汽车广场、伍佑街道以及东台、建湖等县市二手车市场建设；鼓励专业市场建立公共商务服务平台，加快企业信息化建设，提升大型专业市场的市场扩展能力、服务能力和交易能力。建设特色商业街区，在市区范围内，结合历史文化资源、旅游资源等特色，规划新建 6 条综合性商业街、2 条特色商业街；在各县（市、区）选址建设 1-2 条特色商



业街。

## 专栏 盐城市区“一主三副七次”商业中心建设规划

“一主”为市级商业中心，即老城区建军路商业中心，重点建设集时尚消费、品质商业、高端服务、主题文化、餐饮娱乐等多功能为一体，融合盐城传统商业与现代商圈的综合商业中心。

“三副”为市级商业副中心，即城南核心区商务商贸中心、河东商业中心和丰城商业区商业中心。城南核心区商务商贸中心位于聚龙湖周边片区，围绕紫薇广场、金鹰天地等载体，构筑集购物、休闲、商务功能为一体的综合性市级商业副中心。河东商业中心位于河东片区中部，重点打造各种业态齐全，体现高端引领的城市商业副中心。丰城商业区商业中心主要为丰城商业区范围，重点打造 shoppingmall、大型商业中心等相关商贸业态，成为盐城市沿海地区的重要商业副中心。

“七次”为片区商业中心，分别为：城北片区商业中心、火车站片区商业中心、城南片区商业中心、西南片区商业中心、河东北部片区商业中心、高新片区商业中心、环保片区商业中心。

### 3. 旅游服务

围绕建设“国内一流、国际知名的生态休闲旅游目的地城市”目标，深入实施“绿色腾飞、蓝色崛起、全域发展”三大战略，重点推进核心产品打造、精品景区建设、旅游市场推广和要素协调发展，加快形成“一心两轴三带”全域旅游发展格局，打造国内外知名的“东方湿地，鹤鹿故乡”特色旅游品牌。到2020年，全市旅游总人数达到4500万人次，总收入达到585亿元。

加快重点旅游景区建设，全力推动东台黄海森林公园、中

华麋鹿园、荷兰花海、大纵湖、九龙口五大旅游经济区以及阜宁桃花源生态经济区、响水云梯关旅游经济区、亭湖湿地经济区旅游功能建设，大力推进丹顶鹤湿地生态旅游区、大丰日月湖旅游度假区、滨海港生态旅游度假区、金沙湖、大洋湾、西溪景区、射阳岛等重点景区提档升级，争创国家5A级旅游景区、国家旅游度假区和国家生态旅游示范区，积极申报世界自然遗产，打造世界生态旅游大会永久会址。完善旅游基础设施，提升旅游厕所、停车场、道路交通标识标牌、无线WIFI覆盖等旅游公共服务建设水平，打造盐城旅游特色精品线路，建设全市旅游咨询、集散服务网络，着力构建“畅游盐城”体系。创新旅游营销方式，加大国际、国内旅游宣传推广力度。依托丰富的生态农业资源，推动乡村旅游深度化开发、休闲化提升和差别化发展，打造黄河故道国家旅游扶贫特色示范带，建成江苏知名生态乡村旅游目的地。丰富度假休闲、康体养生、运动娱乐、低空飞行、邮轮旅游等新业态和旅游产品的供给。加快发展智慧旅游，推动“互联网+旅游”跨产业融合发展，促进旅游消费，做大做强骨干旅游企业。加强诚信建设和旅游市场监管，优化旅游消费环境，建立旅游年票惠民制度。

#### 4. 养老服务

以城乡居民健康养老消费需求为出发点，整合盐城健康养老优势资源，推动养老服务与医疗、旅游、养生等功能联动发展。提升优化健康养老服务功能，强化社会力量参与养老服务，

统筹发展农村养老服务，推进养老服务产业发展，科学规划健康养老服务空间布局，构建形成以居家为基础、社区为依托、机构为补充，医养融合发展，规模适度、功能完善、服务优良、覆盖城乡的全市健康养老服务体系。

提升优化健康养老服务功能，在突出居家养老基础性地位的基础上，推动以老年生活照料、老年产品用品、老年健康服务、老年体育健身、老年文化教育、老年金融服务、老年旅游等为主的健康养老服务业全面发展，优化提升全市健康养老服务功能，培育一批产业链长、覆盖领域广、经济社会效益好的产业集群或知名品牌。强化社会力量参与养老服务，引导社会力量参与居家和社区养老服务，加快建设标准化居家养老服务中心、农村老年关爱之家、城市社区小型托老所和“虚拟养老院”等设施，鼓励发展“候鸟式”养老院；鼓励社会力量兴办以提供生活照料、文化娱乐、医疗康复、精神慰藉等综合性服务为主的护理型养老机构。统筹发展农村养老服务，科学合理确定农村五保供养服务机构建设布局，优先为经济困难的失能、半失能、高龄、空巢等老人提供养老服务。全面推进医养结合发展，加快推进医疗机构开展养老服务，鼓励医院将闲置资源改造成康复医疗机构或增加老年病科床位，鼓励部分非建制镇卫生院积极开展养老服务；鼓励医疗卫生资源进入养老机构和社区养老服务中心，设立卫生室或医务室，规模较大的养老机构可与医疗机构合作设立护理院，实现养老机构与医疗机构之

间的有机对接。推进养老服务产业发展，鼓励建设一批功能突出、辐射面广、带动力强的休闲旅游、生态养老、健康养生、医疗康复、教育培训、商贸服务、现代信息等方面的养老服务业，加快建设一批养老服务业集聚区。

### （三）培育壮大发展新兴特色服务业

#### 1. 大数据和云计算

抢抓国家大数据战略、中国制造 2025、“互联网+”行动计划和中韩（盐城）产业园建设契机，依托智慧城市试点建设和部省市共建大数据产业园，培育大数据龙头企业，健全大数据公共应用服务，搭建大数据载体平台，加快建设覆盖全省、承接上海、辐射华东、连通全国的国家级大数据产业服务集聚区和国内一流的大数据产业先导区。到 2020 年，全市大数据产业产值达到 500 亿元以上，通过大数据带动相关产业规模达到 1500 亿元，引进培养 5000 名大数据产业高端人才。

构建大数据产业服务体系，大力发展绿色数据存储、云计算服务和大数据深度应用等服务，围绕建成华东地区“数据硅谷”，建设国家、省级数据资源库、存储与服务中心、数据灾备中心、超级计算中心；启动盐城特色制造云园区和云上产业带建设，积极打造电子政务云服务平台和产业云服务平台；推进“智慧交通”、“智慧旅游”、民生服务等“智慧城市”试点建设。培育大数据龙头企业，围绕世界 500 强、央企、国内前十强及上市公司，积极引进国内外知名大数据服务企业，鼓励拥

有海量数据的电信、广电、供电、水务等基础设施运营商以及城市综合体、互联网企业、电子商务企业组建大数据研发团队，开展海量数据挖掘，加大对骨干企业的培育力度；着力建立以华为为龙头的大数据存储联盟、以腾讯为龙头的大数据交互应用产业联盟、以阿里巴巴为龙头的大数据电商应用联盟。健全大数据公共应用服务，加快建设大数据公共研发平台、大数据金融平台、大数据安全保障平台、大数据交易中心、行业数据内容中心等大数据载体平台，加强对大数据的收集、储存、分析、共享、应用，为企业提供股权融资、抵押、拍卖、交易、转让等服务，健全大数据安全管理规则体系，建立有效、便捷的数据资源汇聚机制和公平、公正的数据资源交换机制。构建大数据载体平台，依托大数据产业服务基地，加快培育发展软通大数据创新园、中润普达大数据产业基地、黄海云谷智慧产业园、科技创新大厦、大数据创新应用中心、博通智造园、大丰大数据产业园、东台“云谷”等一批大数据载体平台，着力构建集数据采集、数据存储、云计算、数据交易于一体的大数据产业基地。

## 2. 健康服务

抢抓健康中国战略实施机遇，以中韩（盐城）产业园为重要载体，以美容健康为发展重点，集聚招引以韩资为主的国内外高端美容整形机构，配套发展康体运动和健康养老等产业，推进集“研、产、游、购、医、养”为一体的健康产业高地、

美容健康名城建设。到 2020 年，力争新增各类健康（美容）服务产业项目 200 个以上，培育和引进规模以上企业不少于 50 家，健康（美容）服务产业销售收入达到 500 亿元，打造在全国有影响力的以美容健康为主题的特色服务业集聚示范区。

打造高端美容健康产业高地。依托中韩合作优势，创新开拓中韩产业合作新模式，加强与韩国 GCT 株式会社、天马（THEME）皮肤科医院、德琳整形外科医院等合作，搭建“美丽产业”国际合作平台，建设美容保健、美容商贸和美容培训三大中心，创塑“韩国美容、盐城品牌”，构建国际一流的集美容整形、皮肤管理、健康咨询、抗衰老产品交易于一体的全产业链高端美容健康产业高地。大力推动“互联网+美容健康产业”，深化中韩合作内涵，拓展延伸美容健康产业链，以美容健康产品的跨境贸易为重点，打造“韩国美容健康商品交易电子商务平台”，建立 B2B、B2C 双运营模式，实现批发与零售兼顾，线上线下交易结合。大力发展康体运动服务，充分整合全市体育运动资源，发挥市级、区级以及社区体育设施和社会康体服务机构作用，重点完善市体育中心和社区文体中心功能，引进布局国内知名的康体服务连锁机构，提供不同层次的康体服务。鼓励社会资本在盐城开办康体、体质测定和运动康复等各类机构，开展健身咨询和调理等服务，培育康体服务新平台。加快发展健康文化和旅游，支持健康知识传播机构发展，培育健康文化产业，整合全市特色医疗资源、中医药养生保健资源、

绿色生态旅游资源，培育发展养生、体育和医药健康旅游，将盐城打造成为苏北地区重要的大健康产业高地。

### 专栏 盐城美容健康中韩合作三大平台发展导向

**美容保健中心：**加强健康体检、整形外科、皮肤护理等美容保健领域与韩国的合作，引进韩国先进的设备和专业人才队伍，建立中韩盐城产业园美容保健中心。

**美容商贸中心：**吸纳美容器械、美容用品、个人护理产品以及保健品等领域具有良好资质的韩国企业入驻盐城；打造在全国有知名度的韩国美容商贸中心，集聚一定数量韩国知名品牌的美容商贸专营店和企业。

**美容培训中心：**重点引进综合性健康保障培训机构，开展健康教育、健康促进、健康咨询与指导等领域培训。

### 3. 汽车服务

按照打造具有国际影响力的中国沿海汽车城、千亿级汽车服务产业的总体目标，拉长拉粗产业链，做大做强全市汽车服务业，推进汽车制造业和服务业联动发展，打造集汽车交易、检测、金融、物流配送、汽车租赁于一体的汽车服务平台，形成一条完整的汽车产业链，提升盐城汽车产业在全国的知名度和影响力，以汽车服务业发展推动全市经济加快发展。到 2020 年，全市汽车服务业产值为 1000 亿元。

打造汽车服务产业全产业链，借助互联网、展览会等方式，提升汽车销售贸易水平，建设汽车折扣店和网上汽车商城，积极发展汽车二手市场和汽车后市场产业；依托中韩（盐城）产业园，发展保税物流和跨境进出口物流，以申报整车进口口岸

带动整车进口物流发展；依托国际汽车试验服务中心，培育发展汽车检测、汽车文化、工业旅游等相关产业；促进汽车展会和汽车文化节、汽车文化名城建设融合发展，做响盐城国际车展品牌；围绕为汽车制造服务，积极培育发展汽车研发与设计、汽车租赁、汽车保险、金融服务等新兴业态；鼓励全市物流企业开展车联网应用，形成涵盖汽车服务业的信息采集、加工、发布和共享体系。推动汽车服务集中集聚发展，将市汽车及零部件生产服务业集聚区、东方汽车广场和国际汽车试验服务中心作为汽车服务业重点发展区域，不断优化汽车服务业载体功能和提升基础设施配套水平，推进汽车服务业与城市总体规划及各相关专业规划、产业布局相融合，在中心城区建成集汽车销售、汽车金融和保险、汽车科技、汽车租赁、汽车美容和维修、汽车培训、汽车会展、汽车旅游等于一体的综合性园区，吸引汽车销售、研发、设计、检测等相关企业、机构向载体区域集中集聚。加快重要载体和重点项目建设，加快推进汽车博物馆、商用汽车城、汽车城市综合体、车联网、东台永宁汽车城、滨海森风汽车城、建湖城南汽车商贸城等重大项目建设，加快完善中汽中心盐城汽车试验场功能配套，加快大丰汽车 2.5 产业园发展，建成世界一流、亚洲领先的汽车试验检测服务平台。

#### 4. 电子商务

落实“互联网+”行动计划，坚持网络经济与实体经济相



结合，推进线上线下一体化经营，加快促进电子商务向实体经济全方位渗透。引导发展平台经济，培育跨境电子商务平台和企业，促进跨境电商快速发展；加快推进电子商务应用，完善电商服务基础支撑体系，优化电商产业空间布局，进一步推动电子商务健康快速发展。到 2020 年，建立较为完善的电子商务政策支持体系和物流配送、在线支付、信用服务等发展支撑体系，全市电子商务交易额达到 3000 亿元，网络零售额达到 400 亿元，建成国家电子商务示范城市。

加快建设电子商务平台，大力发展电子商务平台经济，着力引进和培育一批龙头平台企业，加快电子商务支付类、应用及平台建设类、营销服务类、物流服务类等功能型企业发展，培育一批集商品销售、交易支付、售后服务于一体的商品销售服务类综合平台；努力打造“汽车网”、“纺织网”、“化工网”、“中国特钢网”等一批具有行业特色的专业性电商平台和生鲜农产品为主的专业平台；培育特色交易服务平台，加强网络支付平台建设，推动各类服务性平台特色化、差异化发展。到 2020 年，培育具有全国影响力的专业性电商平台 2-3 家。加快推进电子商务应用，引导各行业积极运用电子商务，加快行业电子商务平台载体建设，鼓励实体经济运用电子商务服务全市生产生活；建立健全基于“互联网+”的农资连锁经营，面向农村生活用品连锁经营，培育农村电子商务产业体系。推进电子商务产业园区建设，加快建设市电子商务园，吸引阿里巴巴、

苏宁云商、国美在线等国内知名电子商务企业和配套服务企业入驻，打造集商品贸易、平台运营、物流配送、融资支持、软件开发、人才培养等多功能、多业态为一体的电子商务园区。加快盐城电商快递产业园建设，创建国家电子商务示范城市和省级以上电子商务示范园区（基地）。

### 专栏 盐城电子商务应用方向

**推动电子商务进企业。**鼓励生产制造企业利用电子商务开拓国内外市场，促进实体经营和网上经营的有机融合。鼓励传统大型零售企业拓展线上业务，开展全渠道线上线下互动经营。鼓励外贸企业加强与第三方跨境电子商务服务平台合作，应用电子商务开拓国际市场。

**推动电子商务进特色街区。**探索 B2C、C2C、O2O 商业模式，创新全市特色街区“线上街区”与“线下街区”互动促销的经营方式，推动特色商业街区的立体化发展。

**推动电子商务进交易市场。**鼓励大型交易市场与国内著名电商企业合作，通过共建平台或开设专区、子站等方式，促进实体交易与线上交易共同发展。

**推动电子商务进农村。**鼓励农民专业合作社、农业龙头企业自建电商平台或借助第三方电商平台开展农产品销售、采购和销售种子、化肥、农药等农业生产资料。培植“电子商务村”，在农村地区推广线下生产、网店销售的经营模式，带动农民增加收入，促进农村经济发展。

## 5. 文化创意

以国家大力鼓励支持发展文化产业为契机，全面整合盐城海盐文化、红色文化以及淮剧、杂技等传统文化资源，结合汽车产业、环保产业等发展基础，围绕挖掘文化内涵、推进文化与产业融合的总体要求，重点培育发展文化创意产业，引导发

展创意设计、现代传媒、文化旅游等产业门类，充分发挥文化创意与科技创新的互动，发展数字阅读、数字教育、家装设计、工业设计、软件设计等文化创意产业，形成盐城市文化创意产业的特色和亮点。到 2020 年，全市文化产业增加值占 GDP 比重达 6% 以上。

引导发展创意设计产业，立足盐城、放眼苏北以及华东地区，依托盐城国际软件园、“东方一号”等载体，整合构建盐城市级文化创意产业园；引导发展工业设计、服装设计、节能环保设计等创意设计产业，搭建文化创意产品及其衍生产品交易平台，引导广播电视、网络、出版物等传播载体与创意设计产业有机结合，形成从创意设计、制作到播出，再到产品开发和销售的完整文化创意产业链。提升发展现代传媒产业，推进传媒业与高科技的融合发展，加快发展全媒体，优化提升出版发行业，建成一批影视拍摄基地。重点发展移动多媒体广播电视、网络广播电视、高清电视等传播新媒体、娱乐新媒体和生活新媒体等特色媒体；加快电子书、手机报、数字报、电子阅报栏和网络出版物等新兴出版发行业态发展；支持具有盐城文化元素的动漫、电影、电视剧的创作生产，打造深受观众喜爱的红色动漫、国际化动漫影像。培育发展数字内容业，推动“数字城市”建设，促进信息资源的共享和综合利用；推动信息网络与传统媒体、出版、娱乐等行业的相互交融，重点发展数字出版、计算机仿真教育、网络信息服务等新兴行业；做强

做大一批龙头企业，建设一批数字内容产业基地。到 2020 年，数字内容产业规模超过 50 亿元，建成东部沿海数字内容生产基地。推进文化产业集聚区建设，按照文化创意产业集中集聚发展的原则，重点推进文化产业向汽车创意产业园、环保文化创意园、聚龙湖文化产业集聚区等载体平台集聚；建设串场河文化集中区。

## 6. 海洋服务

充分利用江苏沿海地区开发开放和《长三角城市群发展规划》给盐城海洋经济发展带来的战略机遇，促进海洋服务业向产业链高端延伸，进一步完善产业发展布局，提升海洋服务业核心竞争力，努力促进我市功能完善、业态高端、特色鲜明海洋服务业体系的形成。到 2020 年，海洋服务业产值达到 800 亿元。

大力发展海洋物流业，进一步完善港口服务功能，结合大丰港、滨海港以及射阳港等港口以及疏港交通道路基础设施的建设，加快集装箱码头和各类大型专业化码头建设，建立健全全市现代港口集疏运体系，建设港口大宗物资的经销中心、价格中心和市场分销体系，推动港口物流业国际化、专业化、规模化发展。重点发展海洋生态旅游，重点依托射阳丹顶鹤自然保护区和大丰麋鹿自然保护区，深入挖掘和开发滨海旅游资源，开发沿海滩涂资源，积极发展海洋蓝色旅游，实施滨海旅游精品战略，引导发展集娱乐、休闲、餐饮、购物于一体的邮

轮经济。突破发展海洋科技业，整合利用市内外海洋科技资源，推进建设海洋生物、海洋水动力、海洋传感、海洋技术经济评估等实验室和海洋监测设备、海水综合利用、海洋工程等国家及省部级工程技术（研究）中心，建设一批海洋科技研发机构、孵化器和区域性海洋综合科技服务平台，重点在海洋工程与装备制造、海水淡化等重大海洋高新技术专项攻关，着力突破一批重大关键性技术，形成一批有自主知识产权的技术成果。培育发展海洋公共服务业，进一步完善海洋公共服务体系，创新海洋管理模式，构建精细化、立体化的服务网络，不断丰富海洋公共服务种类和方式，提升涉海部门公共服务水平。

## 四、服务业总体布局

### （一）总体布局

按照集聚集约、因地制宜的原则，结合盐城市城市总体规划布局和土地利用规划，总体上打造“一个主中心、一个副中心、三条轴带、多个节点”的服务业发展空间新格局。

#### 1. 做强一个主中心——中心城区

##### ——空间范围

亭湖区、盐都区、市开发区、城南新区。

##### ——主要功能

依托中心城区的城市集聚功能和产业发展功能，从服务业与生产制造业、城市生活融合发展的角度出发，重点布局发展生产性服务业、生活性服务业以及新兴服务业态。

## ——布局方向

城南新区重点引导布局发展楼宇经济、大数据产业、电子商务产业、美容健康产业、金融服务、科技服务、信息服务、商务服务、创意设计等现代服务业，重点建设全市的中央商务区（CBD），将其打造成为盐城市现代服务业创新发展高地；

亭湖区围绕环保科技城重点引导布局发展环保服务、节能服务、环保研发、环保教育等节能环保服务业态；城北现代物流集聚区重点引导布局发展钢材、石材、农业生产资料等大宗生产资料物流业；建军路商贸服务业集聚区重点推进传统商贸流通、餐饮、休闲、娱乐业的提档升级；

盐都区重点发展城西南现代物流集聚区，引导发展冷链物流、日用品物流、专线物流和电子商务快递物流集散中心；

开发区重点发展生产性服务业集聚区，引导以汽车研发、科技、信息、零配件综合服务为一体的汽车产业生产性服务业集聚区及与其配套商业服务、文化娱乐、教育医疗等综合服务业。依托盐城综合保税区，重点发展中韩自贸合作的跨境电商，构建领先的区域性商贸物流中心、电子商务与现代物流产业融合发展的聚集区。

## 2. 做优一个副中心——大丰区

### ——空间范围

大丰港区、大丰城区、大丰经济开发区。

### ——主要功能

集聚发展以海洋产业为中心的海洋服务业，打造产业特色鲜明的生产生活服务体系。

### ——布局方向

按照大海洋战略，重点引导海洋新能源产品和海洋生物产品的研发、科研成果转化等科技服务；重点引导海洋物流业，发展跨境电子商务，建设港口大宗物资的经销中心、价格中心和市场分销体系；重点引导海洋深度旅游，在城区重点提升旅游配套体系，在港口发展集娱乐、休闲、餐饮、购物于一体的邮轮经济；重点引导海洋信息技术、“数字海洋”工程、海洋经济监测与评估、海洋工程维护、海洋综合调查与测绘、海洋教育、海洋科普与文化创意等新兴服务业。

### 3. 提升优化三个服务业发展带

依托盐城港“一港四区”的海运交通、南洋国际机场与204国道、沈海高速、新长铁路、沿海高铁、临海高等级公路和通榆运河等公、铁、水、空等纵向复合型交通走廊，形成沿海物流产业轴、生产性服务业产业轴、湿地旅游文化产业轴。

沿海物流产业带重点布局、引导汽车、能源、原材料及产成品、液体化工、煤炭、木材、矿石等大宗散货的中转配送、集装箱运输以及散杂货中转和运输，重点打造沿海港口群物流产业，形成以临港综合型物流园区（基地）为核心，以生产服务型、货运枢纽型物流园区（中心）为配套的物流空间体系框架。

生产性服务业产业带主要沿 204 国道、通榆运河、铁路和空港形成的复合型交通走廊，重点布局发展生产性服务业，引导装备制造、纺织机械、化工产业等配套的生产性服务业集聚发展。

湿地旅游文化产业带依托全市沿海纵向分布的湿地环境资源，重点布局发展传统湿地旅游、高端养生度假和文化创意旅游相契合的湿地旅游文化产业带。

#### 4. 完善多个服务业发展节点

根据各县（市）域经济特点，以“产业聚焦、政策聚合、空间聚集”为导向，以特色兴优势、以优势促发展，大力推进各区域特色产业转型升级和新型服务业态的培育发展，重点引导布局能够有效提升县域经济水平的现代物流、现代商贸、生态休闲旅游等行业，进一步加强区域协同，实现互补发展。

东台：打造以科技服务为主的生产性服务业集聚创新发展高地，依托沿海生态资源和特色文化建成全省重要的生态旅游目的地。

建湖：建设里下河现代物流中心、建冈物流园、石油机械装备和绿色照明产业为主的生产性服务集聚区以及九龙口生态旅游度假区，形成以生产性服务业为主体的服务经济形态。

射阳：发展黄沙港海产品交易中心以及与渔业捕捞业相配套的检验检测服务业，形成以海洋经济服务为特色和优势的服务业发展特色区域。



阜宁：依托内河交通枢纽建设发展阜宁港物流园区，围绕金沙湖布局发展休闲旅游服务业。

滨海：以海滨服务业集聚区为龙头，整合带动沿海工业园生产性服务业集聚区，整合泵阀产业集聚区，建成以科技服务、专业市场、电子商务、综合服务为一体的滨海现代服务业集聚区。

响水：依托沿海港口发展服务业集聚区，形成与制造业协调，县域经济特色相结合的、有利于民生的服务业发展格局。加快建设古云梯关景区。

## （二）现代服务业集聚区建设

按照集中、集聚、集约发展的要求，加快全市服务业集聚区建设，打造形成一批技术领先、创新性强、特色鲜明、规模较大的服务业集聚区。到 2020 年，营业收入超过 100 亿元的市级以上现代服务业集聚区达到 5 家以上，超过 30 亿元的 15 家，创建成功 10 家左右省级生产性服务业集聚示范区。集聚区营业收入占相关行业总收入的 60% 以上。

### 1. 发展导向

促进集聚区向示范区转变提升。按照示范引领发展的原则，在全市现有市级以上现代服务业集聚区的基础上选择 10 家左右技术领先、模式创新、产业集聚效应突出、辐射带动作用大的集聚区培育发展现代服务业集聚示范区，对示范区建设项目供地安排上给予政策倾斜，对集聚区内高端服务企业发展给予优

惠的财税政策支持。

提升集聚区公共服务支撑能力。推进现有集聚区以及未来服务业发展示范区内各类公共服务平台建设。加快公共信息平台、技术平台、检验检测平台、培训平台和统计平台等服务平台建设，努力提升集聚区的综合服务能力和水平，提高集聚区和示范区整合资源和集约发展的能力，促进资金、项目、信息等要素以及现代服务业重大项目、龙头企业向集聚区集中发展。

培育发展生产性服务业集聚示范区。全面落实《江苏省政府关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的实施意见》，按照《江苏省生产性服务业百区提升示范工程实施方案》的总体要求，强化生产制造业与现代服务业的融合发展，围绕全市汽车、纺织、风电等生产制造业对生产服务的需求，加快引导布局发展现代物流、科技服务、金融服务、检验检测、人力资源服务等生产性服务业集聚示范区。

## 2. 布局重点

坚持规模扩张与质态提升并重，通过打造公共服务平台、完善配套服务功能、引进行业龙头企业、创新运营管理模式等途径，提高产业集聚度、优化产业链条、促进企业融合发展，全面提升全市现代服务业集聚区发展能力和发展水平。“十三五”期间，重点布局建设现代物流、科技服务、商务商贸、商品市场、文化产业、信息服务、旅游休闲、综合服务 etc 现代服务业集聚区，把服务业集聚区建设成为全市服务经济发展的承

载区、服务业创新发展的先导区、服务业集聚发展的主体区、现代产业融合发展的示范区、创业就业的高地。

现代物流集聚区。依托交通枢纽，建设集运输、储存、装卸、流通加工、配送、信息服务等功能为一体的现代综合物流集聚区；依托特色产业园区，建设与其相配套的专业物流集聚区；依托一类开放口岸，建设保税物流集聚区。

### 专栏 重点建设及规划的物流园区

**盐城市现代物流园：**规划面积 6.6 平方公里，建设商贸市场和物流储运两大板块，到 2020 年，园区规模达到 180 亿元。

**城西南现代物流园区：**规划面积 10 平方公里，重点建设商贸型物流和生产型物流，同时融合第三方（四方）物流，建设电子商务产业园、快递产业园。到 2020 年，园区规模达到 100 亿元。

**盐城农副产品物流园区：**规划面积 4.5 平方公里，建设农副产品批发交易区、农产品加工区和综合服务区三大功能区。建立农副产品展示中心和物流信息公共服务平台，打造网络化农副产品物流配送体系。到 2020 年，园区营业收入突破 20 亿元。

**大丰港区现代物流中心：**规划面积 23 平方公里，建设保税物流中心（B 型）、木材物流中心、煤炭物流中心、粮食物流中心、油品化学品储备中心、冷链物流中心、大丰港物流信息港及电子数据交换中心、商务中心等；发展保税物流，创建中韩陆海联运特色物流及高端物流服务业。到 2020 年，营业收入突破 300 亿元。

**东台智慧互联网物流中心：**规划面积 4 平方公里，依托中储棉海东物流、仁达国际物流、农产品交易中心等重大物流项目，积极发展智能仓储物流、保税物流、电商物流、供应链物流、港口物流等物流新业态，建设以产业物流为主导，集聚第三方、第四方物流，整合全市物流资源，与互联网应用紧密结合的现代智慧物流中心。

**江苏里下河物流园区：**规划面积 2.4 平方公里，以钢材、木材、冶金炉料、粮食、五金、农资等大宗物资为核心货种，集装箱为辅助货种，新建成集贸市场、钢材市场仓储物流、江苏硅铁产品集散基地等专业物流为中心、现代物流信息平台为支撑、专业物流配送和增值服务为基础的现代化物流中心。到 2020 年，营业收入突破 100 亿元，港口吞吐量突破 700 万吨，集装箱吞吐量 2000 标箱。

**东台不锈钢产业现代物流园：**规划面积 4 平方公里，建设成具有完整的不锈钢电子交易平台、仓储配送、加工、港口物流服务、商住、展示的钢贸城。到 2020 年，营业收入达到 200 亿元。

**阜宁港物流集聚区：**规划面积 4 平方公里，打造集港口物流、市场交易、商务服务和出口加工区为一体的内河港物流集聚区，建立一个共享、共用、共通的动态信息服务和物流资源集成的物流信息中心。到 2020 年，港口物资吞吐能力达 1000 万吨，物流服务产值达 60 亿元，配套市场交易区形成 100 亿元销售规模。

**开发区汽车物流中心：**占地 0.33 平方公里，以汽车整车及零部件作为核心货种，集装箱、钢材为辅助货种，以为整车及零部件生产制造企业提供全程供应链物流服务作为发展重点。构筑汽车零部件交易集散中心、联运物流平台，搭建统一的物流信息共享平台。到 2020 年，营业收入突破 50 亿元。

**射阳港物流园区：**规划面积 3.5 平方公里，形成以临港产业提供物流服务为主，兼顾大宗散货集散中转的联运物流信息公共平台。到 2020 年，营业收入突破 30 亿元，吞吐量突破 5000 万吨，集装箱吞吐量 2 万标箱。

**滨海港口物流中心：**规划面积 4.5 平方公里，建设保税物流中心，以煤炭、化工、液化天然气 (LNG)、成品油等大宗散货为核心货种，集装箱为辅助货种，形成大宗散货集散中转、临港产业提供物流信息平台，成为淮河经济带出海门户、黄海联运中转新平台和区域物流枢纽港；为港口及腹地企业提供原材料、产成品和贸易物资的分拨、配送、流通加工、仓储、保税、信息等服务于一体的综合性物流中心。到 2020 年，营业收入突破 100 亿元。

**响水港区物流中心：**规划面积 2 平方公里，以矿石、化工、钢材等大宗散货为核心货种；以临港产业提供物流服务为发展重点，兼顾大宗散货集散中转。建立和发展大型港口物流业，增强集加工、仓储和运输一体化的现代服务功能；搭建物流信息公共平台。到 2020 年，营业收入突破 20 亿元，吞吐量突破 4000 万吨，集装箱吞吐量 1 万标箱。

**盐城空港物流中心：**规划面积 0.13 平方公里，以货邮作为核心货种；以货物存储中转、快递分拨等物流服务为发展重点，构筑航空货运集散中心；推动快递龙头企业建设区域快递物流基地；完善物流信息平台系统建设；配合海关、检验检疫等口岸单位，共同建设顺畅的口岸通关环境，开发新的业务模式。到 2020 年，营业收入突破 10 亿元。

科技服务集聚区。充分发挥外来科研院所以及市内高校及研究机构在科技信息创新方面的资源优势，提高科技成果转化能力，把各类园区建设成为高新技术研发、新技术孵化和创意产业成长基地。

## **专栏 重点建设的科技服务集聚区及软件服务外包基地**

**盐城智慧科技城：**规划面积 19 平方公里，以科技研发为核心，为重点产业、中小企业提供专业技术设计服务、信息咨询、知识产权转让等多种形式的服务，打造 IT 等网络、通信、智能、商务等高端科技服务的创新基地。到 2020 年，实现营业收入 10 亿元。

**盐城国际软件园和服务外包基地：**规划面积 0.23 平方公里，建成一园（省软件和信息服务业特色产业园）两基地（省软件服务外包基地和软件服务外包人才实训基地）四大产业集群（软件产业、文化创意产业、服务外包产业、网络增值服务集群）。到 2020 年，整个基地产业规模超过 100 亿元，基地建设面积超过 30 万平方米，企业总数达 400 家。

**盐城高新技术创业服务中心：**“十三五”期间，围绕汽车零部件生产技术孵化为主的科技服务基地和可供大型科技企业生产的加工区，创建国家级科技孵化器、国家级软件和信息服务业产业基地。

**东台市科技服务业集聚区：**规划总面积 2000 亩，总建筑面积 300 万平方米。以研发设计、电子商务、软件信息、物联网、云计算等高技术服务业为重点，以金融服务、商务服务和文化休闲等相关现代服务业为补充，以建设全国第三批智慧城市试点为动力，重点建设北部综合管理区、中部公共平台区和南部重点项目区，致力打造生态型、开放型、智能型现代服务业集聚区。

**商务商贸集聚区。**以盐城大市区为中心，以金融、商贸、商务活动为主体，发展集金融、商务、总部经济、人力资源服务、商贸、中介服务为一体的现代化商务商贸服务业集聚区。

### **专栏 重点建设的商务集聚区及商贸集聚区**

**聚龙湖现代商务商贸集聚区。**规划面积 3.5 平方公里，建设行政商务办公区、文化设施区、商务商贸区和休闲景观区，作为盐城楼宇经济的先导区，沿海中心城市要求相匹配的中央商务区（CBD）。到 2020 年，实现营业收入 120 亿元。

**城南金融城。**重点引进银行、保险、信托、担保、投资基金等金融服务机构。到 2020 年，实现营业收入 110 亿元。

**大丰区现代商贸区。**以电子商务和城市综合体发展为重点，加快商贸载体建设和新业态发展，完善农副产品流通体系，建成和完善服务大丰、辐射周边的现代商贸流通体系，把大丰建成苏北沿海地区知名品牌集聚、商业繁华、贸易繁荣的区域性商贸中心。

**商品市场类集聚区。**以生产资料、机械配件、主要工业品批发交易为主，重点建设集电子商务、产品展示、产品交易、批发零售、储运物流等为一体的集中区域，侧重有形市场和无形市场结合，强化信息化建设，逐步扩大市场辐射范围、集聚能力和影响能力。

## 专栏 重点建设及规划的商品市场集聚区

东方汽车广场。规划面积0.8平方公里，建设汽车展示中心、交易中心、维修服务中心、零配件服务中心、休闲娱乐中心、文化传播中心等六大中心。到2020年，市场交易额达110亿元。

大丰区专业市场现代服务业集聚区。规划面积15平方公里，重点打造要素类、工业品和消费品三大类市场，建设钢材建材、机械五金、汽配纺织、能源设备、生态食品等专业市场交易群及电子网络交易平台。到2020年，市场交易额达50亿元。

黄沙港海产品交易中心。规划面积0.41平方公里，打造海产品物流基地，为渔业捕捞提供检验检测、水产交易网络交易、中转分拨、仓储配送、住宿餐饮、旅游休闲等生产生活配套服务，并衍生发展旅游休闲等相关产业。到2020年，集聚区营业额达45亿元。

古河粮油批发交易市场。规划面积0.86平方公里，到2020年，打造成集粮食仓储、加工、运输、销售于一体的苏北里下河地区最大的粮食交易中心以及电子网络交易平台。

文化产业集聚区。充分挖掘盐城市的海盐文化、红色文化等特色文化内涵，按照推进文化与产业融合的总体要求，结合盐城汽车产业、环保产业形成的特色文化空间，在空间上引导创意设计、现代传媒、文化旅游等产业的空间集聚，打造不同类型的文化产业集聚区。

## 专栏 重点建设及规划的文化产业集聚区发展导向

盐城文化产业园。打造创意设计、制作生产、商贸流通和公共服务一体化的文化产业链条，依托盐城中小企业园、韩资集中区、华锐风电产业园，顺势而为、集中力量打造大规模的中小文化企业集聚区，彰显海盐文化特色、形成集聚效应。

**汽车创意产业园。**依托盐城国际汽车试验服务中心，以汽车产业为支撑，以汽车影视制作、动漫及其衍生产品设计、汽车文化展示、工业与艺术设计、汽车创意经济研究、汽车服务业成果展示为核心，兼具商务服务、娱乐休闲等功能的特色汽车创意产业园，打造成国际汽车文化创意产业重地，国际汽车潮流讯息传播阵地。

**环保文化创意园。**以环保产业为基础，实现环保和科技、卫生、教育、创新等社会元素的大融合，发挥节庆会展、娱乐休闲、生态旅游、科技创新、教育培训、城市环卫等功能，传播环保文化、科技文明和都市智慧，培育盐城优秀环保城市、旅游城市的都市名片。

**大丰“东方1号”创意产业园：**以创意设计、影视文化和文化旅游为中心，逐步形成旅游产品品牌研发销售集成中心、工业产品设计服务中心、城市形象与公共设计中心和创意农业品牌服务基地。

**西溪旅游文化景区：**在国家4A级旅游景区的基础上，围绕民俗文化、宗教文化，彰显特色、塑造品牌，着力开发一批互动体验项目和特色旅游商品，“十三五”期末建成国家5A级旅游景区和省级重点文化产业集聚区。

**聚龙湖文化产业集聚区。**重点发展以报业集团、凤凰文化广场为龙头的传媒业，以文化艺术中心、淮剧博物馆为平台的演艺业，以科技馆、图书馆、美术馆、淮剧博物馆为平台的文博会展业，以聚龙湖公园、国际风情街、广电塔为支撑的旅游业，以凤凰汇创意园、盐渎文化艺术创意街区为载体的创意设计业等几大产业，打造集文化、创意娱乐、商贸功能为一体的、全市最具活力和发展潜力的现代服务业新型集聚区。

**串场河文化集中区。**依托杂技大世界、淮剧传习所、音乐厅等重点项目，打造集杂技、淮剧、音乐的展示与传承一体的综合性平台功能的文化产业基地、创意旅游基地，并成为省内的特色文化产业集群。

**信息服务集聚区。**贯彻实施网络强市战略，以“智慧盐城”建设为引领，充分发挥省级大数据产业园的辐射带动作用，重点推进大数据和云计算、电子商务等信息技术服务业态在盐



城的快速集聚，完善优化大数据产业园功能，推进电子商务产业园的集聚布局。

## 专栏 重点建设及规划的信息服务集聚区

**盐城大数据产业园。**重点发展数据存储、数据分析、数据应用、智能制造等大数据相关产业，园区空间布局为“一核三园”，一核即核心区，细分为大数据存储、创新、应用、配套四个功能区；三园分为高等职业教育园、智能装备制造园、数字生态应用园。

**盐城电子商务产业园。**占地 112 亩，以打造“苏北第一、全省一流、全国有影响”国家级电子商务产业园为目标，按照“整体规划、分期推进”的原则，打造全产业链，加快完善创客空间、展示中心、O2O 体验中心等文化配套，全面做优电商产业生态圈，着力打造与“智慧谷”遥相呼应的“电商港”。

**盐城电商快递产业园。**规划面积 1230 亩，分电商和快递两大组团，注重电商、快递融合发展，全力打造互联网跨界融合先行区、创新创业示范区。

**大丰大数据产业园。**占地 950 亩，建设云计算数据中心、数据应用研发孵化区、大数据产业区、教育培训区和综合服务区，建成区域政务资源后台处理与备份节点，打造沿海港口数据、互联网旅游和医疗、地理信息等领域的大数据收集、存储、分析和应用基地。

**东台市电子商务产业园。**依托现有 3 个省、市级众创空间，专注大众创业、万众创新，推动传统制造企业盘活利用闲置厂房自建电商平台，配套推进综合性物流集散中心，加快完善电商休闲吧、电商俱乐部和电商人才公寓等配套设施，形成产销运全产业链，力争吸纳 1000 名大学生到园区创新创业，转移 10000 名富余劳动力到园区就业。

**旅游休闲集聚区。**依托丰富的滩涂湿地和生态资源，整合旅游业要素，加快特色景点建设，完善特色旅游产业体系，打造旅游品牌形象。

## 专栏 重点建设及规划的旅游休闲集聚区

**盐城丹顶鹤湿地生态旅游经济区：**传播“东方湿地、鹤鹿故乡”城市品牌，创建国家5A级旅游景区和国家旅游度假区。到2020年，年接待游客量达200万人次，实现营业收入6亿元，从业人员3000人。

**盐城海盐历史文化风貌区：**规划面积1.73平方公里，打造海盐文化中心、观光游览区、休闲购物中心、餐饮美食中心和娱乐体验中心。到2020年，接待游客350万人次，实现营业收入15亿元。

**海滨旅游度假区：**规划面积130平方公里左右，依托滨海港与县域特色的旅游资源，打造海滨度假、商务旅游、红色旅游、观光休闲、佛教文化、康体疗养、企业文化、苏北民俗文化等旅游产品，成为我国海滨旅游休闲度假目的地之一。到2020年，接待游客总人数为500万人次，旅游业总收入50亿元。

**大纵湖旅游度假区：**规划面积12平方公里，塑造“生态湿地、水上休闲、会议度假”的核心品牌，建设东晋古城、滨湖公园、炬通温泉度假村、鸟岛、水下古城遗址、老景区提升等项目。“十三五”期末创建成集旅游、休闲、娱乐、度假等多功能为一体的国家5A级景区。

**黄海森林公园：**围绕海滨森林主题，建设森林旅游体验项目，大力发展生态健康养老产业。“十三五”期末创建成国家5A级旅游景区、国家示范森林公园、省级旅游度假区。

**荷兰花海旅游度假区：**规划面积8.17平方公里，建设具有荷兰乡村风情和地方特色、服务长三角的生态田园休闲度假区和国家级智慧旅游区。到2020年，建成千亩荷花岛、欧洲风情购物街、国际体检中心、养年庄园、金丝楠木珍藏馆、木鞋广场、阿姆斯特丹茶吧等配套项目，并创建国家5A级旅游景区。

**大丰区沿海旅游度假产业集聚区：**依托独具特色的珍稀物种、麋鹿文化、生态湿地和自然森林的生态旅游资源，以及沿海乡镇建设开展的城市休闲、商务休闲、运动休闲和娱乐休闲为主题的旅游活动，逐步发展成为国家级生态旅游示范区、世界级旅游度假目的地。

**九龙口湿地旅游度假区：**挖掘里下河民俗文化内涵，着重打造湖荡生态休闲、湖荡生态农业观光、九龙口水乡游览等旅游产品，“十三五”期末争创国家湿地公园 5A 级旅游景区和江苏省旅游度假区。

**金沙湖旅游休闲度假区：**规划面积 24.8 平方公里，依托独特的沙矿、温泉等资源，重点商务接待区、运动文化体验区、滨湖生态度假区、古镇生态休憩区、魅力田园休闲区等不同类型的功能区。到 2020 年，争创省级旅游度假区和国家 5A 级旅游景区，营业收入 20 亿元。

**响水灌江口旅游风景区：**利用陈家港四面环水的景观优势，开发健康生态休闲、渔舟风情商业街、文化观光体验、水景分时度假、渔村休闲娱乐等旅游产品，到 2020 年，打造成为 4A 级景区。

**古云梯关景区：**规划面积 16185 亩，依托我国唐、宋时期古海关原址和明朝抗倭屯兵遗址大河卫所在地，新建水韵关城、云梯关遗址公园、大河卫营地、沧海桑田地理公园、黄河故道湿地公园、云梯关现代农业园、孝亲禅心小镇、入关服务营、黄淮桑田篱园、明朝杨氏文化村等十大景点。

**沿海高端养生休闲度假区：**按沿海南北走向，重点利用沿线区域的旅游资源，发展高端养生休闲服务业，包括响水的废黄河湿地、滨海的国际养生康复中心和高端老年休养社区、射阳岛生态文化旅游区、大丰长三角国际森林旅游休闲目的地、大丰港日月湖、东台永丰林农业生态园、亭湖的千鹤湾等。

综合（生产性）服务集聚区。依托新特产业，配套建设生产服务业集聚区，以发展研发设计、检验检测、信息交易、物流服务、营销服务、商务服务、教育培训为重点，完善上下游配套服务功能，延伸产业链条，增强产业竞争实力。

## 专栏 重点建设及规划的综合（生产性）服务集聚区

**汽车及零部件生产服务业集聚区：**规划面积 1.4 平方公里，“十三五”期间建成汽车及零部件物流配送服务区以及集汽车关键技术研发、技术服务、产业信息、检测中心等功能于一体的汽车技术研发、服务平台。

**环保产业园智慧谷：**规划面积 3 平方公里，以吸纳两院院士、国家高层次专家加盟方式，推进产学研合作。围绕环保服务，建设公共信息服务区、环境科技研发区、商务会展区、金融服务区、商贸休闲区等五大功能区，重点提供环境工程、总承包服务、污染治理设施等综合环境服务，搭建环保技术研发、产品展示、成果交易等公共服务平台。

**大丰汽车 2.5 产业服务业集聚区：**占地 18 平方公里，以中汽中心盐城汽车试验场为核心，建设汽车检测试验技术服务中心、中国汽车工程技术创新基地、辐射泛长三角的汽车出口商贸物流基地和汽车主题文化旅游基地。

**海洋产业园生产服务业集聚区：**规划面积 4.5 平方公里，重点发展海洋生物医药、海洋生物食品、海洋生物能源、海洋生物化工及海洋生物材料方面的科技研发检验检测平台，海洋生物信息数据库与信息处理中心，打造全新的海洋生物产业链。

**大丰风电产业服务业集聚区：**围绕海上风电产业发展，建设海上风电研发平台，打造国内功能较为完善的风电研发基地、风电科技展示中心、风电高端人才集聚区。

**滨海沿海工业园服务业集聚区：**规划面积 3 平方公里，打造生物医药、新材料、先进装备制造等仓储、配送、交易平台、科技企业孵化与创新服务平台、企业家培训及人才服务平台、科技金融与创投服务平台。

**响水沿海产业发展服务业集聚区：**规划面积 2 平方公里，打造与沿海产业相配套的服务业集聚区，包括信息功能区、交易功能区、检验检测功能区和商务功能区。

**中韩盐城产业园生产性服务集聚区：**依托园区汽车、新能源、高端装备、智能制造等企业，完善科技、金融、物流、生产性租赁等生产性服务体系，突出产业新业态、运作新机制、城市新生代、着眼新未来的“四新要求”，创新“两国双园”合作模式，打造为园区企业提供生产性服务的现代服务业集聚区。

## 五、主要任务

### (一) 全面融入智能经济，推动互联网再造服务业

抢抓互联网和大数据发展机遇，以“智慧盐城”和“双十工程”建设为依托，强化互联网信息资讯服务设施建设，加快“互联网+”服务业发展步伐，全面融入智能经济发展，引导发展发展“体验经济”、“共享经济”等新服务、新业态、新模式，推动互联网再造服务业。到2020年，全市认定不少于30家市级以上互联网平台经济企业。

强化互联网信息服务设施建设。积极推进“宽带盐城”、“无线盐城”建设，构建快速、融合、安全的信息网络体系，提高网络覆盖范围和服务水平。加快部署网络带宽升级和区域性关键节点建设，提升出口带宽至2T以上。积极推进全免费WiFi无线城市建设，切实加大无线宽带网络建设力度。积极开展4G/5G网络建设，加快下一代互联网协议（IPv6）商用试点部署。全面推进“三网融合”，加速推进信息基础设施共建共享，为全市现代服务业企业提供高性能、低成本的互联网信息基础设施。

积极打造互联网智慧服务平台。围绕商品交易、服务供给、要素支撑等重点方向，围绕全市重点产业，打造一批具有区域影响力的互联网智慧服务平台。支持鼓励制造业企业发展供应链电子商务，提高供应链协同和商务协同水平，实施基于互联网服务的全产业链工程，带动产业链上下游企业共同发展；大

力发展商贸企业网络销售服务平台，鼓励金鹰天地、中南城购物中心等大型商贸企业自建网络销售平台，实行线上线下一体化经营。鼓励和支持盐城名特优产品网上商城、盐渎商城等本地平台做大做强；建设盐城农产品电子商城、盐城农产品网上展示馆以及淘宝特色中国·盐城馆等电子商务平台。

强化服务配套支撑体系建设。围绕全市产业发展特色，强化基于互联网的服务配套支撑体系建设，深化互联网在全市生产性服务业、生活性服务业等不同领域的应用。融合发展车联网、物联网等现代物流信息平台，建立与互联网服务平台经济发展相适应的物流信息平台 and 物流服务网络。增强教育、旅游、卫生、体育等重点领域的信息化建设、服务和管理能力，推进智慧教育、智慧旅游、智慧卫生等建设。积极推进互联网金融、大数据和云计算及服务、供应链管理、数据核心技术等发展应用。

## （二）把握跨界融合趋势，促进产业质态优化

以市场需求为导向，以技术融合为依托，强化三次产业之间互动发展、联动发展，推动服务业与生产制造业、现代农业以及其他产业和社会领域的深层次、更高水平的有机融合，拓展服务业发展空间，推动服务业产业结构现代化，打造服务业跨界融合的产业链和产业集群。

推进现代服务业和先进制造业深度融合。一是加快实现由生产型制造向服务型制造转变，促进制造业企业由产品供应商

向产品服务和解决方案提供商转型，提供个性化、专业化、定制化、精细化的生产服务产品；二是深入推进制造企业主辅分离计划，推进大型制造企业将研发、设计、物流、营销业务向规模化、产业化方向发展，加快形成专业化、高水平的生产性服务业产业体系；三是围绕生产服务需求，引导生产制造企业在提供生产产品的过程中推进个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务等，积极向产业价值链两端延伸，提高产业附加值水平，建设一批省级服务型制造集聚基地。

推动服务业与现代农业互动融合发展。深入推进农业与科技服务的融合，建立农业科技联盟，打造农业科技服务云平台，为广大农民和各类现代农业生产经营主体提供精准、及时、全程顾问式的科技信息服务；二是完善农业信息化服务体系，利用现代互联网、移动互联网、物联网等技术手段，在全市范围内初步建立起农副产品安全检测、农副产品可追溯系统等信息化服务体系；三是创新农产品市场流通体系，重点发展鲜活农产品物流，支持蔬菜、水果、肉禽、蛋奶、水产品等鲜活农产品物流发展，加快实施冷链物流标准化，逐步解决鲜活农产品“最后一公里”瓶颈问题。

### （三）增强内生发展动力，推进消费经济升级发展

以增进人民福祉、满足人民群众日益增长的生活性服务需要为主线，创新消费理念，培育消费新理念、新业态、新模式，

加快推进消费升级步伐、改善优化全市消费环境、扩大消费服务有效供给，提升消费服务的质量、水平和影响力，让消费潜力成为拉动全市经济增长的动力。

加快推进消费升级步伐。围绕满足全市群众消费升级需要，以消费新热点、消费新模式为重点，在服务、信息、绿色、时尚等消费领域挖掘内涵，加快推进消费升级步伐。服务消费重点引导健康、养老、文化、旅游等满足人民生活质量改善需求的领域创新发展；信息消费依托互联网的产业跨界融合，结合省级大数据产业园区等载体，重点加快跨区跨境、线上线下、体验分享等多种新型消费业态的培育发展；绿色消费依托环保科技城基础，从生态有机食品向绿色家电、绿色建材等节约资源、改善环境的商品和服务拓展；时尚消费重点强化个性化多样化消费，突出体现个性特征的时尚品牌商品和服务。

改善优化全市消费环境。全面提高地方消费标准化水平，制定和完善农产品、食品、药品、家政、养老、健康等全市消费重点领域的相关标准，加强全市消费品检验检测和认证认可能力建设。完善消费质量监管体系，在食品药品、儿童用品、日用品等领域率先在全省建立起全过程质量安全追溯体系。深入推进放心消费创建工作，改善市场信用环境，健全消费者权益保护机制，建设全市统一的消费者维权服务网络信息平台。结合全市新型城镇化和城乡一体化的规划发展，优化农村消费环境，完善农村消费基础设施，大幅降低农村流通成本，充分



释放农村消费潜力，拓展农村消费市场。

增加消费服务有效供给。结合全市所处发展阶段，创新服务业业态和商业模式，增加消费服务有效供给，按照城乡发展实际优化服务业供给结构。城市消费服务从产城融合、产业融合和宜居宜业的角度出发，强化商业网点优化布局，突出新型商业网点的布局发展以及线上线下的运营发展，更高层次上完善消费服务体系。农村消费服务依托互联网平台经济，释放农村消费需求，推动电子商务和快递服务下乡进村入户，以城带乡；改善消费服务基础条件，鼓励城镇消费服务业网络向农村延伸。

#### （四）做优做强骨干企业，提升服务业发展竞争力

围绕加快全市服务业创新示范发展的总体战略目标，实施服务业重点企业培育计划，发展壮大重点龙头企业，加强企业创新示范和龙头引领作用，加大对大企业、大集团的引进和扶持力度，加强服务业品牌培育、标准化建设，全面提高全市服务业整体水平，提升服务业发展竞争力。

加强企业创新示范和龙头引领作用。引导全市重点服务企业运用现代科技信息技术，加大科技研发投入，推进技术管理和制度的多维创新，全面提升服务企业自主创新能力。加快培育一批在省里叫得响、在全国有知名度、具有自主知识产权的服务业知名品牌，鼓励企业注册商标，争创服务业知名品牌。加大规模企业培植力度，结合汽车服务、大数据等特色服务业，加快培育一批创新能力强、信息化应用水平高、品牌知名度高、

辐射示范性大的服务业大企业集团。到 2020 年，力争形成 2-3 家以上营销总额超 10 亿元、税收超 1000 万元的现代服务业行业排头兵企业。

加大大企业、大集团的引进和扶持力度。围绕发挥产业规模效应和提升服务业的影响力，结合自身生产制造业对生产性服务业需求以及人民群众日益增长的消费需求，一是重点引进国内外具有较强知名度和影响力的服务业大企业和大集团入驻盐城；二是引导全市范围内各类生产要素向服务业优势企业和行业龙头集中，推动骨干服务业企业做强做大，特别是扶植汽车服务、大数据等特色服务业；三是鼓励企业跨地区、跨所有制兼并重组，按照产业供应链要求，建立大企业、中小企业相互协作的战略联盟，鼓励引导服务业企业上市。

强化服务业品牌培育、标准化建设。积极培育发展具有盐城特点的地理标志商标和知名品牌。重点培育金融服务、现代物流等生产服务业品牌，创建大数据、电子商务、汽车服务等新兴服务业品牌，打造生态旅游、商贸流通、居民和家庭服务等生活服务业品牌，形成一批在全省乃至全国有影响的盐城服务业品牌企业和盐城服务业区域品牌。引导企业健全商标品牌管理体系，鼓励品牌培育和运营专业服务机构发展，培育一批能够展示“盐城制造”和“盐城服务”优质形象的品牌与企业。到 2020 年，争创驰名商标 10 件、著名商标 30 件。针对全市服务业发展重点，突出抓好信息、物流、金融、科技、商贸、

旅游等重点领域和新型业态服务地方标准的制（修）订、实施与推广；推进服务业标准化试点，建设市级、省级甚至国家级的服务业标准化试点项目。

#### （五）加大智力引培力度，强化服务业人才队伍建设

围绕全市服务业提速发展的总体要求，在全省、全国乃至全球范围内结合大企业、大集团的发展，加大服务业发展的智力引培力度，强化服务业人才队伍建设，为全市服务业发展提供智力支撑。

加大服务业紧缺人才引进力度。通过有吸引力的政策引进掌握关键技术和先进管理理念的优秀人才或团队，引进盐城服务业发展过程中急需的高层次创新创业人才。建立高端服务人力资源储备库，研究制定招揽国内外高端服务行业领军人物的激励措施，着力吸引和集聚一批熟悉国际规则、具有现代服务管理技能和全球性市场开拓能力的高素质、高层次复合型人才。通过柔性引进的方式，更广泛地吸引优秀人才为盐城服务业发展而做出贡献。到 2020 年，全市引进 50 名掌握关键技术、具有先进管理理念的服务业领军人才或团队；引进 500 名各类服务业紧缺急需的创新创业人才。

全面实施服务业人才培训工程。加强对全市服务业企业现有人力资源的培育力度，通过海外培训等计划，培养一批知识全面，思维缜密的高级经营管理人才。创新服务业人才培养和培训方式，立足企业和社会需求，特别是结合汽车服务和大数

据等新兴产业的发展，加大当地高校与企业的合作力度，与师范学院、工学院等高校共建服务业紧缺学科专业，实现订单式人才培养方式，充分了解盐城服务业在未来发展过程中对各层次人才的需求，加强与国内知名大学、科研院所合作，建立国内服务业人才培训基地，支持各类教育培训机构开展服务业技能型人才再培训、再教育。

提升优化服务业人才发展空间。优先推荐引进人才主持实施的科技项目申报国家和省级科技项目。建立“盐城海外服务人才绿卡”制度，建立盐城海外服务业专家特聘制度，符合条件的服务业专家享受项目资助，在资金、财税、经营环境等方面尽可能地创造条件，大力鼓励服务业人才创业。研究和完善服务业人才引进、培养、使用、评价、流动、激励等政策措施，进一步落实技术、管理等要素参与分配的有关政策，允许有特殊才能的专业人才和管理人才以其拥有的服务品牌、创作成果和科研成果等无形资产入股，营造“引得来、留得住、用得好、能创业”的人才发展环境。

#### （六）加快改革创新进程，推动服务业转型发展

加快破除阻碍全市服务业发展、消费升级的体制机制障碍，以深化行政审批制度改革为突破口加快服务业跨越发展，以制度创新助推新兴服务业发展，以试点示范带动服务业创新发展。

深化行政审批制度改革。进一步下放市级审批权限，围绕“项目审批不出区”目标，下放区域范围内涉及规划、国土、

建设、房产、城管等方面的行政执法职能，规范审批程序、明确审批权责，加强监督制约。对重点企业、重大项目行政审批服务实行加速提速，将高端人才项目、新兴产业项目及重大民生项目纳入绿色通道范围，建立服务业重大项目信息互通、全程陪（代）办和全程督办制，特事特办，助推项目早落地。推动科技金融深度融合，组建风投公司、担保公司及科技金融服务中心，设立种子基金、天使基金、创投母基金和科技贷款风险补偿资金。

助推新兴领域发展制度保障。加快推进适应服务业的新技术、新产品、新业态、新模式发展需要的制度建设。全面推进“三网融合”，促进云计算、大数据、物联网等与包括汽车产业、纺织、机械装备等现代制造业结合，产生化学反应、放大效应。调整完善个性化生产方式发展、“互联网+”广泛拓展、使用权短期租赁等配套制度。建立健全有利于医养结合等行业跨界融合以及三次产业融合发展的政策和制度安排。最大限度地简化审批程序，为新兴业态发展创造宽松环境。

加大服务业综合试点示范力度。围绕体制机制创新、产业融合等任务，在全市范围内选择省级和市级现代服务业集聚区、开发区或工业园区等载体开展各类服务业创新改革发展试点示范。在环保科技城、现代物流园、城南新区等地开展市级以上服务业综合改革试点和省级服务业发展示范区创建工作。支持环保科技城争取省级服务业综合改革试点，支持城南新区大数

据产业园建设国家级大数据产业基地。积极争取苏北地区金融资产交易中心、产学研协调创新示范市等试点示范建设。复制和借鉴上海自贸区经验，推进服务贸易对外开放力度，加快引进国外先进的服务业态。

## 六、保障措施

### （一）健全组织领导

进一步加强对服务业的组织领导，充分发挥市服务业发展领导小组的领导作用，有效调动各部门、各地区发展服务业的积极性，为推进服务业大发展提供强力的组织保障。完善服务业工作机制，加强服务业统计工作。各级政府和有关部门要加大对服务业统计的组织协调力度，健全各行业共同参与的服务业统计工作机制，完善服务业统计调查方法和指标体系，切实推进服务业部门统计工作向全行业延伸，为加快服务业发展提供全面、准确和及时的统计服务。

### （二）强化政策创新

认真贯彻落实国家和省市关于扶持服务业发展的一系列优惠政策，用足用好国家和省已经出台的促进服务业发展的相关政策，积极争取各级各类引导资金、专项资金对服务业重点项目的支持，探索并开展国家和省服务业改革试点、服务业发展示范区等建设工作。全面梳理全市扶持服务业发展的各项现行政策，根据形势变化和发展需要及时作出调整改进，确保政策能够始终适应服务业发展需要。对重点企业、重点项目在行业

准入、土地供应、资金支持等方面给予重点倾斜，引导和支持服务业新兴行业、关键领域和薄弱环节加快发展。

### （三）加大投入力度

继续安排市级服务业发展引导资金并在“十三五”期间逐年增加资金支持补助额度，综合运用贷款贴息、项目补助、奖励、股权投资和担保等多种方式，积极引导风投、创投、私募基金等各个阶段投资基金落户盐城，投向新兴服务业和成长性较好、商业模式创新的服务业企业（项目），带动社会资本投向现代服务业。探索实行知识产权质押、股权质押、信用保险保单质押等多种融资方式，吸引各类投资基金和信用担保机构加大对全市服务业企业及中小微服务业企业的支持力度。支持有条件的服务业龙头企业到主板、创业板上市融资，鼓励符合条件的服务业企业通过发行企业债、公司债、短期融资券、中期票据等实现直接融资，拓宽现代服务业的融资渠道。

### （四）扩大开放合作

扩大服务业对外开放和合作，进一步拓宽服务业利用外资领域，依托中韩（盐城）产业园建设，重点推进与国外服务业合作，在第三方物流、服务外包、跨境电商、美容健康等领域，全面引进外资，加大韩国和日本等国家和地区服务业资金的引入。对外资实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，分领域逐步减少、放宽、放开对外资的限制。大力引进新的经营方式、服务理念和服务产品，引进国内外先进的商贸物流业态、知名

企业等。鼓励盐城本土企业“走出去”，加快我市服务业和国内发达地区，特别是加强与上海、南京、苏州等服务业发达地区展开合作，进一步拓展服务空间。

### （五）推进载体建设

加大推进服务业重大项目、服务业龙头企业以及服务业集聚区三大载体建设，为全市服务业提速发展提供支撑。“十三五”期间，每年滚动培育具有地区特色、发展前景较好、规模效益明显的服务业重大项目 100 项，带动“十三五”期间服务业累计投资突破 1 万亿元。紧扣服务业重点领域和发展方向，加大服务业大企业、大集团以及旗舰型企业的引进和扶持力度，引导服务业企业全面树立先进服务理念，推动企业做大做强。大力实施服务业集聚区提档升级工程，从提高产业集聚度、优化产业链条、促进企业融合发展等方面采取切实有效措施推动服务业集聚区提升发展，加快形成一批主导产业鲜明、集聚协作紧密、要素生产率高的服务业集聚示范区。

### （六）强化规划实施

做好服务业总体规划与专项规划和年度计划的衔接工作，根据总体规划的要求，全市与服务业相关的各部门要科学制定专项规划，将总体规划确定的目标任务、重大项目逐一分解、落实到服务业专项发展规划中。各县（市、区）要结合实际，把规划目标与年度计划紧密结合起来，落实好各项任务。市服务业发展领导小组办公室要对规划目标任务进行细化分解，并



对完成情况进行督查考核，建立规划实施考核评价体系，确保规划落到实处。

### （七）加强考核监督

建立服务业规划动态评估体系，组织开展实施规划中期评估，综合分析检查规划实施效果及各项政策措施落实情况，重点评估服务业增加值增长速度、占 GDP 比重、从业人员比重等重要指标，为动态调整和修订规划提供科学依据。进一步完善服务业考核考评制度，将现代服务业发展示范区、制造业服务化以及服务业重大项目等相关工作纳入对各地、各部门的考核内容。逐项分解规划确定的目标、任务和措施，明确牵头单位和工作责任，确保责任、措施、人员“三到位”，作为年度工作目标考核的重要内容，并将考核结果报市委、市政府考核领导小组，以建立和完善对各部门、各单位和各县（市）区服务业发展目标管理责任制和绩效考核体系。

---

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，  
市检察院，盐城军分区。

---

盐城市人民政府办公室

2016年11月25日印发

---