

盐城市“十三五”旅游业发展规划

“十三五”时期是我市全面建成小康社会、推动建设“强富美高新盐城”的关键时期，也是旅游业快速发展的关键时期。在《盐城市旅游业发展规划（2013-2020）》、《盐城市“十二五”旅游业发展规划纲要》的基础上，为推动旅游产品转型升级，进一步增强旅游产业的综合竞争力，全面提升旅游品牌的国内外影响力，尽快建成国内一流、国际知名的生态休闲旅游目的地，特此编制《盐城市“十三五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持“强富美高”发展方向，宏观把握盐城旅游产业发展的总体战略和发展目标，科学构建全域旅游发展格局，重点推进五年旅游项目建设，对全面实现“十三五”旅游业可持续发展具有重要的指导意义。

一、“十二五”发展情况回顾

（一）发展成就

产业规模不断扩大，总量目标基本完成。2015年，全市接待海内外游客2271.25万人次，“十二五”期间年均增长15.39%。全年实现旅游总收入232.38亿元，“十二五”期间年均增长17.51%。旅游规模及产值较好地完成了“十二五”规划目标。

景区建设卓有成效，量质逐步提升。2015年，大丰中华麋

鹿园创成国家 5A 级旅游景区，开启我市 5A 级旅游景区从无到有的新时代。截至 2015 年底，全市国家 A 级以上旅游景区达到 49 个。其中，国家 5A 级景区 1 个、4A 级景区 10 个、3A 级景区 15 个、2A 级景区 23 个，景区建设取得明显成效。全市共有国家级森林公园 1 个、全国农业旅游示范点 5 个、国家水利风景区 3 个、全国重点文物保护单位 2 个、省级乡村旅游区 33 个、省级以上休闲观光农业景点 30 个、省级重点文物保护单位 15 个、省级风景名胜区 1 个、省级旅游度假区 5 个、省工业旅游示范点 4 个，整体质量逐步提升。

旅游产品不断丰富，产业体系不断完善。“十二五”期间，黄海森林公园建成全市首家国家级森林公园，金沙湖旅游度假区成为盐城首家省级旅游度假区，逐步形成了湿地观光、乡村休闲、文化体验、生态度假四大主题旅游产品，旅游产品体系进一步丰富，旅游产业从单一观光产品开始向观光、休闲、度假等全方位、多样化的产品体系逐步转型。

旅游品牌不断提升，品牌影响不断扩展。“十二五”期间，在旅游形象口号方面，创新提出“盐城，一个让人打开心扉的地方”，突破鹤鹿湿地的单一吸引力，塑造了开放包容的旅游形象。在新兴媒体方面，建成全市旅游信息网，拍摄微电影《盐城之恋》，被评为省最佳旅游微电影和 2012 中国旅游宣传片 TOP10。在传统媒体方面，推出《盐城，一个让人打开心扉的地方》旅游形象宣传片、“中国·大丰首届鹿王争霸赛”等活

动。先后荣获第20届“亚洲旅游业金旅奖十佳绿色生态旅游目的地”和“最美中国生态旅游、特色魅力旅游目的地”称号。

管理机制不断完善，行业运营规范有序。“十二五”期间，积极推进规范化管理、强化标准化建设。编制《湿地公园建设与旅游服务规范》，加强湿地资源保护和开发利用，提升湿地公园建设水平和服务质量。联合全市166家旅游单位签署和实施《盐城市旅游地接市场公约》，重点培育市区15家旅游服务咨询点，明确6家作为指定地接接待社，提升旅游地接市场行业自律水平。

区域合作不断深化，入境游客苏北第一。发挥盐城海滨湿地、鹤鹿同春的特色优势，专门成立盐城旅游上海推广中心。面向上海地区，每年推出精品旅游线路10余条，开展旅游推介近10次，接待游客400多万人次，深度接轨上海乃至长三角重点旅游市场。依托空港和海港的口岸优势，成功设立了盐城旅游（韩国）咨询中心，为境外旅游市场建设开拓新渠道。盐城成为韩国出入境门户之一，其入境游客人数已跃升至苏北第一。

（二）主要问题

县（市、区）旅游发展不均。“十二五”期间，盐都区、大丰区和东台市旅游业获得了较大的发展，高品质旅游景区、高投资旅游项目和高水平旅游服务设施等仍以上述地区为重点发展区域，其他县（区）的旅游发展水平差距较大，地区发展不平衡。

休闲度假产品缺乏。“十二五”期间，全市旅游产品的复合性不强，观光产品占主导，形成“资源开发度低、服务滞后发展”的粗放型增长方式，缺乏生态度假、休闲娱乐、文化体验等高端旅游产品，无法满足自驾自助、家庭亲子、高铁旅游等新兴市场需求。同时，乡村旅游产品同质化严重，亟待主题化发展。

公共服务品质不高。“十二五”期间，全市旅游公共服务品质和构建“国内一流、国际知名”的目标尚有差距。高端商务酒店与低端酒店两极分化严重，缺乏中端酒店支撑。县（市、区）和景区之间的旅游交通系统不完善，道路建设、公共交通、景区专车等要素缺乏，全域旅游联动性不强，内部交通衔接不畅。全市范围内旅游公共服务体系尚不健全，基础配套设施建设有待提升，智慧化建设尚处于起步阶段。

旅游营销力度不大。“十二五”期间，全市最具特色的旅游品牌中华麋鹿园、丹顶鹤湿地生态旅游区知名度较高但旅游接待相对较低；红色旅游品牌宣传不足；海滨度假旅游品牌仍然处于初级阶段。旅游营销手段单一、专业人才缺乏、营销企业偏少、营销力度薄弱，亟待大力度推进。

二、“十三五”发展机遇与挑战

（一）发展机遇

国际合作机遇。中韩自由贸易区协定签订，盐城成为中韩产业园建设的重要合作城市，必将进一步推动其成为江苏乃至

全国对韩交流合作的重要通道和基地，为开展中韩旅游合作提供新的发展机遇。

国家战略引领。盐城处于国家“21世纪海上丝绸之路”、长三角城市群、江苏沿海开发、国家淮河生态经济带等重大战略交汇点上，加强大丰港客运能力和滨海港建设，对接上海、连云港等大型港口口岸，必将推动邮轮度假、湿地旅游等方面创新发展。同时，周边城市的旅游发展和重要旅游吸引物的建成，与盐城旅游形成“竞合”格局，促进盐城旅游的差异发展和区域合作，开辟着新的发展空间。《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》大力培育长江沿线成为国际黄金旅游带，必将辐射带动盐城旅游业加快融入发展。

旅游新策推动。国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号），必须通过改革创新促进旅游投资和消费，推动现代服务业发展。国家旅游局大力实施和推进“515”、“旅游+”、全域旅游和特色小镇之旅游风情小镇发展战略，为旅游业转型升级、开放融合、全域发展提供重要依据，加快盐城旅游业现代化、信息化、国际化进程。

交通格局突破。“十三五”期间，盐城航空、铁路、公路建设均将有较大突破。铁路交通方面，将规划建设连盐铁路、徐宿淮盐铁路、盐南苏嘉铁路、盐淮扬镇宁铁路、盐泰锡常宜城际铁路等项目，实现省内城际间90分钟互通互联，4小时北

至京津冀都市区，南至海峡西岸城镇群，西抵武汉城市群。航空客运方面，重点稳定和发展盐城至韩国、日本航线，并加强与港澳台等地区的联系。公路交通方面，高等级公路覆盖水平进一步提高，县县以一级公路短直连通，重点旅游景区以一级公路直接相接。内外交通格局的不断完善，有利于全市构建全域旅游发展格局，融入长三角区域一体化，加快推进国际化发展步伐。

（二）面临挑战

如何从景点旅游转型全域旅游。“十三五”期间，是全域旅游的发展时期。我市目前仍以单一景点旅游为主要方式，缺乏全域化的交通体系、全域化的旅游产品、全域化的公共服务、全域化的行业管理等要素，对于全面实现全域旅游是一大挑战。

如何落实“旅游+”推动产业融合。“十二五”期间，全市初步形成了农旅、工旅等融合产业，仍需要通过“旅游+”战略进一步延伸旅游产业链，增强旅游与各相关产业的融合度。尤其在商务会展旅游、乡村旅游、智慧旅游、养生旅游等方面，存在着巨大挑战。

如何提升国际化产品、服务品质。“十三五”期间，是全面提升旅游产品和服务品质的关键时期。我市现有旅游产品的国际化程度不够、品质化不高，现有旅游服务设施和水平还有待提升，国际旅游营销措施还有待增强，是面临的又一大挑战。

三、指导思想、发展目标和发展战略

（一）指导思想

“十三五”时期，全市旅游业发展全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以“四个全面”战略布局为统领，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以习**近平**总书记视察江苏重要讲话精神为根本遵循，紧紧抓住国家“一带一路”、江苏沿海开发、长三角城市群、长江经济带、淮河生态经济带等国家重大发展战略契机，深入实施“全域旅游”，以“绿色腾飞”和“蓝色崛起”为两大支撑战略，加大旅游供给侧改革力度，努力将盐城建成“国内一流、国际知名的生态休闲旅游目的地”，全面推动全市旅游由生态观光向休闲度假转型升级。

（二）总体目标

到“十三五”末期，围绕将盐城建设成为“国内一流、国际知名的生态休闲旅游目的地”，努力把旅游业培育成为全市国民经济的战略性支柱产业、服务业先导产业和人民群众更加满意的现代服务业等目标，重点建设五大极品景区、十大精品景区、十大旅游风情小镇、六大乡村旅游集聚区。力争到2020年，全市旅游接待总人数达到4500万人次，年均增长15.38%左右；总收入达到585亿元，年均增长22.9%左右；每人平均消费达到1300元。旅游服务质量快速提升，旅游产业规模、效益等进入江苏省先进行列。

（三）发展战略

“十三五”期间，全市旅游业首先要抓好带有全局性和长远意义的重大问题，深入实施“全域旅游”战略，并以“绿色腾飞”和“蓝色崛起”作为两大支撑战略，全面推动全市旅游产业转型升级。

1. 全域旅游战略

全面实施“全域旅游”战略，顺应“旅游+”、“互联网+”等产业发展和时代需求，围绕着空间全域化、产业全域化、要素全域化、品质全域化目标，加快城乡区域统筹发展，形成全域旅游发展格局。

2. 绿色腾飞战略

深化实施“绿色腾飞”战略，通过申报建设世界自然遗产，创建国家森林公园、国家旅游度假区、国家级生态旅游示范区等一系列国家级品牌，推动我市从“湿地生态观光”向“生态休闲度假”方向转型升级。

3. 蓝色崛起战略

创新实施“蓝色崛起”战略，加强大丰港客运能力及滨海港建设，对接上海、连云港等大型国内港口口岸及对韩港口口岸，同时优化沿海风光带建设，提升海滨旅游度假区品级，推动海滨度假、邮轮旅游、海洋运动、出入境旅游一体化等方面的跨越式发展。

四、六大重点举措

（一）构建全域旅游空间格局

构建“一心两轴三带”的旅游发展空间布局，形成全市旅游产业全域空间发展的旅游格局。

“一心”即旅游综合服务中心。依托海盐历史文化风景区、新四军纪念馆、大洋湾旅游景区等，打造集旅游交通集散、旅游休闲娱乐、旅游餐饮住宿、旅游咨询服务于一体的旅游综合服务中心。同时，配套建设“落地自驾”旅游服务体系，完善自驾旅游服务系统。

“两轴”即海陆生态文化旅游轴、黄河故道生态风情旅游轴。构建东起鹤鹿两地，西至大纵湖生态旅游度假区，连接东部沿海、中部城市和西部湖荡的海陆生态文化旅游轴，形成中部东西向旅游产业集聚带。整合境内黄河故道沿线的生态风光、历史文化和农业旅游资源，依托黄河故道旅游集聚区、月亮湾旅游度假区等，构建带动市域北部旅游发展的黄河故道生态风情旅游轴。

“三带”即东部沿海湿地风光旅游带、中部串场河沿线人文景观旅游带和西部河湖休闲度假旅游带。重点建设月亮湾康体养生小镇、日月岛旅游区、丹顶鹤湿地生态旅游区、中华麋鹿园、江苏黄海国家森林公园等项目，构建东部沿海湿地风光旅游带。重点建设新四军纪念馆、海盐历史文化风景区、西溪旅游文化景区、大洋湾旅游景区等项目，构建中部串场河沿线人文景观旅游带。以大纵湖旅游度假区、九龙口旅游度假区、金沙湖旅游度假区等为重点，构建西部河湖休闲度假旅游带。

（二）创新全域旅游产品体系

通过打造五大极品景区，建设十大精品景区，培育十个旅游风情小镇，发展六大乡村旅游集聚区，促进旅游产品转型升级，加快推动我市“全域发展战略”的有序进行。

1. 五大极品旅游景区

中华麋鹿园景区。依托麋鹿国家级自然保护区，充分发挥国家5A级旅游景区引领带动作用，加快提升建设“湿地观光+生态体验+文化休闲+养生度假”综合功能体系，联合国家级珍禽自然保护区申报世界自然遗产。

荷兰花海旅游景区。突出郁金香花园和荷兰欧洲风情两大特色定位，加快威尔士财富广场、荷花岛、梵高印象城、金丝楠木珍藏馆、茶马古道（酒吧街）、阿姆斯特丹酒店、郁金香花园、生态停车场等项目建设，打造中国连片种植郁金香面积最大、种类最多的“中国郁金香第一花海”，建成全市最具开放性的人气景区，争创国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区。

黄海国家森林公园。强化森林主题产品打造，建设集康体疗养、老年颐养、分时度假、运动休闲、森林体验、森林温泉、观光游憩、科普教育等功能于一体的“国内一流、华东精品、长三角首选”森林旅游度假胜地，争创国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区。

大纵湖旅游度假区。充分挖掘湖荡湿地风光、里下河风土

文化等特色资源，加快建设东晋古城、炬通温泉度假村、影视城二期、佛教文化区等项目，打造以湖光古城、户外露营、运动休闲为特色的精品景区，争创国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区。

大洋湾生态旅游景区。围绕“水、绿、古、文、秀”，立足特色化、人文化、大众化、市场化和专业化，规划建设樱花园、温泉、田园休闲、都市休闲、福源地、旅游配套“六大片区”，打造集城市观光、休闲度假、游乐观赏、健康养生为一体的城市会客厅、生态度假区和健康养生谷，成为长三角乃至全国的生态观光和旅游度假胜地。

2. 十大精品旅游景区

丹顶鹤湿地生态旅游区。围绕“建成中国一流的生态旅游目的地”目标，规划建设湿地休闲游、观鸟生态游、湿地科普游等主题旅游产品，打造集湿地观光、生态体验、文化休闲、养生度假为一体的湿地生态旅游目的地。

新四军纪念馆。采用高科技手段，把静态展览变成动态展示，开展参与性旅游活动，延长红色旅游产业链，打造全省红色旅游“龙头”景区。

海盐历史文化风景区。规划建设市区串场河水上游线，打造集文化娱乐、购物休闲、商务休闲及休闲度假于一体的国家级文化旅游示范区。

花样年华城市公园。按照“世界盐城、环球田园”特色定

位，规划建设世界盐文化和环球田园乡村文化景观，打造成为多层次旅游产品和谐发展的综合性旅游景区，争创国家4A级旅游景区。

九龙口旅游度假区。推进龙珠岛观光塔、龙文化展览馆、里下河风情文化博物馆、湿地体验馆和美食街、民俗度假村等项目建设，争创国家级旅游度假区、国家4A级旅游景区。

金沙湖旅游度假区。建设温泉度假村、西来佛寺、水上乐园等项目，打造集旅游度假、休闲观光、生态体验、大众体育、精致宜居为一体的国家5A级旅游景区。

月亮湾旅游度假区。规划建设田园欢乐谷、沙浦寨遗迹公园、温泉酒店、滨海渔村、房车营地、首乌小镇等重点项目，打造集“吃、住、行、游、购、娱”为一体的国家级旅游度假区。

日月岛生态旅游区。以“不一样的水乡，有岛有爱有生活”为主题，打造集休闲度假、养生康体、夜间游乐、文化体验、特色餐饮等为一体的旅游集聚区，争创国家级旅游度假区。

黄河故道桃花源旅游区。以林果产业为特色，建设黄河故道文化体验、红色记忆、苹果公社等重点项目，打造集生态观光、文化休闲、乡村度假于一体的生态旅游示范区。

云梯关旅游区。规划建设云梯关城、古淮河口文化博物馆、湿地公园等重点项目，打造集文化体验、生态游憩、农业休闲、养生度假于一体的文化生态旅游区。

3. 十大旅游风情小镇

荷兰花海风情小镇。定位为花韵小镇，依托荷兰花海旅游景区，重点打造“荷兰花海”衍生产品，整合相关元素，推进“一村一品”特色产业发展。

珠溪慢生活小镇。定位为慢生活小镇，重点打造各具风情的民宿，整合“一镇一湖一园”资源，开发建设以慢生活为核心的旅游项目产品。

千鹤湾温泉风情小镇。定位为现代康养小镇，充分利用自身温泉资源、养老文化优势，强化社区融入，重点打造康体、养生、养老旅游度假产品。

丹顶鹤风情小镇。定位为丹顶鹤观鸟基地、摄影基地、海鲜美食，策划与建设围绕丹顶鹤的相关衍生产品，打造禽鸟文化休闲观光科研基地。

麋鹿风情小镇。定位为以麋鹿文化为核心的旅游风情小镇，规划建设麋鹿神话岛、麋鹿奇想天地、麋鹿剧场、麋鹿风情街、麋鹿主题酒店等旅游产品。

大纵湖风情小镇。定位为水岸度假小镇，重点建设度假和休闲设施，打造围绕度假休闲目的地体系的项目与产品。

水浒文化小镇。定位为水浒文化小镇，重点打造水浒文化项目系列产品，规划建设“古盐运码头”，开发以玩具、宏丰米业品牌为重点的系列旅游商品。

甘港田园小镇。定位为乡村田园小镇，重点打造以村史馆

为核心吸引物的乡村发展系列产品，开发建设反映乡村（田园）生活的各种体验性、互动性产品项目。

安丰海盐古镇。定位为海盐文化古镇，重点打造海盐文化旅游产品，强化体验性、互动性项目的深度开发，进一步完善安丰古街项目开发配套设施建设。

洋马养生小镇。定位为时尚养生小镇，重点打造以绿色药材为核心的康养旅游，开展相关养生类旅游产品和民宿产品的开发建设。

4. 六大乡村旅游集聚区

盐都乡村旅游集聚区。重点建设龙冈桃园、仰徐乡村乐园、杨侍农业生态园、三官农庄、泾口湿地风情园、台海花卉港、草房子乐园等乡村旅游区，进一步完善功能，优化线路，集聚发展，整体营销，打造全省知名的乡村旅游创新发展示范区。

大丰乡村旅游集聚区。重点建设恒北原乡温泉度假村、七彩花田、东方桃花洲等乡村旅游区，不断完善功能，优化线路，集聚发展，整体营销，争创全省乡村旅游创新发展示范区。

东台乡村旅游集聚区。重点建设永丰林农业生态园、三仓现代农业生态园、临塔生态文化园等乡村旅游区，不断完善功能，优化线路，集聚发展，整体营销，争创全省乡村旅游创新发展示范区。

射阳乡村旅游集聚区。重点建设射阳国家农业公园、千秋

阳河湾生态休闲旅游区、特庸丝路花屿、幸福农业观光示范园等乡村旅游区，不断完善功能，优化线路，集聚发展，整体营销，争创全省乡村旅游创新发展示范区。

建湖乡村旅游集聚区。重点建设登达生态园、绿岛生态园、弘森生态园、汇友生态农庄、铁丝湾生态园等乡村旅游区，不断完善功能，优化线路，集聚发展，整体营销，争创全省乡村旅游创新发展示范区。

亭湖乡村旅游集聚区。重点建设黄尖牡丹园、东城一罾生态园、牡丹一村、千鹤湾温泉风情小镇、便仓枯枝牡丹园等乡村旅游区，不断完善功能，优化线路，集聚发展，整体营销，争创全省乡村旅游创新发展示范区。

（三）拓展全域产业融合体系

积极贯彻 2015 年《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中关于“实施旅游投资促进计划，新辟旅游消费市场；实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点”的要求，响应国家旅游局实施“旅游+”行动计划的号召，构建“旅游”与“生态、海滨、文化、互联网、交通、创意、绿色休闲、特色度假、运动养生”等相关产业的融合新模式，创新开发包括自驾旅游、互联网旅游、海洋旅游、低空飞行、文化创意、乡村旅游的六大特色新业态。同时，加强旅游餐饮、旅游住宿设施、旅游景区、旅游商品及旅游娱乐产品等重要旅游要素建设。

1. 促进全域旅游新兴产业发展

全域自驾旅游。在全市规划房车、自驾车综合型汽车营地和自驾车营地两类汽车营地。建设月亮湾康养小镇汽车营地、大纵湖旅游度假区及九龙口旅游度假区汽车营地、中华麋鹿园汽车营地，以及大洋湾旅游景区自驾车营地、金沙湖旅游度假区自驾车营地、西溪旅游文化景区及荷兰花海自驾车营地、大丰日月湖旅游度假区自驾车营地、331省道自驾车营地。同时，提升营地沿线的道路交通、特色餐饮酒店、旅游厕所等公共服务设施、落地自驾服务点配套链建设。

互联网旅游。成立全市“智慧旅游+”组织领导体系，建立智慧旅游标准规范体系，打造智慧旅游基础网络环境，建设旅游云数据中心，建立集智慧旅游“服务”、“管理”、“营销”功能于一体的智慧旅游一体化平台。创新建设智慧旅游特色平台，如“生态盐城”、“海滨盐城”、“低空盐城”、“文创盐城”、“乡识盐城”等。推进智慧旅游试点建设，包括“智慧景区”、“智慧乡村”、“智慧酒店”、“智慧旅行社”等。搭建“自驾盐城”智慧营销平台，完善自驾车企业数据库，积极推动自驾游网络营销。

海洋旅游。依托月亮湾康养小镇、大丰日月湖旅游度假区、中韩国际旅游港、条子泥观潮区、黄沙港渔港小镇等海滨旅游度假区、228国道最美海滨公路和海洋运动体验设施建设，推动陆海统筹，做靓海洋旅游产业。开辟盐城到韩国的邮

轮旅游线路，打造“中韩邮轮第一线”，智慧化营销引爆造势。

低空飞行。建设建湖、阜宁、射阳低空飞行基地，以及中华麋鹿园、大纵湖旅游度假区、金沙湖旅游度假区、九龙口旅游度假区、月亮湾康养小镇和大丰日月湖旅游度假区低空飞行试验区。提升低空飞行基地周边的道路交通等级、特色餐饮酒店、旅游厕所等公共服务设施配套链建设。

全域文化创意。围绕大丰中华麋鹿园、海盐历史文化风景区、西溪旅游文化景区、永宁寺佛教文化旅游区、东方1号创意产业园、草堰古镇·古盐运集散地等文化体验产品，打造主题文化创意产业集聚区。提升集聚区休闲品质环境，加强美食休闲街区、主题文化度假酒店、特色文化创意纪念品等配套建设。

全域乡村旅游。立足乡土特色，选取盐城10大世外乡村，包括杨侍农业生态园（盐都）、仰徐生态草莓园（盐都）、龙冈桃园（盐都）、便仓枯枝牡丹园（亭湖）、黄河故道生态大观园（滨海）、洋马养生小镇（射阳）、友爱生态园（射阳）、恒北梨乡（大丰）、登达生态园（建湖）、甘港田园小镇（东台），整合营销，打造全域乡村旅游发展平台。依托重点旅游景区（点），大力发展农家乐、民宿。

2. 加强旅游基本要素建设

旅游餐饮设施建设。创新美食品牌，通过打造“舌尖上的盐城”美食品牌，建设全市范围内特色美食街区。到2020年，

打造 13 条特色美食街区，鼓励扶持淮扬菜特色标杆餐饮企业，培育 80 家知名淮扬菜品牌店。升级一批特色鲜明的美食街和美食城，培育一批代表盐城旅游餐饮形象的“知名度高、特色性强、服务好、回头率高”的餐饮名店，引导和支持有实力的餐饮企业向旅游中心城区、旅游景区扩张，实现连锁化经营。

旅游住宿设施建设。丰富住宿业态类型，巩固传统星级宾馆，支持度假酒店、主题酒店、经济型酒店、青年旅社、汽车旅馆、露营地、民宿等多种旅游住宿接待设施的建设；统一规范全市旅游饭店经营标准。重点发展高星级酒店和休闲度假住宿设施，到 2020 年，力争新增达到五星级标准的酒店 5 家，新增达到四星级标准的酒店 10 家，并打造十大最美乡村特色酒店。制定《景区度假区住宿设施管理办法》等，加大星级饭店标准化创建工作，提升酒店服务品质。加快发展民宿经济，重点发展盐都区龙冈桃园、泾口村、三湾村民宿，打造全市的民宿集聚区；盘活黄尖牡丹园和千鹤湾资源，建设园林别墅式民宿；建设黄海森林公园精品民宿集群等。

旅游景区建设。推出全市国际化品牌景区，依托生物、湿地、乡村等培育一批国家生态旅游示范区，依托海盐、汽车等引导建设一批旅游产业综合体，依托湖泊、海滨等推动建设一批国家级旅游度假区。加强 5A、4A 级景区、国家和省级度假区的制度管理，推进景区标准建设，优化全市景区星级服务。

旅游购物设施建设。依托古代海盐文化、现代乡村文化、

未来汽车文化，提出“盐”、“乡”、“梦”三大系列特色商品。依托现有旅游节事中最为火爆的旅游商品，建设旅游商品“样板店”，同时举办盐城旅游商品博览会、交易会等；鼓励旅游商品开发，举办旅游商品设计大赛。到2020年，在各县（市、区）成功创建10大特色街区，创办一批智慧旅游购物点，扶持一批旅游商品生产企业。

旅游娱乐产品建设。依托乡村娱乐、杂技淮剧、海滨娱乐等文化产品，重点推出“非遗乐”、“海滨乐”、“乡村乐”三大休闲娱乐品牌。强化夜游休闲娱乐项目的建设，做强夜经济、做活夜文化。到2020年，制定一套全市旅游娱乐业标准管理示范体系，开发10大特色休闲街区，扶持一批文化娱乐企业。

旅行社建设。规范制定旅行社内部管理制度，改革创新经营管理模式。优化全市旅行社规模结构，鼓励旅行社创新产品，建设智慧旅行社试点。力争到2020年，培育五星级旅行社2家，四星级旅行社10家，三星级旅行社30家，引进中外合资旅行社1家。

加强交通配套设施建设。构建旅游景区指引体系，完善高速出入口、国省公路、城市道路的三级景区（点）指引标志设置；做好旅游景区（点）配套停车场（库）及引导系统建设工作，提升景区服务水平。

3. 创新旅游发展要素建设

积极把握“商、养、学、闲、情、奇”六大旅游新要素的

发展机遇，对接旅游发展新趋势和旅游者的新需求、新动机。

“商”即商务旅游方面，依托盐城国际会展中心、大丰区文化会展中心等会展项目及滨海月亮湾康养小镇、大丰日月湖旅游度假区、中韩汽车博览园等项目，结合关联产业需求、旅游项目特征和旅游产品内容，重点发展商务旅游、会议会展、奖励旅游等。

“养”即养生旅游方面，依托中华麋鹿园、丹顶鹤湿地生态旅游区、大纵湖旅游度假区、江苏黄海国家森林公园、月亮湾康养小镇、九龙口旅游度假区、千鹤湾温情风情小镇、永宁寺佛教文化旅游区等多种类型的项目和良好的生态基底，重点发展生态养生、文化养心、宜居养老、体育健身等产品。

“学”即研学旅游方面，以麋鹿和丹顶鹤的物种保护、美学观赏、专业科考为核心，带动湿地科学考察、生态科普、动植物保护等多个维度的研学产品，联动大丰知青农场、白驹水浒文化小镇、中韩汽车博览园、新能源淡化海水示范园区、射阳青少年研学旅游基地等项目，发展包括修学旅游、科考、培训、拓展训练、夏令营、冬令营等多种旅游休闲活动。

“闲”即休闲度假方面，重点依托湖泊型、海滨型、城区型和乡村型旅游休闲区、度假区等项目，针对不同度假客群的需求，丰富休闲度假产品类型，提升软硬件服务标准，打造全域化、高品质的休闲度假业态集群。

“情”即情感旅游方面，以大丰知青农场、黄河故道旅游

集聚区、荷兰花海、大丰日月湖旅游度假区、新四军纪念馆等红色文化景点和盘龙古寺等宗教场所及名人故居故里等，完善旅游服务设施，丰富产品类型和内涵，为各类精神和情感需求提供新的追忆、感悟、寄托和体验等多重表达方式。

“奇”即探奇旅游方面，依托条子泥观潮区、灌河口生态文化旅游区等生态探奇、卡迪欢乐世界等娱乐探奇、西溪旅游文化景区等文化探奇，建立适应儿童、中青年、老年各类群体探索、游乐、新奇体验的探奇类旅游体验产品。

（四）完善旅游品牌营销体系

1. 强化旅游品牌

以“大美湿地、水韵盐城”作为主题定位，锁定盐城最核心的湿地、麋鹿和丹顶鹤资源，凸显生态特色，打造国际名片，彰显盐城“东方湿地之都”的城市旅游形象。

2. 创新营销体系

创新“134”旅游品牌营销体系。打造一大路径，即全市一盘棋，统一造势。实施三大策略，即品牌引领策略，精准营销策略，整合营销策略。构建四大营销系统，即传统媒体强化覆盖系统，新媒体品牌引导系统，节事活动的驱动系统，重点市场差异化的精准系统。

全媒体营销。强化传统媒体覆盖系统，全面提升在电视、报纸、杂志、电台的广告和宣传片质量，加大投放力度，拓宽投放形式。拓展新媒体品牌引导系统，在官方旅游网站上定期

更新信息，打造与游客互动平台；在百度等搜索引擎网站投放关键词，让官网出现在搜索结果中靠前位置。与途牛、携程、驴妈妈等知名旅游代理网站合作，定期推出盐城旅游套餐、旅游线路吸引游客。深度利用海外新媒体和国内新媒体的专有账号进行信息共享、事件推广、话题引爆。

成立盐城旅游微博、微信维护团队，制定运营机制，整合各县（市、区）及重要景区旅游微博、微信，结合事件、节庆营销，进行二次营销。以微电影等形式推动盐城旅游形象的网络化传播，并开发官方旅游 APP 应用。

全节事营销。加大中国盐城丹顶鹤国际湿地生态旅游节、中国大丰麋鹿文化旅游季、大洋湾樱花节、华东湿地露营节、系列梦里田园风情节、九龙口生态湿地旅游节、西溪天仙配巡游季、滨海故道情梨花节、金沙湖国际沙雕艺术节和阜宁古黄河之春桃花节等节事营销力度。传播低碳、环保、团结、互助的生活理念，扩大我市旅游的知名度和影响力，推动旅游业可持续发展。同时，丰富体育娱乐活动、田园风情活动、特色农业节事活动、汽车嘉年华活动、传统文化和现代风情的系列主题活动等，不断提升游客的参与性。

全市场营销。针对观光客群，拓展旅游市场。国内客源市场主要为长三角、珠三角、京津冀等沿海发达地区；国际客源市场主要为港澳台、日韩、东南亚等。针对休闲客群，拓展旅游市场。主要为连盐铁路沿线客群、本省客群、长三角及其周

边省市客群。针对度假客群，拓展旅游市场。国内客源市场主要为长三角、珠三角、京津冀等沿海发达地区以及西北、东北、西南等国内远程市场；国际客源市场主要为日韩、港澳台、东南亚等。

（五）优化公共服务体系建设

1. 区域交通畅通

航空通道畅通。加强全市对外航空交通的通道联系，立足长三角客源市场，拓展日韩国际航线。适度发展通用航空，加快发展低空旅游项目，带动低空旅游经济发展。

铁路交通畅通。重点构筑纵贯南北、横贯东西、内联外通的“5+1”高速铁路网，即往北京、西安方向的徐宿淮盐铁路，往南京方向的盐淮扬镇铁路、盐宁联络线，往青岛方向的连盐铁路、还有往上海、宁波方向的盐通铁路，往杭州方向的盐泰锡常宜铁路，同时建设以高铁站为主的综合客运枢纽。

公路网络建设。依托沈海高速、盐靖高速、阜兴泰高速，构建南北向交通通道，加强与南通、无锡、上海等长三角地区城市，以及连云港以北等环渤海地区城市的联系。依托淮滨高速、盐淮高速、盐宁高速，构建东西向交通通道，加强与南京、淮安、徐州等城市的联系。

水路航运建设。规划以大丰港和滨海港为依托，开辟日韩始发邮轮航线，提升对韩海上旅游门户形象。以大丰港为重点，打造邮轮始发港，开辟至韩国釜山港的近洋航线。

2. 市域交通畅通

集散体系构建。构建辐射全市范围的网络化三级集散体系，实现集散中心与景区（点）便捷换乘。规划建设一级集散中心即盐城市旅游集散与综合服务中心，主要承接长三角区域客源市场。依托各县（市、区）铁路及公路客运枢纽，设立二级旅游集散中心，主要承接江苏省内周边区域客源市场。依托现有城市公交主要站点、主要商业中心、主要景区（点）等人流聚集处设置旅游集散点，主要承接全市客源市场。同时，建立“落地自驾”旅游服务体系，结合一级、二级集散中心设置自驾车租赁服务点，实现区域交通与市域交通的无缝对接，为自驾车游客提供全方位出行信息和服务。

旅游公路建设。围绕旅游精品线路的打造，规划新建淮滨高速、G344（G204—沈海高速东台出口段）、S233（S303—九龙口旅游度假区段）、S610（新G204—G344段）。

汽车营地建设。规划建设十大汽车营地，包括月亮湾康体养生小镇汽车营地、大纵湖生态旅游度假区及九龙口旅游度假区汽车营地、中华麋鹿园汽车营地、大洋湾旅游景区自驾车营地、金沙湖旅游度假区自驾车营地、西溪旅游文化景区和荷兰花海自驾车营地、大丰日月湖旅游度假区自驾车营地、331省道自驾车营地。

低空飞行建设。在现有建湖、阜宁、射阳等通用航空机场的基础上完善机场设施，规划建设建湖低空飞行基地、阜宁低

空飞行基地，依托射阳航空科技城相关通航产业项目，建设射阳低空飞行基地。依托中华麋鹿园、大纵湖旅游度假区、金沙湖旅游度假区、九龙口旅游度假区、月亮湾康体养生小镇、大丰日月湖旅游度假区等风景优美、地面交通便利的盐城特色景区（点）设置低空飞行试验区，为游客提供空中观光的独特游览体验。

旅游公交建设。依托各级旅游集散中心和旅游交通干道，开通全市旅游集散与综合服务中心至各二级集散中心的旅游公交直通车。依托各级旅游集散中心、主要客运枢纽和各县（市、区）内主要道路，开通各县（市、区）旅游公交专线。

精品游线建设。规划建设八条精品游线，包括鹤鹿故乡生态之旅一日、两日、三日游游线；湖荡湿地风情之旅一日、两日游游线；黄河故道探秘之旅一日游游线；红色历史文化之旅一日游游线；生态画廊激情自驾一日游游线等。

3. 智慧旅游建设

构建智慧旅游组织领导体系。由市旅游局组织相关部门负责人和各县区（市、区）旅游局主要负责人共同组成盐城市智慧旅游建设领导小组，统一协调盐城智慧旅游建设工作。

建立智慧旅游标准规范体系。编制《盐城市智慧旅游景区建设规范》和《盐城市智慧旅游酒店建设规划》等，明确全市智慧旅游建设的总体目标和主要任务，并与市政务云平台 and 民生有效对接，实行跨部门互联互通，为指导全市开展智慧旅游

系统建设提供指导依据。

建设旅游信息平台。依托市政府信息资源中心，建设智慧旅游信息平台。建设智慧旅游信息一体化平台，推进旅游服务过程的信息化与智能化。完善游客资源数据库、3DGIS 数据库、历史文化数据库、旅游资源信息库、旅游营销活动信息库、旅游诚信数据库等，组成统一的“盐城全域化旅游基础资源数据库”，并与交通运输、公安等部门的数据库进行数据共享。

推动多种模式共同建设业务平台和运营系统建设，包括“政府统筹规划+企业投资建设”、“政府与企业合资建设与管理”、“企业建设运营+政府公众购买服务”和“政府投资运营+企业参与建设”，提升全市智慧旅游建设水平。

开展智慧旅游试点建设。遵循“政府引导扶持、企业配合搭建”的发展原则，通过旅游项目提升、旅游产业引导、技术指导、政策支持等途径，开展全市智慧旅游景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧乡村等试点建设。

4. 旅游标准化示范工程

市旅游局联合市质监、公安、工商和环保等部门，共同推进旅游标准化建设工作，对全市旅游标准化工作进行统一归口管理。

组织编制《盐城旅游标准化发展规划》，明确旅游标准化体系建设的总体目标和主要方案，统一项目招标、监督评审和运作指导。吸收国家标准和行业标准，开展《盐城国际化旅游

服务设施建设标准与规范》、《盐城国际化旅游标识设计标准与规范》等一系列特色旅游标准创新工作。

在项目建设完善的基础上，面向五大极品旅游景区、十大精品旅游景区和部分高星级旅游饭店、精品酒店、旅行社、房车营地等旅游企业，确定一批旅游标准示范单位。

5. 旅游安全保障工程

成立全市旅游业安全领导小组，强化生态休闲旅游安全督查工作。健全生态休闲旅游安全预警系统，实施市、县、企业三级应急管理。制定落实安全管理规章制度，构建生态休闲旅游安全制度体系。完善生态休闲旅游安全救援系统，加入国内外救援网络，开展应急演练。构建野外应急救援辅助定位系统，组建安全紧急救援团队，强化司法救济保障。建立生态休闲旅游生态容量控制系统，科学测算各大景区旅游生态容量。建立完善旅游保险体系，推出适应游客市场需要的旅游保险产品。

（六）推进区域旅游协同发展

1. 中韩国际旅游合作

推进港口合作，依托航空港邮轮港，与东北亚城市建立合作伙伴关系，联合长三角核心城市和港口城市，共推国际旅游线路。推进企业合作，加快建设中韩盐城产业园、射阳韩风国际城、中韩汽车工业旅游博览园，进一步促进餐饮、服装、特色产品等多类企业间的合作。推进营销合作，建设东北亚多语言的旅游信息交流平台、联合促销平台、活动组织平台、智慧

旅游平台等。

2. 长三角区域旅游合作

实施“四通”战略，协同发展。政策融通战略，积极加强与长三角城市群的沟通协调，构建目标统一、行动协同的旅游合作协调机制，为长三角旅游企业合作创造良好的政策环境。道路畅通战略，加密盐城南洋国际机场现有航班，新开部分国际国内航线，建设邮轮始发港。推出长三角旅游通票服务，以及空铁联运、港铁联运产品，打造1小时长三角交通圈。市场贯通战略，推动建设长三角区域旅游一体化品牌，统一营销，市场互推。在上海、杭州等地建设盐城旅游营销中心。产品联通战略，依托盐城独特性资源，与周边差异化发展，大力发展全市生态湿地休闲、海滨邮轮度假等特色产品，开发海滨景观大道自驾游等线路型产品，推动长三角区域智慧旅游系统平台搭建，信息共享。

3. 各区（县、市）旅游发展

为推进各区（县、市）旅游发展，提出符合其自身特色的路径指引。

城南新区发展目标为江苏沿海文化休闲旅游示范区，以海盐历史文化风景区为重大抓手。

盐城经济技术开发区发展目标为江苏沿海商务休闲旅游示范区，以中韩汽车博览园为重大抓手。

亭湖区发展目标为沿海湿地生态观光和乡村休闲度假示范

基地，以丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾旅游景区为重大抓手。

盐都区发展目标为中国生态乡村休闲旅游目的地，以大纵湖旅游度假区为重大抓手。

大丰区发展定位为中国知名国际特色休闲度假旅游目的地、全国旅游标准化示范点区和全域旅游示范区，以中华麋鹿园、荷兰花海为重大抓手，重点推进落实国家全域旅游示范区建设。

东台市发展定位为中国知名文化特色生态休闲旅游胜地，以江苏黄海海滨国家森林公园、西溪旅游文化景区为重大抓手。

建湖县发展定位为长三角地区生态文化旅游目的地，以九龙口旅游度假区为重大抓手。

射阳县发展定位为长三角地区一流的生态休闲度假旅游目的地、中国东部沿海知名的滩涂文化旅游区，以射阳岛旅游区为重大抓手。

阜宁县发展定位为长三角地区避暑旅游度假胜地，以金沙湖旅游度假区和黄河故道旅游集聚区为重大抓手。

滨海县发展定位为江苏沿海海滨旅游度假区，以月亮湾康体养生小镇为重大抓手。

响水县发展定位为江苏沿海生态文化旅游创新区，以黄河故道旅游集聚区为重大抓手。

五、四大保障机制

（一）管理机制保障

1. 完善组织机构

成立全市旅游产业发展领导小组，涉及旅游业的相关部委办局以及各县（市、区）政府等组成。大丰区、东台市、盐都区等地相应成立县（市、区）旅游发展委员会。

2. 强化综合协调

进一步明确各地各部门工作目标，落实工作责任，完善工作机制，制订具体方案，细化分解并明确行动目标和重点任务，确保各项工作落到实处。加强涉旅部门组织，建立旅游发展协调联席会议机制。

3. 强化管理监督

开展旅游工作业绩考核，建立联合督导工作机制。把旅游工作作为重要内容，纳入旅游产业发展领导小组各成员单位、涉旅部门的年终目标考评。坚持问题导向，实行市县联动，联合督导，并就督导过程反映的情况和问题联合反馈、跟踪落实、督促解决。

（二）政策体系保障

1. 财政支持政策

强化财政资金引导作用，根据财力增长逐年增加市旅游业发展引导资金，主要用于宣传促销、人才培养、旅游规划编制、重点项目建设补助和创牌补助等。完善《盐城市市级旅游业发展引导资金管理办法》，加强资金使用全过程管理。对当年被评为国家5A级和4A级旅游景区，以及全国休闲农业与乡村旅游示范县（点）和省五星级乡村旅游区的，当年被评为国家五星

级旅游饭店，分别给予相应创牌补助。

2. 旅游土地政策

年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。有效落实旅游重点项目新增建设用地，支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设旅游项目。加大旅游厕所用地保障力度，明确乡村旅游、自驾车、房车营地、邮轮、游艇、文化、研学等旅游用地政策，支持新业态旅游规范有序优化发展。优先保证纳入市旅游规划的重点项目用地，对投资额超5亿元的旅游项目，支持申请列入省重大项目，争取省预留新增建设用地指标。积极做好旅游业发展用地等不动产登记发证工作，为旅游业发展提供产权保障和融资条件。

3. 企业税费政策

扩大旅游企业税收政策优惠，推进旅游企业营业费用减免。对年度应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利旅游企业，在国家规定的有关优惠起止时间内，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。对设立在我市的旅游企业发生的广告费和业务宣传费支出，经核准，不超过当年销售营业收入15%的部分，可在企业所得税前扣除。

4. 全域示范政策

对列入国家全域旅游示范区创建的大丰区、东台市、盐都区，优先纳入各级旅游专项资金支持对象，优先支持旅游基础设施建设，优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排宣传推

广重点活动，纳入旅游宣传推广重点支持范围，优先支持国家重点旅游品牌创建，优先安排旅游人才培养等。

（三）融资平台搭建

1. 融资渠道拓宽

鼓励财政支持与社会融资相结合。鼓励旅游企业探索以项目特许、运营权、股权等为质押或担保进行融资。鼓励中小企业和乡村旅游经营户以互助联保方式实现小额融资。对规划近期重点推进的旅游综合体项目、重点旅游开发项目拓展融资渠道，在银行贷款、债券等基础上，实行私募股权融资、金融租赁等融资方式。

2. 融资机制构建

建立银行授信、企业贷款、政府贴息、产权融资、股权融资、私募基金、信托基金等融资机制，加大招商引资力度，积极争取省旅游产业发展基金、省旅游业融资担保资金支持。

（四）旅游人才培养

1. 外部引进

一是建立高端旅游人才库。面向社会广泛征集高端旅游人才，建立盐城市高端旅游人才库。二是成立专家咨询委员会。邀请来自全国乃至全世界规划、交通、工业、农业、园艺、酒店、旅游管理等方面的专家成立盐城市旅游专家咨询委员会。三是引进紧缺技能人才。引入会议会展、中西餐厨师、通讯技术维护、餐饮客房服务、日韩料理厨师、前厅礼仪接待等紧缺

技能人才。

2. 内部培训

一是高端人才的国际化培养方式，实施国际间校企双向人员交流，实施国际化的人才素质培训。二是实践第一的高校培养思路，构建“高校+企业+政府”的旅游人才培养模式，推动适合新业态和专业市场的研究方向，提升现有的旅游教师专业实践水平。三是持续开展的企业培训体系，鼓励企业加大旅游培训投入，支持旅游行业从业人员参加业务培训，推行、改进和完善旅游行业资格认证制度，把旅游从业人员资格认证和准入制度与行业管理、达标升级紧密结合，通过大力加强旅游人才培养，为全市“十三五”旅游业发展提供坚实保障。

附件：“十三五”旅游项目库

“十三五”旅游项目库

单位:亿元

类别	序号	项目名称	建设内容	总投资	项目选址
旅游景区	1	荷兰花海	威尔士财富广场(巧克力坊)占地3.5万平方米;荷花岛占地2000亩,打造千亩福尔劳德湖;梵高印象城占地30亩;建筑面积3000平方米金丝楠木珍藏馆。	16	大丰区
	2	黄海国家森林公园	形成万亩杉林·森林生态体验区、七彩林田·森林花海游憩区、康养部落·森林康养度假区、原生群落·森林生态保育区4个功能区,拓展海滨景区休闲度假项目,丰富特色产业和旅游体验项目,争创国家5A级景区、国家级旅游度假区。	18.5	东台市
	3	大纵湖旅游度假区	推进东晋古城、水下古城遗址、老景区提升、外湖整治、生态修复、影视城二期等重点项目建设,形成“一城相伴、湖村相依、六星拱月”空间发展格局,争创国家级旅游度假区、国家5A级景区。	30	盐都区
	4	大洋湾生态旅游景区	打造13平方公里的大洋湾生态旅游景区。提升景区内景观绿化、基础设施以及配套服务设施建设。	45	亭湖区
	5	丹顶鹤湿地生态旅游区	建设徐秀娟故居、生态垂钓中心、生态木屋等;合作建设全息影院、VR体验馆、太阳马戏团剧场、休闲度假村、康养小镇等。	10	亭湖区
	6	花样年华城市花园	项目占地10550亩,其中核心景区2000亩。规划建设具有代表性的特色乡村文化景观,重点建设综合旅游服务、世界乡村风情、环湖亲水景观等功能区域,打造多层次旅游产品和和谐发展的综合性生态旅游景区。	20	城南新区
	7	九龙口旅游度假区	建设九龙口景区的主干道路、游客集散广场、综合游客服务中心、湿地体验区、旅游精品酒店、龙珠岛地标、沙庄水镇等重点项目,建成国家湿地公园、省级旅游度假区以及国家4A级旅游景区。	20	建湖县
	8	金沙湖旅游度假区	建设景观提升、休闲度假、商务会展、亲水娱乐、文化体验等项目,其中温泉度假村项目总建筑面积16万平方米,酒店区建筑面积1.8万平方米。	11	阜宁县

类别	序号	项目名称	建设内容	总投资	项目选址
旅游景区	9	月亮湾旅游度假区	总占地面积20平方公里,建设温泉浴场、沙滩浴场、灵龙湖、月堤海景主题公园、海佛禅寺、温泉度假酒店等旅游项目。	33	滨海县
	10	日月岛生态旅游区	规划总面积17平方公里,打造“童话水乡、禅意水乡、悠活水乡”三大核心景观,重点建设水岸生态度假村、梦幻森林水岸、竹林禅境、竹林佛国、花溪湿地、悠活乐园、荷兰水韵小镇、高尔夫运动公园等项目。	50	射阳县
	11	云梯关旅游区	规划面积10.91平方公里,建设云梯双关、入关服务营、沧海画廊、黄河蝶舞、蝶恋花田、大河四营、五彩蝶苑及配套区等项目。	22.8	响水县
	12	黄河故道桃花源旅游区	重点实施核心区旅游品质内涵提升工程、基础设施配套工程、乡村旅游开发工程、红色文化保护修复工程、村庄改造工程等。	20	阜宁县
	13	西溪旅游文化景区	新建梨木街、影视基地、智慧旅游等项目,健全婚庆服务产业,完善旅游基础设施。	30	东台市
	14	龙王古寺	以亚洲最大木雕卧佛为亮点,装修提升佛母宝殿、观音殿、地藏殿、佛文化展示馆等佛文化景点,新建慈恩殿、孝恩殿、四面龙王像,完善旅游基础设施。	5.5	东台市
	15	金宝宝旅游休闲度假村	占地面积2700亩,打造星光小镇休闲消费核、滨水游憩景观环线、原住民文化体验区、百岁运动健身区、星月湖湿地生态区、热带花果观赏区,建设几米主题酒店、电影主题街、艇艇夜市、基隆码头、九族部落等项目。	2	东台市
	16	梅花湾景区	种植品种近200种,约20000株梅花,精品梅苑近200亩,建设梅文化展示馆;国际垂钓中心建成休闲钓区和竞技钓区;建设游客中心、道路、景观绿化、停车场、牌坊等,创建国家4A级旅游景区。	1.15	大丰区
	17	紫云山文化产业园	以紫云山紫云禅寺和净土院为承载点,建设礼佛区、寺院区、道场区、佛学院区、综合服务区、公共服务区,构筑集旅游观光、礼佛禅修为一体的佛教特色文化旅游产业园。	20	大丰区
	18	马家荡景区	建设景区大道;打造水上荡鲜美食一条街、月牙湖风光带、索桥、湖滨大道、江淮国学书院等生态旅游景点;建设水陆游乐、拓展训练中心;马良广场改造提升;梦里水乡民俗及传统文化游览区。	3.6	阜宁县

类别	序号	项目名称	建设内容	总投资	项目选址
旅游景区	19	西沙湖生态旅游区	打造旅游观光区、生态农业休闲区、生态林果休闲区、游客综合服务中心。其中基础设施建设内容：主干道7条及其他支干道、便道总长19418米；给排水管12717米；驳岸9333.8米；停车场、绿化、亮化等其他配套工程。	3.02	阜宁县
	20	射阳河滨风光旅游产业带	深入挖掘射阳河文化底蕴，分段打造，开发自驾车、水上巴士、田园露营、生态度假、漂流等旅游产品，形成丰富多彩的产业发展带。	5	阜宁县
	21	蟒蛇河水上游览风光带	对蟒蛇河进行水利整治、两岸绿化提升，按“一带一区四节点”建设综合服务区（停车场、售票处、就餐、住宿、码头、游船）、四个节点（名人文化休闲村、红色文化旅游村、佛韵休闲体验村、特色农家生态村）和健身绿道。打造蟒蛇河水上游线。	12	盐都区
	22	小马沟体育主题公园	占地面积1650亩，建设健身步道、网球场、篮球场、足球场、乒乓球馆、极限运动场地、文体活动中心、儿童主题游乐场、文体广场、休闲广场、附属餐饮吧、购物中心、演艺广场、商务休闲会所、沿街商业等项目设施。	8.13	盐都区
	23	韩风国际城	新增建筑面积约18万平方米，建设木瑾湖韩文化主题公园、太极广场（家庭生活中心）、清溪川（美食街、潮品街、酒吧街）。	20	射阳县
风情小镇	24	荷兰花海风情小镇	占地60亩，建筑面积5万平方米，建设荷兰风情演艺中心（8号楼）、婚纱摄影内景基地（10号楼）7000平方米、特色酒吧、四星级酒店（9号楼）8000平方米。	6.3	大丰区
	25	珠溪慢生活小镇	项目总体规划面积3.4平方公里，其中以旅游加文化为主导的伍佑古镇区域1.4平方公里，以生活休闲、生态游览、养生养老为主导的龙湖区域2平方公里。	20	城南新区
	26	千鹤湾温泉风情小镇	打造最具有中华传统文化特色的中医药康养国际旅游度假区、康养特色小镇。	5	亭湖区
	27	丹顶鹤风情小镇	依托国家4A级丹顶鹤湿地生态旅游区，打造集科普教育、休闲游玩、渔家餐饮、特色民宿、文化体验为一体的绿色生态旅游风情小镇。东翼含丹顶鹤风情街、水上特色民宿、渔港码头和海岸农庄、丹顶鹤公园、丹鹤养生馆等；西翼含黄尖牡丹园、牡丹度假村、黄海荷花第一园、第一罍庄园、民国盐垦文化第一庄园等。	30	亭湖区
	28	麋鹿风情小镇	依托麋鹿唯一资源，结合森林氧吧及湿地风光，打造具备生态旅游、体育休闲、健康养生、休闲度假、精神文化、科普于一体的特色小镇。	20	大丰区

类别	序号	项目名称	建设内容	总投资	项目选址
风情小镇	29	大纵湖旅游风情小镇	规划面积 3.0 平方公里,核心区建设面积 1.08 平方公里。建设大纵湖旅游集镇社区湖滨公园·文化旅游区、精品民宿健康服务中心·养生度假区、内湖公园佛教文化区·旅游景区三个功能区以及美食街、购物街、休闲街三大街区。	35	盐都区
	30	水浒文化小镇	建设 1.5 平方公里水浒原乡古镇区(施耐庵生活街、张士诚盐民工作区、澜玉池、北宝禅寺遗迹、河道码头复原、滨河古街及水上夜市、中华水游园北门特色街区、民俗文化体验馆、国学公园、绿野书吧);打造 0.7 平方公里红色文化暨乡村旅游体验区(狮子口抗战文化园、会师纪念馆、休闲民宿集聚区、观光森林农业采摘园);建设 0.8 平方公里玩具时光街(玩具时光街、糖果街)、15 万平方米的双创中心。	32	大丰区
	31	甘港田园小镇	规划面积 4500 亩,其中核心区 800 亩。重点围绕展示农耕文化,开发建设旅游度假、农耕体验、科普互动、农产品展销、电商物流等项目,打造留住乡愁、富有里下河水乡特色的田园小镇。	3	东台市
	32	安丰海盐古镇	规划面积 12000 亩。以安丰古街为核心,将安丰古镇内东岳宫、弥陀寺、心斋园、展示馆、东淘水街、国贸农庄、滨河风光带等旅游资源、项目串线组合。	10	东台市
	33	海滨森林小镇	占地约 7000 亩,其中 4400 亩融入森林养生产业,打造森林康养小镇,2600 亩结合海滨景区,打造海滨森林风情小镇。建设购物、餐饮和住宿等项目,丰富景区的观光游览内容,提升景区接待和承载能力。	30.8	东台市
乡村旅游	34	洋马十里菊香小镇	规划面积约 5300 亩,建设菊花博览园、中药材特色商业街、中药康养园、菊花博物馆、人文社区等旅游、休闲、养生配套设施。	33.68	射阳县
	35	喻口古镇	建设西来佛寺、射阳河博物馆、阜宁大糕博物馆。	2.5	阜宁县
	36	龙冈桃园	建设游客接待中心、青少年军事教育基地、自行车环道、空中栈道、赏花园、停车场、旅游厕所、生态停车场、梅花园、樱花园、竹园、亮化工程、农家乐、精品民宿、北游客中心等。同时,凤凰古街进行修旧如旧,盐兴路南侧、凤凰路东侧、蟒蛇河北,搬迁居民 800 户。	8.5	盐都区
	37	仰徐乡村乐园	建设具有乡村旅游特色的旅游创客基地、四季水果种植、采摘、果品深加工、养生养老、运动健康、休闲娱乐、特色餐饮、民宿等。	10	盐都区

类别	序号	项目名称	建设内容	总投资	项目选址
乡村 旅游	38	杨侍农业生态园	新建游客服务中心、主题美食街区、文化一条街、乡村大戏台、水上乐园三期、荷塘月色、主题酒店、非遗园和生态园提升,争创4A级景区。	8	盐都区
	39	三官民俗婚庆基地	建设民俗婚庆展示馆、喜堂、婚庆主题公园、婚庆广场、婚庆礼仪公司、婚庆培训基地、婚纱摄影基地和婚庆产业中心,完成灵犀阁的装修和开心农场提升;建10户以上农家乐及农家客栈。	5	盐都区
	40	泾口湿地风情园	新建200户农民集中居住区、打造文化民宿客栈;改善基础设施,新建旅游道路、河道疏浚,绿化、亮化提升;新建2000平方米的游客接待中心、1000平方米特色产业展示馆;包括竞技区、训练区、休闲区的垂钓园;创成省五星级乡村旅游区。	5	盐都区
	41	台海花卉港	围绕双新大道、台南路、229省道、郭西路,科学配置“鲜切花、盆栽花、观赏花”三大品类,形成集绿化、美化、香化、文化等于一体的特色花卉主题旅游片区;打造双新大道旅游产业带上的生态乡村旅游重要节点,建成全省最大的特色花卉产业示范基地。	12.5	盐都区
	42	恒北原乡温泉度假村	占地45.6万平方米,建筑面积5万平方米,建设农耕体验园、生态体验农庄、原乡温泉度假酒店。	5	大丰区
	43	东方桃花洲	建设温泉度假村:温泉酒店占地面积8383.4平方米,建筑面积5132.79平方米,内设温泉浴场、多功能会议室、KTV包房、棋牌室、自助餐厅、游泳池、影院、标准客房61间、露天泡池49个。建设度假村喷泉广场、开心农场、桃花大道等配套工程。	2.1	大丰区
	44	斗龙港村旅游项目	建设渔乐坊、泉水湾以及渔家风情美食一条街等项目。	2	大丰区
	45	黄尖牡丹生态园	建设黄海东部品种最全、观赏最佳的荷花主题公园。	9	亭湖区
	46	第一罍庄园	新建商务中心、跑马场、卡丁车等项目,打造集畜牧养殖、水上运动、生态林场、餐饮、住宿于一体的生态农庄。	1.2	亭湖区
	47	盐东自驾游营地	建设人工湖120亩,高档绿化392亩,新建综合服务区、汽车文化博览区、房车驿站休闲区、花果飘香休闲区和森林游憩拓展区等五大功能区。	1	亭湖区
48	永丰林农业生态园	完善提升农家乐园、儿童乐园、会务接待中心等休闲景点和配套设施,争创国家4A级景区。	4.5	东台市	

类别	序号	项目名称	建设内容	总投资	项目选址
乡村旅游	49	生态苗木示范园	依托方东村,建设城乡统筹、农技开发、科普教育、休闲度假相结合的生态苗木示范园。	1.3	东台市
	50	三仓现代农业生态园	建成千亩农产品采摘区,形成集农业展示、休闲观光、采摘娱乐等功能于一体的乡村旅游休闲综合体。	1	东台市
	51	三水滩海滨浴场	以建设三水滩海滨浴场为重点,开发渔文化特色体验项目,完善游客接待中心、停车场、标识系统、旅游公厕等旅游配套设施,争创省四星级乡村旅游区。	1.5	东台市
	52	风光渔基地	依托全国最大“风光渔”互补一体化电站和全球单体最大的滩涂地面光伏电站,推进苏阳达渔互补三期项目,建设集科普教育、旅游休闲于一体的观光基地,争创省工业旅游示范点。	1	东台市
	53	金海森林公园	占地面积约1.2万亩,现栽植中山杉、东方杉、红叶石楠、女贞、弗吉尼亚栎、榉树等32个耐盐树种,以创建国家级森林公园为目标,打造以旅游、休闲、科普为一体的绿美沿海景观线、生态休闲旅游线、群众致富黄金线,全面建成集生态保护、景观美化、休闲游憩、产业发展的多功能现代化森林公园。主要包括生态景观林区、珍贵树种培育区、苗木两用林区、耐盐树种培育区、林业观光休闲区等五大区域。	20	射阳县
	54	黄沙港渔文化旅游区	建设集渔业休闲、海上观光、寺院游览、海鲜美食为一体的渔港风情体验区及配套景观。	3	射阳县
	55	三元文化产业园	建设三林道院、养生园、休闲娱乐园、道德讲堂等项目。	1.22	射阳县
	56	千秋阳河湾生态休闲旅游区	建设20里长堤景观带、银发养老社区、鼎龙休闲观光园、玫瑰花园、拓展基地、水上乐园、河畔风情老街等。	5	射阳县
	57	特庸丝路花屿景区	建设“花之岛”、亲子乐园、“沧海桑田”、禅修养生、工业旅游等片区,创建省四星乡村旅游示范点。	3	射阳县
	58	乡愁海河旅游区	建设沧梨春雨、夏影梳荷、乡村记忆、“旭日嘉园”抗灾景观墙、景观长廊、梨花岛、荷文化广场、梨果观光采摘园等项目。	1.5	射阳县
	59	幸福农业观光示范园	建设设施农业区、生态瓜果区、休闲娱乐区、综合服务区、加工物流区等项目。	1	射阳县

类别	序号	项目名称	建设内容	总投资	项目选址
乡村 旅游	60	辉山观光牧场	规划面积2万亩,其中核心5000亩,采用循环综合利用模式、现代大型农场作业,以万头牛场为核心,凸显辉山乳业全产业链项目“好奶是种出来的、好奶是养出来的”的理念。	20	射阳县
	61	纺织染整园工业旅游区	建设智能纺织展示馆、纺织染整服装交易市场及其附属工程项目,建筑体量5万平方米。	3	射阳县
	62	登达生态园	建设桃花岛、桂花岛、牡丹岛、荷园等自然生态景观。	3	建湖县
	63	绿岛生态园	建设花卉苗木基地300亩,香樟、桂花等名贵树木8万余株,提升花卉观赏、垂钓休闲、餐饮住宿等设施。	1	建湖县
	64	弘森生态园	建设桃园、葡萄园、草莓园以及中山杉林园,打造桃花垛、花簇馆、梁园角等景点。	1.5	建湖县
	65	汇友生态农庄	建设餐饮、休闲观光区、花木景区、垂钓中心,打造集观光、旅游、养生、休闲为一体的休闲农庄。	1	建湖县
	66	七彩农业公园	打造4545亩集农业景观游赏、都市农耕休闲体验、现代农业科技展示、乡村休闲度假等功能为一体的农业公园。	5	阜宁县
	67	北郊生态农业园	建设先导区梦幻玫瑰风情园综合体、梦里果香休闲农庄、风情桃园和热带水果采摘园等项目。	10	阜宁县
	68	四季年华农业公园	建设民俗文化风情带、智慧农业和养生旅游、综合服务区、农业休闲度假区、智慧农业展示区、生态农业示范区、特色民俗体验区、健康养老休闲区等项目。	6.4	滨海县
	69	八滩民俗文化综合旅游区	建设民国风情街、白酒酿造工艺传承基地等旅游项目。	20	滨海县
70	梨花雨生态休闲园	建设儿童果园、采摘中心、露营等项目。	4	滨海县	