

盐城市质量发展委员会办公室文件

盐质委办〔2022〕6号

关于组织开展 2022 年度盐城市市长质量奖 评选申报工作的通知

各县（市、区）质量发展委员会办公室，盐城经济技术开发区、盐南高新区质量发展委员会办公室：

为进一步促进全市企业提升科学管理水平，引导各类组织加强质量管理，追求卓越绩效，更大力度建设质量强市，争当沿海地区高质量发展排头兵，根据《盐城市市长质量奖管理办法》（盐政规发〔2021〕7号），决定组织开展 2022 年度盐城市市长质量奖申报评审工作。现将有关事项通知如下：

一、申报时间

2022 年 7 月 29 日至 2022 年 9 月 25 日。

二、评审原则和采用标准

盐城市市长质量奖是市政府设立的质量奖项，申报主体是盐城市内符合申报条件的企事业单位。获得市长质量奖已满3年的单位，在按当年评审标准进行自我评价的基础上可重新申报。经评审再次获奖的单位不占用当年的奖项名额，不颁发奖金。

盐城市市长质量奖遵循自愿申请、科学评审、公平公正公开的原则，不向申报组织收取任何费用。

评审标准按照国家标准 GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》、GB/Z19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》和《盐城市市长质量奖评定标准细则》等执行。

三、申报条件

申报市长质量奖应具备《盐城市市长质量奖管理办法》（盐政规发〔2021〕7号）第十一条规定的条件，鼓励新一代信息技术、新材料、生物医药、高端装备制造、节能环保、汽车、钢铁、新能源等主导产业和战略性新兴产业、现代服务业、现代农业、建筑业等行业的龙头骨干企业、高新技术企业、成长性强的中小型企业、教育和医疗等机构申报盐城市市长质量奖。

四、申报材料

（一）市长质量奖申报材料由申报表、组织概述、自评报告、典型案例、证实性材料组成。

1、申报表。应全项目填写，具体要求见各表后“注”。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，未填项需要说明原因。

2、组织概述。3000字以内，内容要求见 GB/Z19579-2012

《卓越绩效评价准则实施指南》附录 B。

3、自评报告。对照 GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》要求,通过事实和数据,从采用方法、工作展开和实施结果三个方面,逐条说明实施卓越绩效管理的时间、过程、成效和经验。

4、典型案例。提供推广应用卓越绩效管理模式、产生显著经济或社会效益的典型案例。

5、证实性材料。包括组织的营业执照复印件;涉及市场准入的产品、工程、服务类许可证、强制性认证及资质证书复印件;已获取的各类体系认证(含质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等)证书复印件;近三年的外部财务审计报告复印件(仅需提供正文和资产负债表、损益表、现金流量表);近三年获得省级及省以上质量荣誉(包括品牌)的证书复印件;组织机构图及组织自认为需提供的其他证实性材料等。

(二) 申报材料要求。

与上述材料内容一致的电子版文件(光盘或 U 盘)。申报材料应针对性强、重点突出、准确简洁。以 A4 纸正反打印胶装订成 2 册,材料 1-4 为一册,证实性材料单独为一册,一式三份,并在每册侧脊上标注申报单位名称。两册材料均辅以目录和页次。

五、其他要求

各县(市、区)人民政府,盐城经济技术开发区、盐南高新区管委会负责所在地申报盐城市市长质量奖组织的审核、推荐工作,于 2022 年 9 月 25 日前将申报材料集中报送盐城市质量发

展委员会办公室（市市场监督管理局）。逾期将不予受理。

联系人：姜一晖，联系电话：89029319，地址：盐城市解放南路 138 号东楼 319 室，邮编：224000。

附件：《盐城市市长质量奖申报表》

盐城市质量发展委员会办公室

2022年7月29日

（公开属性：主动公开）

附件

编号_____

盐城市市长质量奖 申报表

(2022 年度)

组织名称_____ (加盖公章)

组织机构代码/社会信用代码_____

填报日期_____

盐城市质量发展委员会办公室

填报说明：

1、盐城市市长质量奖申报材料由组织概述、自评报告、申报表、典型案例、证实性材料组成。

2、申报表封面编号由盐城市质量发展委员会办公室统一编写。

3、申报组织应为法人单位，符合《盐城市市长质量奖管理办法》的资格规定。从事多元化经营，提供多项产品和服务的，其申报材料信息应覆盖各项主要业务。

4、申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，不填之项要说明原因或提供相关的证实性材料。

5、组织概述要求见 GB/Z19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》附录 B，3000 字以内。

6、证实性材料是指凡在申报表和自我评价报告中涉及、需组织提供的证实性材料，证实性材料可复印，并加盖公章。如无法提供的，请做出书面说明。

7、自我评价报告应对照评定标准 GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》的具体要求，逐条从采用方法、工作展开和实施结果三个方面用数据和事实进行评价说明，必要时可使用图表，各条中有关说明的内容也可互相引用，但应说明。需要追溯性说明的质量活动限申报前三年内，无追溯性的质量活动只说明近年情况。

8、企业提供一份按照《卓越绩效评价准则》开展绩效管理所取得成效的典型案例材料。

9、需由组织所属市行业主管部门或所在地县（市、区）人民政府或市级以上行业协会在申报表中签署意见，并在申报表相应栏目加盖推荐单位公章。

10、若本表篇幅不够，可附页或在不变动内容和顺序的情况下自行调整。

声 明

本组织郑重声明：

1、所提交申报材料真实、准确、合法、有效，并承担相应责任；

2、本组织清楚了解盐城市市长质量奖评定所依据的相关制度、规范、标准和守则，并同意完全遵守；

3、本组织同意最后公布的评定结论为最终决定，在有关方面具有约束力；

4、本组织承诺在获得市长质量奖荣誉后高标准地履行社会责任，包括公开获奖模式（商业秘密除外）与社会共享，为市长质量奖宣传推广和应用研究工作提供力所能及的协助；

5、承诺正确宣传所获的盐城市市长质量奖荣誉；

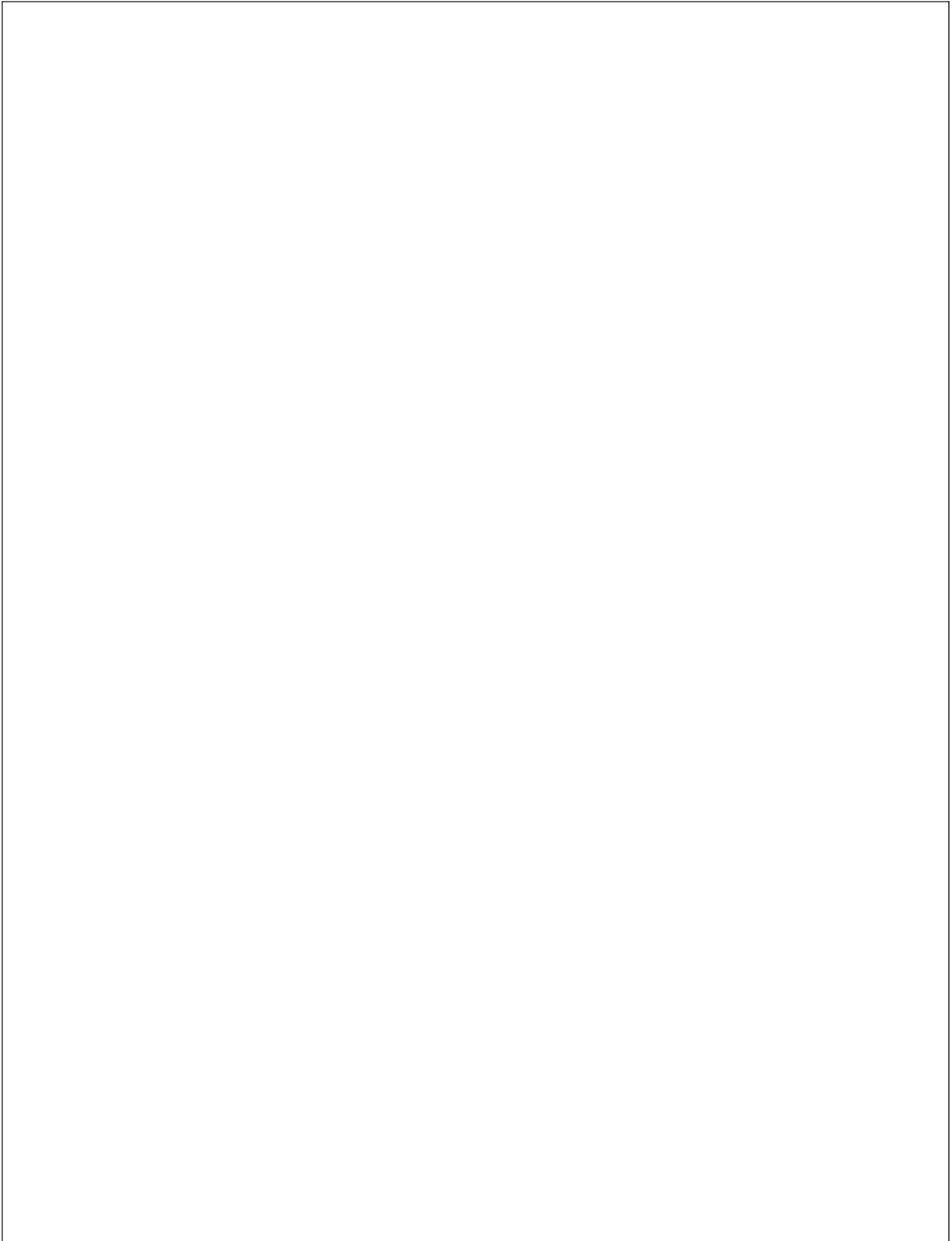
6、本组织同意不因本组织的参奖行为，而要求奖项承办单位承担相关法律责任。

法人代表（签字）：

组织印章：

2022 年 月 日

一、组织概述



二、企业基本情况

企业名称									
注册地、邮编									
通讯地址、邮编									
法人代表姓名				电 话					
卓越绩效管理机 构(如无专门机构, 可填写牵头部门)	机构名称				负责人姓名				
	电 话				手 机				
	传 真				E-mail				
	实施卓越模式时间								
企业成立日期				企业规模					
组织机构代码									
工商注册号									
工商注册机构									
所属行业				经济类型					
职工总人数				质量管理人员人数					
首席质量官人数				技术人员人数					
质量信用等级									
卓越绩效管理自评员人数									
主要产品/服务									
上级公司									
主管部门									
申报工作 联系部门、 人员信息	部门			姓名			职务		
	电话			手机			传真		
	E-mail								

- 注：1、企业名称、注册地以工商注册登记为准；
 2、行业划分依据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)准确填报；
 3、经济类型指国有、有限责任公司、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局2001年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》；
 4、企业规模划分详见国家统计局《统计上大中小型企业划分办法(暂行)》及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》；
 5、首席质量官人数指培训考核合格的人数，并提供证书复印件。

三、申报条件信息

申报条件		是否符合	证实材料
合法经营三年以上			工商注册营业执照（已年审）； 组织机构代码证
法人			
符合产业政策			适用时提供市级以上相关部门的证明
符合环保政策			适用时提供市级以上环保部门的环评报告批复
符合 质量 政策	3C		适用时，提供相关证书
	行政许可		
	产品注册		
	特殊行业体系认证		
质量体系认 证与标准化 生产(经营)	质量体系认证		质量体系认证证书
	农业标准化		采用的农业标准目录（适用农业组织）
	服务标准化		采用的服务标准目录（适用服务业组织）
产品/服务质量三年合格			产品须提供近三年市级以上法定机构出具的合格检验报告；服务须提供行业主管部门出具的合格证明
三年未亏损	年		提供近三年经过审计的财务报告、报表
	年		
	年		
三年连续安全生产			由县级以上有关部门提供证明材料
三年未被行政查处			
三年内无重大投诉等不良记录			
实施卓越模式二年			二年内参与省以上质量奖申报工作或每年度开展自评提供自评报告
获省质量奖、质量管理先进企业			提供证书或相关证明

四、质量管理模式

<p>实践中运用的主要质量管理方法</p>	<p>（填写组织运用的主要质量管理方法，如全面质量管理、零缺陷管理、六西格玛、精益管理、标杆管理等；填写导入卓越绩效管理模式起始时间，提供相关证实性材料。）</p>
<p>独创性质量管理模式</p>	<p>（先进质量管理模式的学习和导入，只有结合实际进行创造性运用，并注重培育相应的企业文化，才能取得良好成效。请用不超过 25 个字凝练概括组织特有质量管理模式的名称，并用 1000 字左右文字阐明内涵、特色和形成过程、适用条件、做法经验、可推广性等。可用图形辅助说明。）</p>

五、获奖/认证/诚信情况

获 奖 情 况			
获奖名称	获奖时间	颁奖部门	证实材料
			提供相应的证书、 证明或文件
认 证 情 况			
认证名称	认证时间	认证机构	证实材料
			提供相关的证书
诚 信 情 况			
荣誉名称	获荣誉时间	颁发荣誉部门	证实材料
			提供相关的证书、 证明或文件

注：提报市级及以上有效期内的主要获奖等情况。

六、主要产品/服务质量水平

产品/服务名称：_____

主要技术/ 服务指标	执行标准	本企业 水平	同行业 水平	国际先进 水平

注：本企业水平按上一年指标填报。

七、近三年产品质量监督抽查情况 (国家、省、市级)

抽查时间	产品名称	抽查部门	抽查结论

八、主要经济效益、安全、环境指标

(可据行业实际调整或细化)

序号	项目	单位	2019年	2020年	2021年	行业排名
1	总资产	万元				
2	主营业务收入	万元				
3	营业外收入	万元				
4	销售额	万元				
5	利润总额	万元				
6	创汇总额	万美元				
7	上缴利税	万元				
8	总投资收益率	%				
9	总资产贡献率	%				
10	资本保值增值率	%				
11	资产负债率	%				
12	流动资产周转率	次				
13	成本费用利润率	%				
14	全员劳动生产率	万元/人				
15	产品销售率	%				
16	主要物料消耗					
17	安全指标					
18	环境指标					

注：1、9-14项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

$$\textcircled{1} \text{总资产贡献率} = \frac{\text{利润总额} + \text{税金总额} + \text{利息支出}}{\text{平均资产总额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

$$\textcircled{2} \text{资本保值增值率} = \frac{\text{报告期期末所有者权益}}{\text{上年同期期末所有者权益}} \times 100\%$$

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

$$\textcircled{3} \text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

其中：资产及负债均为报告期期末数。

$$\textcircled{4} \text{流动资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{流动资产平均余额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}}$$

$$\textcircled{5} \text{成本费用利润率} = \frac{\text{利润总额}}{\text{成本费用总额}} \times 100\%$$

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

$$\textcircled{6} \text{全员劳动生产率} = \frac{\text{工业增加值}}{\text{全部职工平均人数}} \times \frac{12}{\text{累计月数}}$$

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

$$\textcircled{7} \text{产品销售率} = \frac{\text{工业销售产值}}{\text{工业总产值(现价)}} \times 100\%$$

2、“主要物料消耗”按行业要求填写并注明物料名称。

3、“安全指标”按行业要求项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）及安全部门出具的证实性材料。

4、“环境指标”须提供环境指标依据和环保部门出具的监测结果证实性材料。

5、“上缴利税”须提供国税、地税的证明材料。

6、“销售额”须提交市级以上（含市级）统计局出具的证明材料。

7、对于非制造业，15、16项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

8、“行业排名”为最近一年的数据，须提供市级以上（含市级）统计局/行业主管部门/行业协会/权威机构出具的证明。

九、主要市场指标

主要产品名称							
市场占有 份额	年度	国际	国内	国际	国内	国际	国内
	2019 年						
	2020 年						
	2021 年						
顾客 满意 程度	2019 年						
	2020 年						
	2021 年						
顾客 忠诚 程度	2019 年						
	2020 年						
	2021 年						

注：1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的应予说明。

2、提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料，最好填报第三方机构的评价结果，也可填写本组织的测评结果，并提供一份主要用户名单；无法填写或提供的应予说明。

十、主要竞争对手名单

名称	地址	邮编	联系人	电话	传真	主要产品	品牌	市场占有率	
								国内	国际

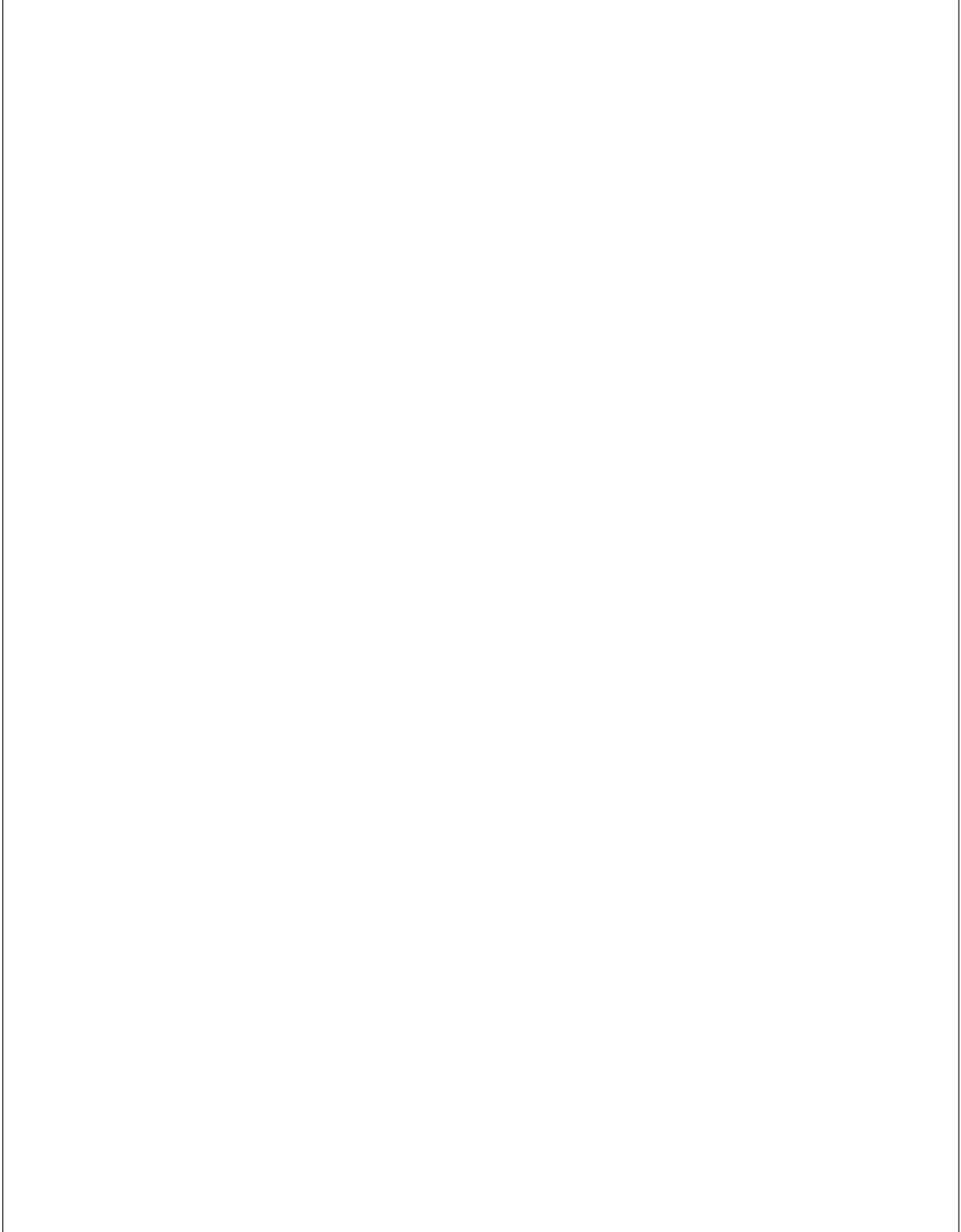
十一、10个用户名单

单位名称	详细地址	邮编	联系人	电话	传真

十二、组织下属分公司、分场所名单

名称	地址	产品/服务	联系人	联系电话	传真

十四、自我评价报告



十五、企业所在地县（市、区） 人民政府推荐意见

（盖章）

年 月 日

十六、盐城市质量发展委员会办公室 资格审查意见

(盖章)

年 月 日

