序　言

“十四五”时期，是盐城市深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，深入践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命新要求的重要时期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、奋力谱写“强富美高”新盐城建设新篇章的关键阶段。盐城将全面迈入服务经济新时代，作为推动经济高质量发展的中坚力量，服务业发展地位将进一步巩固并提升。做大做强做优现代服务业，对于促进盐城综合竞争力进入长三角中心区城市先进行列，高质量发展跻身东部沿海城市第一方阵具有重大战略意义和现实意义。根 据《盐城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制《盐城市“十四五”现代服务业发展规划》，主要阐明盐城市“十四五”时期现代服务业的发展思路、主要目标、重点任务和政策取向，是今后五年盐城服务经济发展的愿景蓝图，是编制全市服务业细分领域专项规划的重要依据。

目　录

序　言

第一章　发展背景

第一节　发展基础

第二节　发展环境

第二章　总体要求

第一节　指导思想

第二节　基本原则

第三节　发展目标

第三章　重点领域

第一节　推动生产性服务业向专业化和价值链高端攀升

第二节　推动生活性服务业向高品质和多样化升级

第四章　空间布局

第五章　主要任务

第一节　聚焦创新驱动，增强服务业发展动能

第二节　夯实园区载体，提高服务业集聚能力

第三节　统筹重大项目，增强服务业核心支撑

第四节　培育市场主体，激发服务业内在活力

第五节　推进融合发展，拓展服务业发展空间

第六节　加强品牌引领，提升服务业层次水平

第七节　全面改革开放，巩固服务业开放优势

第六章　保障措施

第一节　组织保障

第二节　要素保障

第三节　规划保障

第一章　发展背景

第一节　发展基础

“十三五”期间，盐城大力实施“三市”战略，坚定走好“两海两绿”路径，积极建设“四新盐城”，全面推进现代服务业发展提速、结构优化、业态创新、空间集聚、品牌提档，总体呈现稳中向好、质提效增的良好态势，为经济转型升级和持续健康发展提供了有力支撑。

产业规模不断扩大，发展贡献进一步增强。“十三五”期间，全市服务业增加值年均增长 8.2%，高于 GDP 增速 2.2 个百分点。2020 年，实现服务业增加值 2912.8 亿元，占 GDP 比重达到 48.9%，较“十二五”末提高了 6.9 个百分点。服务业投资、服务业用电量增速高于同期全市固定资产投资、全社会用电增速。服务业从业人员占全社会从业人员的比重提升至 43%，服务业税收占总税收比重达 59.2%，服务业利税富民效应更加彰显，成为吸纳社会劳动力就业、提高城乡居民收入的重要渠道。

图 1　“十三五”期间盐城服务业增加值变化趋势

产业结构持续优化，发展质态进一步提高。全市“三二一”产业结构更加巩固，“盐城服务”引领经济增长局面基本形成。生产性服务业加速发展，“十三五”期间三次被省政府表彰为生产性服务业发展成效明显市。金融业势头强劲，高水平建设金融城，拥有银行机构 42 家、保险机构 64 家。科技服务水平明显提升，建成省技术产权交易市场盐城分中心，获评国家知识产权示范城市。现代物流加速发展，省级示范物流园总数位列全省第 3，南洋国际机场开通全省唯一至韩日全货机航线。旅游休闲、健康养老、体育服务等生活性服务业快速发展，盐城黄（渤）海候鸟栖息地列入《世界遗产名录》，大丰获批国家全域旅游示范区，长三角（东台）康养小镇签约落地。

专栏 1　“十三五”期间盐城服务业重点产业领域发展概况

现代金融。2020 年，全市金融业实现增加值 365.4 亿元，金融机构本外币各项存款余额 8426.8 亿元，实现税收 46.4 亿元，占全市税收比重达 8.6%。

科创服务。建有国家级科技企业孵化器 13 家、省级科技企业孵化器 30 家、市级孵化器 14 家，孵化面积 168.5 万平方米，发展国家众创空间 9 家、省级众创空间 29 家、省级众创集聚区 3 家、省级众创社区 5 家。

现代物流。2020 年，实现物流业增加值 441 亿元，社会物流总费用占 GDP 的比重为 15%，拥有省级示范物流园区 6 家，国家优秀物流园区 2 家，电商快递物流、港口航运物流、农产品物流和医药物流等特色物流产业加快发展。

商贸服务。2020 年，完成社会消费品零售总额 2216.1 亿元。全市拥有 2000 平方米以上大型商超 66 家，10000 平方米以上的购物中心 24 个。滨海县获批国家级电子商务进农村综合示范县，响水县获批省级电子商务进农村综合示范县，欧风花街、东台安丰古镇步行街列为“江苏省高品位步行街”试点和培育，中南世纪城、北金鹰创成“江苏省绿色商场”。

生态旅游。2020 年，接待游客超 3000 万人次，实现旅游总收入超 300 亿元。大丰、东台分别创成国家级、省级全域旅游示范区，全市现有 4A 级以上景区 18 家，省级旅游度假区 6 家。

创新驱动提速前行，发展特色进一步彰显。数字经济快速发展，盐城大数据产业园成为江苏第一个部省市合作共建的国家级大数据产业基地，盐城大数据集团成功组建运营。平台经济加速发展，省级互联网平台经济重点企业获批数量居全省第 5。会展经济加速发展，成功举办中国新能源高峰论坛、中韩贸易投资博览会等系列盛会。汽车服务特色发展，拥有国内最大第三方汽车试验场——中国汽车技术研究中心盐城汽车试验场。节能环保快速发展，盐城环保科技城大气治理领跑全国第一方阵。“两业融合”深化发展，金风科技风电装备精益制造与全生命周期智能化

服务等4个项目入选省首批“两业”深度融合试点，盐城高新区被评为“两业”深度融合试点阶段绩效评价优秀单位。

产业布局日趋合理，发展空间进一步拓展。“十三五”期间，各地结合资源禀赋、区位条件、产业基础等，打响亭湖环保服务、大丰文化旅游、东台生态康养、盐南大数据服务等一批区域特色服务品牌，服务业发展呈现出“区域集聚、市域均衡”的良好态势。中心镇和特色小城镇服务业快速崛起，形成大数据服务、生态休闲、智能终端等一批特色服务业发展载体，“数梦小镇”连续两年获评省级优秀“特色小镇”。乡村电商、乡村旅游、乡村科技等乡村服务业加速发展，大丰区恒北村、东台市甘港村、盐都区杨侍村入选全国乡村旅游重点村。

载体平台加速引培，发展基础进一步夯实。深入开展服务业集聚区“等级创建”，拥有市级以上现代服务业集聚区28家，2020年总营业收入超千亿元，人均产出率、地均产出率、主导产业支撑力持续提升。积极推进“小升规”“争星创优”工程，2020年入库税收超亿元五星企业7家，盐城国投集团连续两年入选中国服务业企业500强。落实省生产性服务业“双百工程”，“十三五”期间创建省级生产性服务业集聚示范区9家、省级生产性服务业领军企业7家，总数均列全省第4位。空港物流园、西伏河数字智能创新社区等一批服务业重大项目加速谋划建设，产业发展后劲不断夯实。

专栏 2　服务业集聚区名单

省级服务业集聚区。大丰港现代物流中心、江苏里下河物流园区、盐城国际软件园和服务外包基地、盐城市城西南现代物流园区、盐城市现代物流园、盐城市聚龙湖商务服务业集聚区、盐城汽车服务业集聚示范区、东台市科技服务业集聚区、盐城环保科技城智慧谷、盐城大数据产业园、新弄里科创服务集聚区、国际汽车试验服务中心。

市级服务业集聚区。建军路商业集聚区、毓龙路文化特色街区、盐城西伏河数字智能创新社区、东方汽车广场、丰华互联网创新创业园、东方 1 号创意产业园、东台钢材市场集聚区、射阳港港口物流园、射阳石材交易市场、阜宁港物流园区、滨海互联网双创基地、盐城大纵湖湿地旅游度假区、荷兰风情小镇旅游休闲度假集聚区、东台西溪文化产业集聚区、射阳县黄沙港海产品交易中心、阜宁金沙湖旅游经济区。

表1　省生产性服务业领军企业名单

序号	企业名称	获批时间	产业领域/平台类型
1	江苏科行环保科技有限公司	2016	节能和环保服务
2	悦达资本股份有限公司	2017	金融服务
3	江苏悦达物流有限公司	2018	现代物流
4	江苏长虹智能装备股份有限公司	2019	科技服务
5	江苏丰东热技术有限公司	2020	科技服务
6	江苏金风科技有限公司	2020	检验检测
7	中汽中心盐城汽车试验场有限公司	2020	检验检测

改革开放取得突破，发展环境进一步改善。外资利用水平不断提高，2020 年服务业外商直接投资达 3.5 亿美元，服务业实际利用外资占全部外资比重达 34.8%，较“十二五”末提高了 4.1 个百分点。高标准打造中韩盐城产业园高能级开放合作平台，获批国家级跨境电子商务综合试验区，盐城港“一港四区”全部获

批国家一类开放口岸，服务业对外开放步伐进一步加快，国际化水平进一步提高。服务业体制机制创新突破，“放管服”改革持续深化，城西南现代物流园获批省级服务业综合改革试点，大力推动服务业集成创新，服务业营商环境持续优化。

“十三五”期间，盐城市服务业发展取得了显著成就，但对照高质量发展要求以及发达国家和国内、省内先进地区，仍然存在一些突出矛盾和问题，主要表现为：一是服务业结构有待优化，批发零售、住宿餐饮、房地产业等传统服务业占比较高，科技服务、信息技术服务等生产性服务业发展不充分，与新型城镇化发展相对应的消费潜力亟待挖掘；二是服务业集中、集约、集聚发展水平不高，影响力大、关联度高、带动作用强的旗舰型龙头企业相对较少，高能级服务业载体平台数量不足；三是服务业新技术、新业态、新模式涌现相对不多，品牌化标准化水平落后于服务业发达城市，服务业开放深度与广度有待进一步提升；四是要素制约日益突出，高端人才、建设空间、多元资金、精准政策等发展要素瓶颈亟待破除。

第二节　发展环境

从国际看，世界正经历“百年未有之大变局”，新冠肺炎疫情全球大流行加速演变，保护主义、单边主义上升，世界经济低迷。“一带一路”走深入实，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等新国际贸易规则签订，全球治理体系和经贸格局加快重构。国

际生产与服务分工格局深度调整，高端服务业竞争更加激烈。服务贸易产值和规模逐步超过传统货物贸易，国际经济进入服务经济时代。新一轮科技革命推动服务网络化、智慧化、平台化，跨境电商、互联网医疗、在线教育、远程办公、“云”上展会等新业态新模式快速发展，数字经济展现强大经济韧性。国际环境新变化既对盐城进一步建设高端开放载体、培育开放新优势、增强服务业安全韧性提出了更高要求，也为盐城全力融入新发展格局、打造东北亚经济圈和长三角一体化双向互动的生动样板提供了宝贵机遇。

从国内看，“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。社会主要矛盾转折性变化，新发展格局加快构建，强大国内市场加速形成，消费将成为拉动经济发展的重要引擎。服务业结构加速优化，生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级。服务业标准化、品牌化发展的基础性战略性地位显著提升。迈入服务经济新时代，对盐城服务产业结构优化、空间布局调整、新旧动能转换提出了更高要求，同时也有利于进一步放大服务经济增长“稳定器”、结构调整“加速器”、就业富民“吸纳器”作用，加快构建具有盐城特色的现代服务业产业体系，不断提高服务能力、服务水平、服务质量，更高质量满足人民群众日益增长的对美好生活与品质服务的需求。

从区域看，“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区

域一体化、淮河生态经济带等国家战略在盐城叠加交汇，区域经济集聚度、区域连接性和政策协同效率加速集成。全省肩负“争当表率、争做示范、走在前列”历史使命，省内全域一体化发展格局和重大生产力布局加速优化，向海发展战略深入实施，美丽江苏高起点建设推进，为盐城服务业发展指明了战略方向。盐通高铁、徐宿淮盐铁路建成通车，盐城港“一港四区”加速建设，区位优势更加明显。中韩盐城产业园加快建设，黄海湿地成功申遗，长三角（东台）康养基地等重大项目加速落地，发展本底进一步夯实。新一轮区域竞合加速演化，为盐城在区域协作、协同创新、重大基础设施建设、产业集群发展等方面提供了前所未有的发展机遇。同时，上海、南京、南通等周边城市发挥自身优势，加速服务业优质要素集聚，盐城面临“标杆渐远、追兵渐近”的现实压力。

总体来看，“十四五”时期，盐城仍然处于战略机遇期，现代服务业发展机遇大于挑战，亟须准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，加快推动服务业高质量发展，着力打造助力“四新盐城”建设的强大引擎。

第二章　总体要求

第一节　指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入落实习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以绿色化发展为引领，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持“三市”战略，坚定“两海两绿”路径，推进“四新盐城”建设，重点围绕产业高端化升级和中心城市能级提升，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，推进产业创新升级、园区优化提升、项目攻坚推进、产业深度融合、企业培优育强、服务品牌打造、深化改革开放等七大工程，努力构建具有盐城特色的现代服务业产业新体系，打响“盐城服务”品牌，为在“争当表率、争做示范、走在前列”中展现盐城担当提供重要支撑。

第二节　基本原则

创新引领、活力发展。坚持新发展理念，坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，推动产业链、创新链双向融合，加快推

进服务业数字化发展，以数字化赋能服务业创新升级，激发现代服务业发展活力。

跨界融合、协同发展。坚持系统观念，推动现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展，重点推进先进制造业与现代服务业相融相长、耦合共生，促进服务业各业态之间渗透交融、协同创新。

优势突破、特色发展。坚持现代化方向，聚焦重点领域、重点区域和关键环节，延伸产业链、提升价值链、融通供应链，促进现代服务业链式集群发展，促进现代服务业优势突出、规模壮大、质效提升。

消费升级、品质发展。坚持以人民为中心，扭住扩大内需战略基点，突出高质量发展主题，打造以标准、质量、品牌为核心的竞争优势，打响“盐城服务”品牌，切实提升人民群众幸福感、获得感、安全感。

深化改革、开放发展。坚持改革开放，抢抓沿海开发机遇，积极接轨以上海为龙头的长三角地区，继续深化服务业综合改革，抢抓新一轮服务业扩大开放综合试点机遇，全力融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

第三节　发展目标

“十四五”时期，围绕打造“江苏东部沿海服务业发展新高地、长三角北翼特色服务发展新增长极、中国环黄（渤）海服务

经济开放新枢纽”的目标定位，推动全市服务业规模总量再扩大、产业结构再优化、发展质效再提升，新产业、新业态、新模式不断涌现，现代服务业产业新体系进一步完善，在全省的地位和辐射能力明显提高，为盐城在改革创新、推动高质量发展上争当表率、在服务全国构建新发展格局上争做示范、在率先实现社会主义现代化上走在前列提供重要支撑。

规模质效进一步提升。保持现代服务业高质量增长，到2025年，服务业增加值总量规模达到4300亿左右，服务业增加值年均增速高于GDP增速。新产业、新模式、新业态加速涌现，生产性服务业对制造业发展的支撑作用进一步提升，增加值占服务业增加值比重每年提高1个百分点以上。

贡献份额进一步提高。服务业对经济社会发展的支撑作用明显增强，在经济增长、创造税收和吸纳就业等方面的贡献份额实现稳步增长。到2025年，服务业对经济发展的贡献率保持在50%以上，服务业从业人员占全部从业人员的比重达到45%左右。

载体建设进一步提亮。纵深推进服务业集聚区“等级创建”，到2025年，培育营业收入超百亿元集聚区10家，省级服务业集聚区总数继续保持全省前列。

主体培育进一步强化。以名企培育为着力点，深入开展名企、名品、名家“三位一体”培育，到2025年，全市营业收入超50亿元的企业达到10家，省级现代服务业龙头企业达到20家。

改革开放进一步突破。继续推进省级服务业综合改革试点创

建工作，产业发展扶持政策更加精准，制约服务业快速健康发展的体制机制障碍不断破除。加快新一轮服务业开放步伐，服务业国际化发展水平明显增强。到2025年服务贸易进出口额占对外贸易总额的比重达9%以上。

表2　盐城市“十四五”现代服务业发展主要指标

序号	指　标	单位	2020年现状值	2025年目标值
1	服务业增加值	亿元	2912.8	4300
2	服务业增加值占GDP比重	%	48.9	53以上
3	社会消费品零售总额	亿元	2216.1	2400
4	服务业从业人员占全社会从业人员的比重	%	43	45
5	服务业税收占比	%	59.2	60以上
6	省级现代服务业高质量发展集聚示范区	家	12	20
7	营业收入超百亿元集聚区	家	2	10
8	省级现代服务业龙头企业	家	8	20
9	服务贸易进出口额占对外贸易总额的比重	%	8.4	9以上
10	服务业实际利用外资占全部外资比重	%	34.8	40

第三章　重点领域

第一节　推动生产性服务业向专业化和价值链高端攀升

一、汽车服务

深化汽车制造业和服务业融合联动发展，加快汽车服务产业链、价值链优化升级，打造集研发、检验检测、信息技术、贸易物流、金融及汽车后市场于一体的汽车服务业全产业链，打造东部沿海汽车服务基地。

延伸汽车服务产业链条。强化提升汽车物流、贸易、检测、维修与保养、改装、汽车美容及二手车认证置换交易等优势产业，创新发展汽车研发设计、信息服务、工业旅游等新兴业态，探索发展新能源汽车电池租赁、车电分离消费服务，大力发展汽车进出口贸易，形成与汽车工业相匹配、优质高端的汽车服务业全产业链生态体系。建立健全汽车服务业标准规范体系，推进汽车贸易、汽车维修与保养、二手车交易等行业信用体系建设，提升汽车服务市场标准化管理水平。

创塑汽车检验检测服务品牌。积极发展面向汽车设计研发、生产制造、售后服务全过程的观测、分析、测试、检验、标准认证服务，构建专业权威的汽车检验检测认证服务体系。加快提升江苏新能源汽车研究院、长三角新能源汽车研究院等科研机构在新能源车、智能网联车等方面的技术攻关、测试验证、中试孵化

能力，大力推进车联网、汽车大数据、汽车云计算、汽车人工智能、氢等新能源应用技术研发和科技成果转化，发展壮大汽车研发及检验检测产业集群。

加快推进重要平台载体建设。大力推进长三角智能网联汽车试验场建设，招引布局一批无人驾驶、车路协同等智能测试项目，打造世界一流的汽车检测试验技术服务中心。推进悦达汽车广场、阜宁洲业国际汽车城等项目建设。完善东方汽车广场、盐城汽车服务业集聚区等载体服务功能，积极打造功能齐全、运营专业的汽车商贸综合体。

专栏 3　汽车服务业主要载体重点发展方向

国际汽车试验服务中心。依托中汽中心盐城汽车试验场打造世界最大的综合化、专业化的汽车研发检测平台，加快长三角智能网联汽车试验场项目建设，做强汽车检验检测认证服务；并依托其集聚效应，拓展发展技术研发、汽车文化、汽车运动、工业旅游、汽车主题商业等产业。

盐城汽车服务业集聚区。围绕“智慧”“商贸”“文旅”优质现代化汽车服务业集聚区定位，大力发展汽车研发设计、汽车信息服务、汽车维修与保养、汽车改装、汽车美容、检验检测认证等产业，创新融合发展“展示交易+后市场”“改装+增值”“汽车+文旅”等产业。

东方汽车广场。夯实汽车贸易产业，积极引进主流高端品牌入驻，优化品牌结构，重点发展新车展销及售后服务、汽车保险、汽车美容、汽车改装、二手车认证置换及交易、汽车文化等产业，创新拓展汽车媒体产业及消费信贷、融资租赁、经销商融资和资产管理等汽车金融产业。

西伏河数字智能创新社区。强化与全市汽车产业协同融合，积极发展新能源汽车、智能网联汽车等研发设计及车联网、汽车互联网、汽车大数据、汽车云计算、汽车人工智能、车载智能终端等信息技术服务等产业。

中韩盐城产业园。重点发展“一带一路”沿线国家整车及零部件进出口贸易，保税和跨境进出口贸易物流。

二、数字服务

抢抓数字化、网络化、智能化发展机遇，打造数据、技术、应用协同发展的数字服务产业生态体系，高水平打造数字服务产业。到 2025 年，将盐城数字服务产业发展成为具有全国影响力的地标性产业。

加快数字服务基础升级。实施数字强基工程，统筹以千兆光网和 5G 为代表的“双千兆”网络协同发展，持续扩大千兆光网覆盖范围，加快 5G 网络布局和商用，实现包含城区、重点园区等区域的全面连续深度覆盖。加快建立统一标准规范体系，推动相关部门实施信息化系统改造。完善数据采集、共享、开放、维护、管理长效机制，全面提高基础数据库、综合主题库、业务专题库数据质量。综合运用大数据、人工智能、融合通信等技术，打造“城市大脑”中枢指挥中心，实现对城市整体运行状态的即时感知和联动治理。

大力发展大数据服务。强化大数据服务体系建设，重点提升数据采集及预处理、存储、交易、挖掘分析、可视化、安全等服务能力。放大华为、移动、电信等云服务中心运营效应，加快形成 EB 级数据存储能力，快速集聚一批国家级、区域级、行业级数据资源。做强盐城市大数据集团，加快推进大数据产业园等园区载体建设。推进实施汽车大数据、新能源大数据、农业大数据、物流大数据、金融大数据等平台项目，推动市、县（区）一体化大数据平台建设，规划建设“盐农云”农业农村大数据平台。培

育壮大华东江苏大数据交易中心，加快江苏省大数据流通与交易技术工程实验室等建设运营，推进建设一批大数据工程（技术）研究中心、实验室、企业技术中心。

大力发展工业互联网应用服务。推进“5G+工业互联网”应用，完善工业互联网标识解析体系建设，支持国家工业互联网标识解析二级节点应用推广。实施“千企上云”专项行动，推进工业应用程序开发和应用，到2025年，全市星级上云企业达到1000家。实施工业互联网标杆工厂建设行动，实施培育智能型企业样板工程，每年实施100项重点智能制造项目。实施工业互联网提速发展行动，推进汽车、钢铁、新能源、电子信息四大主导产业分别建成行业综合互联网平台，推广昆岳环保产业互联网平台等应用平台。面向全市制造业产业集群，建设CNC产能协同共享工业互联网平台，提高精准制造、敏捷制造、柔性制造能力。

大力发展人工智能服务。推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、智能决策控制以及新型人机交互等关键技术的研发和产业化。积极培育智能汽车系统、智能家居系统、智能新零售、智能服务机器人等人工智能创新产品和服务，支持盐城经济技术开发区推进智能网联汽车商业化场景应用，打造全省首家车联网国家级新型工业化产业示范基地。加快发展人工智能平台，建立人工智能重点企业培育库，重点培育一批具有全球竞争力的人工智能龙头企业和“独角兽”企业。

三、节能环保服务

积极策应国家、省、市“碳达峰、碳中和”行动决策部署，加快节能环保服务业转型升级，基本建立特色鲜明、优势突出、充满活力、规范有序的节能环保服务体系，打造国家级节能环保技术高地。

大力发展节能服务业。发展壮大节能工程设计、评估、监测、检验检测、认证、合同能源管理等服务业态，探索发展智慧能源管理等新模式。鼓励节能装备制造企业整合产业链资源，为用户提供诊断、设计、融资、建设、运营等合同能源管理“一站式”服务，加快向能量系统优化、整体节能服务转型。充分发挥盐城市碳交易平台先发优势及碳汇资源禀赋，拓展发展与碳排放权有关的各类权益交易、绿色低碳金融、咨询、衍生品交易等绿色低碳管理服务产业。

重点发展环保服务业。鼓励发展生态环境修复、环境风险与损害评价、排污权交易、环境管理体系认证、环境绩效评估、环境监测、清洁生产审核、环境污染责任保险、环境物联网等新兴环保服务业。提升发展烟气除尘、脱硫脱硝、环保滤料、水污染治理等重点领域，构建从治污方案、工程设计到环保施工建设以及环境治理等全流程服务链条，打造环境系统解决方案的超级服务商。

聚力发展资源循环利用服务。建立健全全市再生资源回收体系和废弃物逆向物流交易平台，开展行业数据采集、数据分析、

流向监测，加快构建资源循环利用回收、产品营销、溯源等信息化管理系统。推进垃圾收运系统与再生资源回收系统衔接，推动“两网融合”。积极推动资源循环利用第三方服务体系建设，鼓励通过合同管理方式，提供废弃物管理、回收、再生加工和循环利用的整体解决方案服务。

全面提升技术创新能力。推进盐城环保科技城转型升级，加快环境工程总包基地、产业创新中心和环境诊疗中心“一基地两中心”建设，深入开展环保智能制造和环境综合治理服务深度融合区域集聚发展试点，打造全球知名、国内一流的环境综合服务产业示范区。提高南京大学盐城环保技术与工程研究院、烟气多污染物控制技术与装备国家工程实验室等机构研发能力，加快突破成套处理、环境修复、资源综合利用等关键核心技术。充分发挥长三角生态环保产业链联盟功能，完善国家级和省级产业技术创新公共服务平台、技术开发公用测试平台、产学研用紧密结合的成果转化平台等载体建设，促进技术协同创新和关键技术成果转化。加快成立市级环保产业集团，打造节能环保产业供应链协作云平台。

四、设计咨询服务

发挥设计咨询先导作用，加强技术创新、提升服务能力，以提升工业设计能力和设计成果产业化能力为核心，加强系统化集成设计，推进发展全过程设计咨询服务，成为盐城产业发展新驱动力。

大力发展工业设计。积极推动“工业设计+科技”“工业设计+文化”融合发展，鼓励发展贯穿产品规划、创意设计、生产制造、市场营销、采购物流、成本控制、品质提升等全产业链工业设计。支持汽车、风电、纺织、机电、智能家居等领域制造业企业建设高水平工业设计中心，争创国家级、省级工业设计中心。鼓励省级以上开发园区建立工业设计公共服务平台，加快推动串场河文创带等载体建设。支持工业设计企业向集设计、品牌打造、产品营销于一体的整体解决方案提供商转型。积极承办和举办国际、国内工业设计大展、工业设计周等创意设计展会，培育形成一批具有核心竞争力的专业设计机构、知名的工业设计大师和有影响力的设计品牌。

高端发展设计咨询。加快完善包括建筑设计、景观设计、广告设计、时尚设计等业态在内的设计咨询服务体系，重点聚焦规划设计、咨询评估、法律服务、税务服务、会计审计、人力资源等咨询服务专业细分领域，培育一批具有国际影响力的设计咨询服务机构。高度重视专业化智库建设，加快建设一批具有较大影响力的高端智库。推进设计咨询服务标准化建设，健全设计咨询服务的职业评价制度和信用管理体系。

五、现代物流

加快构建“立足市域、辐射区域、联通周边、面向国际”的现代物流体系，将盐城建设成为长三角北翼区域物流枢纽，辐射淮河生态经济带与沿海经济带、承载江苏沿海对韩开放桥头堡功

能的物流“交通枢纽城市”。到2025年，实现物流业增加值560亿元，社会物流总费用与国内生产总值的比率下降到12%。

推进物流大通道互联互通。大力发展公、铁、水、空等综合运输网络，加快形成“三横三纵一联”的高速公路网、反“K”字形铁路网、干支线互联互通的航道网络，推动形成铁路线路成网、区域公路加密、干线航道通达、航空运输升级的内畅外联物流网络。建成盐射高速、盐临高速、东兴高速、滨淮高速，规划建设盐靖高速东延至228国道、西延至大纵湖、响水疏港高速，进一步完善高速网络布局，基本实现市域乡镇30分钟内上高速。加快推进盐丰交通一体化快速通道建设。积极推进盐泰城际铁路建设，提升新长铁路货运能力，加快推动沿海“一港四区”疏港铁路专支线全覆盖，加快沿海港口疏港航道及内河重点航道升级改造，实施响水港区、射阳港区5万吨级航道工程，推进滨海港区20万吨级深水航道、大丰港区深水航道二期建设。开辟境内外“一带一路”海上合作主要港口航线，提高南洋机场能级和辐射能力。

发展现代物流新业态新模式。大力发展港口物流、航空物流、制造业物流、冷链物流、电商快递物流等专业物流，提升发展保税、医药、应急等特色物流，积极发展钢材、建材等大宗物资商贸物流，大力发展内河集装箱物流，提高物流服务专业化、规模化、集约化水平。进一步优化“沪丰通”物流模式，加快发展跨境物流，推动形成结构合理、服务优质、竞争有序的国际货运代

理市场。大力发展多式联运、甩挂运输、共同配送等模式，完善江河、河海、公铁、铁水和陆空联运等多式联运模式，持续推进盐城现代物流园区、大丰港等省级多式联运示范工程，打造全国区域性港口多式联运中心。争取条件成熟的运输企业列入国家级、省级甩挂运输试点，开展城、乡、村共同配送和商贸物流标准化试点和示范工程。发展供应链物流，深化物流与供应链融合发展，拓展供应链上下游增值服务。

专栏 4　现代物流业重点发展方向

港口物流。统筹推进盐城港“一港四区”联动发展，坚持内河港口网络化、河海联运一体化，持续提升大丰港区、射阳港区、滨海港区、响水港区进港航道、码头泊位和配套基础设施建设，持续提升港航基础设施深水化、大型化、专业化建设水平。大力发展海洋航运服务，积极参与跨区域港口港航联盟、上海全球航运中心建设，全面融入全球航运体系。

制造业物流。推动物流业与制造业融合发展，发展与汽车、机械、智能终端等先进制造业集群配套的现代物流产业，加快实施一批融合发展的示范工程和重点项目，提高仓配运一体化服务能力，嵌入制造业供应链，满足流程对接、服务定制等个性化需求。

冷链物流。支持江苏黄海（大丰港）粮食物流园创建国家特色粮食物流示范基地；加快推动紫阳冷链物流园区、大丰港保税物流（B 型）（冷链仓库）等重大冷链物流项目建设，支持一批鲜活农产品现代冷链物流中心建设。

电商快递物流。打造专注于垂直细分领域、产品个性突出、附加值高的农产品电子商务平台，鼓励支持各县（市、区）及开发园区培育具有明显地域特征和产业特色的电子商务产业园区，形成层级合理、规模适当、需求匹配的电商物流仓储配送网络，支持建立电商“云仓”。

绿色物流。加快推广绿色低碳技术，鼓励企业采用节能和清洁能源运输工具与物流装备，推广应用节能型绿色仓储设施，建立第三方标准化托盘循环共用网络，推进绿色物流评估标准和认定体系建设，加快发展回收物流，提高逆向物流服务水平。

打造专业物流平台。积极构建“四极八园九点”的物流设施布局，规划形成“区域级—市域级—县区级”三级层次体系，加快建设盐城现代物流园、空港物流园、滨海港产业物流园等重点物流园区，推进大丰港物流园区、射阳港现代物流园区、阜宁港物流园区、江苏里下河物流园区等省级示范物流园差异化发展，支持盐城市现代物流园区、盐城城西南现代物流园区争创国家级示范物流园区。放大南洋机场、盐城港“一港四区”一类开放口岸功能，打造对日韩货邮集散中心。积极引进基地型物流龙头企业，组织条件成熟的物流企业申报省级重点物流企业，支持盐城港集团争创国家5A级物流企业。

专栏5　全市“四极八园九点”物流园区布局

四极。盐城市现代物流园区、大丰港现代物流园区、滨海港产业物流园区、盐城南综合物流园区（刘庄镇）。

八园。空港物流园区、农副产品物流园区、汽车物流园区（伍佑+步凤）、综合保税物流园区、城西南现代物流园区、陈家港物流园区、射阳港现代物流园区、射阳黄沙港水产品物流中心。

九点。响水物流园区、滨海物流园区、射阳物流园区、阜宁港物流园区、阜宁东益物流中心、江苏里下河物流园区、大丰开发区物流园、东台物流园区、东台沿海经济区保税物流中心。

深化发展智慧物流。深入实施“互联网+高效物流”，加快建设本土智慧物流公共信息平台。鼓励重点物流园区加快物流信息化改造，推进盐城城西南物流园省级物流园区智慧化改造试点以及宝能智慧物流产业园、极智嘉智慧物流生态仓等重点项目建

设。大力发展“互联网+”车货匹配、运力优化、运输协同、仓储交易等新业态、新模式，扶持“互联网+”平台型物流企业发展。启动盐城国家物流标准化试点建设工作，推动物流技术及智慧物流信息标准化建设。

六、商务服务

围绕服务中心城区发展能级提升，推动商务服务信息化、品牌化、规模化，构建门类齐全、结构合理、运作规范的商务服务体系，加快打造苏北区域商务中心城市。

提升人力资源服务水平。鼓励发展人力资源外包、中高端人才访寻、灵活用工、在线招聘、人力资源综合咨询等新兴业态，探索开展与金融、教育、医疗等行业的跨界服务模式，促进人力资源服务业创新融合发展。支持江苏沿海人力资源服务产业园、东台人力资源服务产业园提质进位，加快亭湖、射阳、大丰、建湖、响水等人力资源服务产业园区建设，构建“一园多区”模式。探索发展“人力资源服务业商圈”，争创国家级人力资源服务产业园。到 2025 年，力争打造国家级人力资源服务产业园 1 家，省级人力资源服务产业园 3 家，省级人力资源服务骨干企业 10 家。

大力发展总部经济。实施楼宇经济培育计划，加快建设盐城国贸中心、旗天金融科创产业基地、富力科创城等新型综合体，培育一批亿元楼宇、主题楼宇、品牌楼宇。推动楼宇经济向总部经济升级，着力引进一批区域性总部企业以及研发中心、决策中

心、利润中心等功能型总部企业，大力引进跨国公司地区总部和采购中心、营运中心、结算中心等功能性机构，打造一批具有区域影响力的地标性总部楼宇集群和总部经济集聚区。

积极发展会展经济。加快建设盐城国际会展中心、中韩文化交流中心等场馆，打造黄（渤）海湿地国际会议、中国新能源高峰论坛、中韩贸易投资博览会、中国环保产业博览会等知名会展品牌，推动国内外知名会展、大型会议、高端论坛在盐落户举办，提高盐城会展经济区域影响力。围绕会展核心业务，大力发展广告、中介、策划咨询、装饰装潢、展会物流等配套服务产业，加快发展酒店、旅游、餐饮、零售、电子商务等关联产业，延伸会展产业链，进一步扩大会展业对经济发展的拉动作用。

七、科创服务

以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向，培育壮大科技服务主体，推动科技服务与主导产业深度融合，促进科技创新能力取得新突破。

加快构建全价值链科创服务体系。围绕汽车、新能源、电子信息、数字经济等重点产业，大力发展研发设计、检验检测、知识产权、技术咨询、创业孵化、科技金融等科技服务业态，加快构建全价值链科技服务体系。重点发展“实验室经济”，不断扩大“知识技术化+技术产业化”聚合效应，推动科研基础设施设备向社会开放。开放发展检验检测认证服务，着力构建专业权威的检验检测认证服务体系。加快发展创新创业孵化服务，建强富

力科创城、新弄里科创服务集聚区等载体平台，加快构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合性孵化器为支撑的创业孵化生态体系。加强知识产权创造、运用和保护，支持各类创新主体加强专利布局，建设知识产权强市。

专栏 6　科创服务业重点发展方向

“实验室经济”。深入拓展专业化研究开发服务，高标准建设烟气多污染物控制技术与装备国家工程实验室、江苏省大数据流通和交通工程实验室等研发平台，积极谋划组建国家海上风电产业创新中心和省级环保科技产业创新中心，市场化运作清华大学盐城智能无人系统联合研究院、江苏新能源汽车研究院等新型研发机构，促进基础研究、应用研究与市场推广的对接融通、衔接转化。

检验检测认证服务。加强计量、检测技术、检测装备研发等基础能力建设，优化提升新能源、节能环保、新能源汽车、电子信息、专业设备等领域检验检测资源配置，拓展国家风电设备（江苏）、国家石油机械（江苏）、省环保过滤材料、省移动智能终端、省电光源、省轻工机械等质检中心和省新能源汽车计量测试中心等功能，积极发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的观测、分析、测试、检验、标准、认证服务，着力构建专业权威的检验检测认证服务体系。

创新创业孵化服务。围绕大数据、物联网、软件研发等战略性新兴产业及新兴业态，加快构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合性孵化器为支撑的创业孵化生态体系。引入推广“创投+孵化”模式，支持龙头企业、投资机构、高校院所等领办或参股创办孵化器，推动孵化器向市场化、专业化、精细化发展，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式众创空间。构建完善双创指数体系，全面提高创新创业服务水平。

科技成果转移转化。制定发布产业关键技术攻关榜单，发展“域外创造+盐城制造”离岸研发合作模式，加快建设上海科创成果转化基地。在重点产业园区布局一批专业化技术转移机构和技术成果交易平台，培育发展技术经纪人队伍。到 2025 年，在重点园区建成 14 个区域性技术转移中心。

引导企业提升研发创新能力。强化企业创新主体地位，实施

企业研发机构能力提升计划，推动全市规上企业普遍建立院士工作站、工程研究中心、工程技术研究中心、企业技术中心等研发机构，支持规模骨干企业开展“离岸研发”，到2025年，省级以上研发机构达1200家。支持企业争创首台（套）重大装备项目，推动重大装备的研发和应用。支持企业在综保区内设立研发中心，推动起亚总部在综保区内研发先进车型和汽车零配件小样，打造研发设计中心。鼓励有条件的高新技术企业参与国家标准、行业标准制定，积极争取国家重大科技专项。支持行业龙头企业联合上下游企业、高校科研院所，组建产业联盟、技术联盟、协同创新中心、产业关键共性技术平台。“十四五”期间，获批1-2家省级以上企业重点实验室。

加强高层次研发平台建设。培育打造高端科创载体，鼓励龙头企业积极争创国家和省级产业创新中心、技术创新中心和制造业创新中心，大力优化盐城（上海）国际科创中心功能，推动西伏河科创走廊、环保科技城智慧谷、盐城高新区智创谷、中韩盐城产业园未来科技城等一批重点创新平台建设。到2025年，建成具有行业影响力的省级产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心5家以上。加快推进北大创新中心、沪盐协同创新中心、江苏新能源汽车研究院、悦达汽车研究院、不锈钢产业研究院等项目建设，支持国家风电设备质量监督检验中心、上电智联科技研究院等现有科创平台能级提升。提升“双创”平台建设质量，推进市级以上园区孵化器建设全覆盖，支持省级以上开发区建设

众创社区。支持盐城高新区、环保高新技术产业开发区创建省科技服务业特色基地，推动盐城环保科技城、大丰高新区创建省级双创基地。到2025年，新增国家级科技企业孵化器5家、省级科技企业孵化器20家以上。

八、金融服务

围绕增强金融服务实体经济能力，优化金融体系结构，丰富金融供给，提升服务水平，为满足经济社会高质量发展和人民群众高品质需求提供更加有力、更有效率的金融服务。

完善金融服务体系。鼓励金融产品、业务和服务创新，加快完善银行信贷、股票债券、证券期货、保险信托、风险投资等全方位、多层次金融支持服务体系。积极招引股份制银行、城商行、外资银行入驻，鼓励优质保险、证券、基金、信托、风投创投公司设立分支机构。引导大丰农商行、盐城农商行等地方农商行不断提升服务效益与规模。稳妥发展小额贷款公司、融资担保公司、融资租赁公司等新型金融组织，规范发展各类金融中介服务和金融服务外包业务。深入实施50家“金种子”企业“一企一策”培育推进方案，加快重点企业上市进程，优化完善全市上市和新三板挂牌企业后备资源库。到2025年，各县（市、区）分别培育1家以上上市公司，全市新增新三板挂牌企业20家以上、新增江苏股权交易中心挂牌企业200家以上。

大力发展特色金融。鼓励金融机构大力发展汽车金融、科技金融、绿色金融、海洋金融、消费金融等特色领域，大力开展投

贷联动、商业保理、融资租赁和供应链金融等创新业务，不断拓宽企业融资渠道。创新信贷投放推进机制，构建商业性金融与政策性金融相互补充的信贷体系。支持金融机构在盐城经济技术开发区、盐城高新区等重点园区开展知识产权投融资服务和质押融资，落实首台（套）重大技术装备保险等政策。健全新型农村金融服务体系，支持发展农村普惠金融。加快全市金融机构“引进来”和“走出去”步伐，积极争取人民币资本项目可兑换、人民币跨境使用等政策支持。大力发展数字金融，探索发展区块链金融。

专栏 7　特色金融产业发展方向

汽车金融。聚焦构建现代产业体系，大力发展汽车金融，促进金融与汽车产业融合发展。

科技金融。支持设立科技金融专营机构，加大对科技企业、科技研发及成果转化的金融支持。

绿色金融。加大对循环经济、低碳环保等领域的支持，开展能效贷款、排污权抵押贷款等绿色信贷。

海洋金融。鼓励开发海洋产业基金、海洋投资信托、海洋类债券等新型海洋金融工具。

供应链金融。加大市政府投资基金在汽车、新能源、电子信息等供应链领域投入力度，鼓励悦达等企业利用相关金融工具整合供应链资源。

加强金融载体建设。主动承接上海国际金融中心辐射带动效应，提高金融领域接轨上海能级，积极建设金融后台服务基地，全力做好金融配套服务外包和承接转移，实现借势发展。推动各类中小金融机构接入综合金融服务平台，提高中小微企业接入平

台覆盖面。加快金融城三期建设，积极建设创投集聚区，提升城市金融中心服务能级。发挥江苏黄海金融控股集团作用，加大对主导产业发展和重大项目建设的支持力度。

第二节　推动生活性服务业向高品质和多样化升级

一、健康养老

面向长三角个性化、高端化康养需求，全面接轨大上海、融入长三角，推进“康养+”产业深度融合，构建“全域化布局、全龄化服务、全产业链发展”的康养新格局，打造长三角生态康养基地。到2025年，康养产业规模超过千亿元，成为全市经济发展重要支柱产业。

优化康养产业发展布局。坚持产业集聚、错位协同、特色发展，推进主城区打造高端康养服务核心区，东台、大丰、射阳建设优质生态旅游康养基地，阜宁、建湖打造生态康养经济带，滨海、响水打造特色田园乡村旅游康养度假区。重点推进长三角（东台）康养基地、大洋湾新洋港河北康养基地、大丰郁金香健康文化养生中心、射阳日月岛康养旅游度假区等项目建设，加大专业型、综合型康养项目招引力度，推动康养产业全市域发展。

多样化发展康养产业。大力发展医疗康复、养生养老、健康体检、中医保健、休闲度假等现代康养产业。积极接轨上海等长三角地区康养需求，推出一批融养生养老、特色诊疗、健康服务、旅游休闲等功能于一体的优质康养产品。开发“人寿保险+康养

服务”商业模式，提供高端定制化康养服务。强化“智慧健康”建设，促进在线医疗诊断、远程云会诊、智慧社区养老等康养模式快速发展。推进发展旅居养老、异地养老，打造长三角养老一体化试点城市。

全面提升康养服务品质。积极构建以居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，完善居家养老服务体系，全面开展家庭医生签约服务，探索建立“家庭照护床位”。深度推动医养融合发展，探索建立养老机构与医疗机构间的双向转诊机制，综合布局高端医疗机构、康养社区、康复中心。改造提升市一院北院区，建设集老年疾病诊疗、康复、养护等于一体的综合性康养医院。支持养老服务机构规模化、连锁化发展，支持品牌养老服务机构集中运营居家养老服务设施。深化与长三角地区养老服务一体化合作，搭建长三角地区康养产业发展论坛等平台，持续扩大盐城康养品牌影响力。

完善康养配套服务资源。创新养老服务体制机制，积极争取开展长期照护保险制度试点，建立养老服务“时间银行”。积极引进长三角地区知名三甲医院、康复医院、体检中心等功能性医疗项目，支持二级以上公办医院通过转型、新建等方式发展老年医院、疗养院等康养服务机构，引导镇（街）卫生院设立养老护理院或护理部，闲置床位转型为养老护理床位。加强校地合作，支持驻盐高校开设养老服务、养老护理、中医养生等相关专业。搭建智慧康养公共服务平台，建设一批智慧养老示范基地、示范

社区和示范品牌。

二、旅游休闲

充分发挥世界自然遗产的示范效应和品牌价值，以世界眼光、国际标准谋划产业发展，全力做好“生态+旅游”文章，加快构建全域旅游发展格局，全力打造国际生态旅游目的地。力争到2025年，全市游客接待量破亿人次，旅游总收入破千亿元。

加快构建全域旅游发展格局。坚持全域旅游理念，进一步放大“黄海湿地”世遗品牌效应，加快形成以黄海滩涂、湖荡湿地、海盐文化、田园花海等为主题的生态旅游新格局，提升鹤舞鹿鸣的“东方湿地之都”城市旅游品牌形象。全力推动全市争创国家级全域旅游示范区（市级），东台、盐都创成国家级全域旅游示范区，建湖、阜宁、射阳、亭湖等争创省级全域旅游示范区。

积极推进旅游融合发展。促进旅游与文化、养生、农业、制造业、商业、科技等产业融合发展，构建盐城多元化现代旅游产品体系。全面打造湿地休闲游、文化体验游等引擎产品，形成康养度假游、主题娱乐游、科普研学游、田园乡村游等主导产品，鼓励开发工业示范游、文创演艺游、自助自驾游、城市休闲游、商务休闲游等新兴产品，大力发展夜间旅游、假日经济等新兴业态，推广“无接触度假、近郊游、预约游览”等旅游消费模式，探索开发“高铁游”系列品牌旅游线路和产品。

表 3　盐城市旅游产品谱系表

产品谱系	产品大类	产品亚类	核心项目
引擎产品	湿地休闲游	湿地观光游、生态度假游、候鸟观赏游等	古黄河湿地生态旅游区、盐城丹顶鹤湿地生态旅游区、大丰中华麋鹿国家公园、东台条子泥湿地旅游区、东台黄海森林旅游度假区、九龙口旅游度假区、蟒蛇河—新洋港风光带等
	文化体验游	红色教育游、民俗风情游、特色文化主题游等	盐城新四军纪念馆、阜宁红色文化旅游区、盐城知青文化旅游区、云梯关旅游度假区、华中工委纪念馆、东台甘港文化旅游区、东台安丰古镇等
主导产品	康养度假游	养生养老游、休闲度假游、运动休闲游等	日月岛生态旅游区、大丰麋鹿风情小镇、大纵湖旅游度假区、九龙口旅游度假区、袁家尖康养旅游度假区、鹤里渔乡康旅基地、盐南康体运动训练基地等
	主题娱乐游	休闲观光游、亲子互动游等	射阳航空文化主题体验园、安徒生童话乐园、金沙湖旅游度假区、盐城大洋湾生态旅游景区、东台西溪旅游度假区、大丰荷兰花海、大丰梅花湾景区等
	科普研学游	海盐文化研学游、湿地文化研学游、农业研学游等	三仓休闲农业产业园、七彩阜宁国家农业公园、盐城海盐历史文化风景区、八卦滩旅游园区古法制盐等
	田园乡村游	民宿休闲游、乡村休闲游等	滨海梨花风情小镇、杨侍农业生态园、三官农庄生态旅游区、藕遇荷香生态旅游区、鹤乡菊海等
新兴产品	工业示范游	射阳港名品石材工业旅游区、大丰和顺电子工业旅游区、东风悦达起亚工业旅游区等	
	文创演艺游	文化创意游、实景演出、主题文化旅游表演等	盐城市旅游吉祥物、海盐文化、红色文化等系列文创产品、“多彩盐城”系列演艺等
	自助自驾游	野外露营游、房车自驾游等	大纵湖旅游景区自驾游基地、大丰麋鹿保护区自驾游基地、月亮湾旅游度假区自驾游营地、射阳阳河湾旅游度假区等
	城市休闲游	市民休闲游、购物休闲游等	盐城欧风花街旅游区、盐城花样年华旅游区、大丰梅花湾景区、各大旅游购物中心等
	夜间旅游	积极锻造 6 夜体系，即夜宴、夜宿、夜游、夜购、夜练、夜戏。	

打造重点旅游载体。以全市 19 家旅游园区为抓手，打造“探秘自然遗产、解码古老串场、戏水湖荡湿地、寻踪黄河故道、传

承红色基因”5 条主题线路。支持荷兰花海、黄海森林公园、大纵湖争创 5A 级景区，条子泥、草房子乐园、欧风花街、安徒生童话乐园、马家荡、龙冈桃花园、梨花语等创成 4A 级景区，大纵湖、金沙湖争创国家级旅游度假区，斗龙港、大洋湾等创成省级旅游度假区，西溪旅游度假区创建国家级夜间文旅消费集聚区。打造一批具有市场影响力的文化旅游 IP，开设“行走盐城”文旅商品体验交易中心。打造新弄里、欧风花街等一批夜间消费集聚区、建军路商圈等一批文旅商集聚区，建设一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区。

优化提升旅游配套服务水平。系统加强旅游风景廊道、沿线环境整治、旅游集散中心、智慧旅游平台等配套支撑，优化提升餐饮、住宿、购物、娱乐等旅游服务要素供给水平，积极引进五星级酒店及品牌酒店入驻，构建中高端品牌酒店、精品酒店、连锁酒店、特色民宿等梯度化住宿产品体系，满足不同游客住宿需求。在重点文商旅街区及商圈引进高端零售店、特色小店等新型时尚潮流购物业态，提升商业消费吸引力。加大旅行社培育引进力度，培育一批具有较强竞争力的大型旅游企业集团和旅游企业品牌。健全完善旅游品牌营销体系，加强与长三角地区、港澳台地区以及国际旅游合作，扩大盐城文化旅游的“辐射效应”。积极筹办世界生态旅游大会，高标准办好丹顶鹤湿地生态旅游节。

三、现代商贸

顺应新时代消费升级趋势，推动“商旅文、吃住行、游购娱”

融合联动发展，着力打造功能完备、具有活力、辐射力强的现代商贸体系，全面提高城市商贸能级与商业魅力，积极打造区域性消费城市。到2025年，全市社会消费品零售总额达到2400亿元以上。

推进消费商圈优化升级。开展重点商圈提升行动，优化全市商业网点布局，推动建军路商业街、聚龙湖商圈等商务商贸类集聚区功能升级，加快向场景化、体验式和互动性的特色区域商圈转型。引导新弄里、中南城、万达广场等重点商圈多层次特色化发展，推进宝能名品商贸街区、佳源城市综合体等重点项目建设，积极引进国际大牌、全国名品、苏北首店，增强消费吸引力和商业竞争力。开展重点商圈商街数字化营销试点，重点提升戴庄路、毓龙路、东亭路等特色步行街或特色街区的品质、功能和体验度，各县（市、区）高水平打造1条以上省级特色步行街或特色街区。

创新发展现代商贸新业态新模式。推动传统商贸转型升级，创新发展在线消费、体验消费、场景消费、网红打卡消费、社群营销、直播带货等新模式，深挖夜间经济、首店经济、假日经济、银发经济、婴童经济等消费热点潜力。推动盐城“老字号”提档升级，鼓励传统商贸载体向商业综合体、消费体验中心、休闲娱乐中心等高端消费载体转变。优化农村、社区网点设置，丰富完善便利店、连锁超市等业态，加快新建一批高端化专业市场，推进现有专业市场、农贸农批市场改造提升，提升市场规范化、智慧化水平，打造“5分钟便利店+10分钟农贸市场+15分钟超市”

生活服务圈。提升住宿餐饮供给品质，大力引进国内外知名星级酒店、高端民宿，培育打造一批特色品牌。

专栏 8　新消费新业态新模式

夜间经济。围绕激活城市夜间消费活力，丰富“深夜食堂”“街区夜游”“地摊经济”等业态，加快打造新弄里、中南城、万达广场等一批五彩缤纷“夜经济”特色点位。通过提升改造夜间街区、优化景观灯光亮化、举办夜间特色活动、创新推广新型业态等形式，形成一批夜间经济集聚区、夜间经济主题街区和夜间经济文化品牌。

假日经济。依托盐城生态旅游资源禀赋，完善配套设施建设，加大节假日促销力度，落实带薪休假制度，扩大节假日消费。

网购经济。精心培育银宝商城、燕舞全球购、“盐之有物”网红直播基地等品牌，促进线上线下消费融合。

水岸经济。依托串场河、新洋港等水域资源，放大盐镇水街、欧风花街等品牌效应，促进餐饮、文旅等融合发展，建设“商业文创新地标”。

免税经济。依托综保区、中韩盐城产业园等载体，布局发展专业进口促进平台。

大力发展电子商务。鼓励建材、钢铁、纺织、汽车等行业自建专业性平台开展销售，加强与知名电商平台对接合作，加快打造盐城农产品区域销售平台。大力发展跨境电商，推动中国（盐城）跨境电子商务综合试验区“1+4”产业园区建设，探索建立跨境电商特殊区域出口模式，建设南洋机场保税货物展示交易中心、盐城综保区跨境电商产业园、大丰港跨境电商孵化中心和网上丝绸之路江苏省运营中心等项目。实施“互联网+”农产品出村进城工程，加快发展农业电商，实现县级农村电商运营服务中心、乡镇电商服务站全覆盖。

四、文化服务

坚持“四色驱动，文化新城”总体定位，健全现代文化产业体系，深化文化产业融合创新，提升城市文化的创新力、影响力和竞争力，构筑城市高品质的人文氛围，争创国家文化和旅游消费试点城市。到 2025 年，文化产业增加值占地区生产总值比重达 6%以上。

打造独具盐城特色的文化产业体系。充分挖掘盐城海洋、海盐、杂技、淮剧、红色等地域特色文化内涵，大力实施“文化+”战略，促进文化向旅游、研发、创意、科技、制造、金融等领域渗透融合，重点打造文化旅游、文化制造、文化演艺、文化休闲四大文化产业品牌，发展文化软件服务、文化传媒业、动漫网游等文化创意产业，打造盐城特色 IP 文化产品，打响“长三角文旅标杆”品牌。积极推动荷兰花海《只有爱·戏剧幻城》、东台西溪《天仙缘》、南海未来城《船说海棠》等“户内户外实景印象类”大型主题演出项目推广与发展。加快推进传统优势文化产业向数字化、网络化、智能化转型发展，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，促进形成产业链长、附加值高、竞争力强的文化产业发展新格局。

壮大文化产业服务主体。培育一批具有核心竞争力的骨干文化企业，招引一批国内外知名文化企业，重点引进掌握 AI、VR、AR、MR、裸眼 3D 等核心技术与拥有主题乐园、沉浸式体验、新型展览等自主知识产权产品和服务的骨干企业，打造主业突

出、实力雄厚、具有国际竞争力的领军型企业。落实国家、省关于促进文化和科技深度融合的指导意见和实施意见，大力扶持文化科技类企业，支持文化服务中小企业向专、精、特、新方向发展，培育一批独角兽和瞪羚企业。组建以产业链、产品链、技术链为依托的文化产业集团和产业联盟，推动30家以上中小文化企业做大做强。促进文化科技融合发展，建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化科技创新体系，加强文化产业领域重大科技创新，着力推进新一代信息技术在文化产业领域的集成与应用。

实施园区载体提质工程。因地制宜将发展文化创新街区纳入城市总体规划，利用原化纤厂、肉联厂、老电厂等工业遗址，打造工业遗迹文化创意园。提升文化产业园区和基地建设水平，引导文化产业集聚化、专业化、差异化发展。培育壮大长三角广告创意园、数梦小镇、聚龙湖文化产业园、东台西溪文化产业园、盐都盐之有物网红直播基地等园区载体，拓展培育布局书香古街、影视基地、动漫设计、淮剧小镇、玻璃工艺、农民画、工业设计等特色文化产业园区。积极打造文化企业产品交流、展示、转化平台，举办市文化创意设计大赛，促进创意设计成果落地转化。依托毓龙路文化街区、串场河文化集聚区等载体，丰富完善创意空间、阅读空间等平台布局。到2025年，创建5个省级文化产业园区、2个省级文化产业示范基地，争创3个国家级文化产业示范园区。

五、家政服务

充分发挥家庭服务业在稳增长、促就业、扩消费、惠民生等方面的重要作用，创新发展业态模式，扩大高质量服务供给，促进家政服务业提质扩容，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

积极培育发展家庭服务新业态新模式。大力发展家政服务、老年服务管理、婴幼儿照护、社区服务、病患陪护、家庭教育、居家保洁服务等基础性家庭服务，拓展发展家庭管家、膳食营养、医疗保健、家庭理财、心理服务、安全智能管理等一批定制化高端家庭服务，推动家庭服务业与养老、育幼、物业、快递、健康、零售等业态深度融合，不断延伸家庭服务产业链，构建多层次家庭服务供给体系。鼓励综合运用移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术，创新发展线上线下相结合的智慧社区家庭服务，提供个性化专属服务综合解决方案，满足个性化与高品质服务需求。

着力发展员工制家政服务企业。积极推动家政服务“中介制”向“员工制”转型升级，支持发展一批员工制家政服务企业。深入落实企业稳岗返还和免费培训，加大社保补贴力度和财税金融支持政策，引导员工制家政服务业企业依法与员工签订劳动合同或服务协议，根据用工方式足额缴纳城镇职工社会保险或城乡居民社会保险，灵活确定服务人员工时。鼓励有条件的县（市、区）以龙头企业为重点，规划布局员工制家政服务产业园，完善城市、

园区住宿等设施配套，推进员工制家政服务业集群集聚发展。

提升家庭服务能力水平。实施家庭服务业提质扩容“领跑者”行动，引导家庭服务模式创新，提升家庭服务品牌效应。鼓励家庭服务进社区，支持各地依托社区居家养老服务中心、街坊（邻里）中心、物业（商业）中心等社区综合服务设施建设嵌入式家政服务网点。鼓励有条件的家庭服务企业依托品牌优势，拓展服务网络，实现跨区域连锁化、品质化发展。注重提升家庭从业人员素质，培育一批产教融合型家庭服务企业，建立健全岗前培训、定期培训、“回炉”培训等培训机制。发挥盐城市家庭服务业协会作用，完善地方标准、行业规范，选树一批行业典型。健全家庭服务领域信用体系，建立家庭服务信用信息平台系统，加大守信联合激励和失信联合惩戒力度。

六、体育服务

高水平创成国家全民运动健身模范市，发展差异化、特色化体育休闲产业，培育一批精品体育赛事品牌，不断满足大众多层次多样化的健身休闲需求，打造长三角活力健康体育城市。到2025年，人均体育场地面积达到3.5平方米，体育产业增加值占GDP比例突破2.4%。

推进体育休闲赛事场所建设。加快实施市体育中心提档改造，统筹提升场馆设施建设，强化健身步道、室外体育健身器材配建布点和管理维护，布局实施市体育中心改扩建工程等城乡体育设施项目，加快构建市、县（市、区）、镇、村四级全民健身

设施网络。加强与北京体育大学战略合作，争取中国国际教练学院、北体大盐城附属学校等一批项目落地。推进城市青年运动健康基地项目建设。

培育体育赛事知名品牌。加强对品牌体育赛事文化内涵的深度挖掘，培育一批知名度高、竞争力强的体育旅游运动品牌，着力办好盐城马拉松、盐城黄海湿地公路自行车赛、盐城龙舟赛、广场舞大赛等体育赛事，建设串场河休闲智慧跑道，创建运动休闲小镇，持续增加体育休闲消费规模，扩大盐城体育品牌赛事影响力。

发展特色体育运动产业。大力发展水上运动产业，积极发展水上赛事、培训、休闲娱乐等相关产业，推进建设大洋湾水上运动基地，着力打造沿海水上运动名城和最具特色魅力的水上运动休闲旅游胜地。特色发展航空运动休闲产业，引进培育专业航空运动培训机构，开设航空运动培训服务，积极申办一批国内国际航空运动精品赛事，打造江苏省沿东陇海航空运动特色产业带重要节点。拓展发展户外运动产业，积极推广适合公众广泛参与消费的户外运动项目，积极发展一批具有消费引领性的户外运动训练、娱乐体验、表演及文化演艺、运动康养旅游等相关服务业态。探索发展汽车运动产业，规划建设一批主题突出的拉力赛路线、场地赛场地及自驾运动营地，推动汽车运动与体育生态公园、体育特色小镇规划建设有效对接。

专栏 9　特色体育运动产业发展方向

水上运动产业。积极发展摩托艇、赛艇、皮划艇、龙舟、帆板、漂流和滑水等水上赛事、培训、器械装备展示展览和租赁、休闲娱乐等相关服务产业链。

航空运动休闲产业。发展竞速无人机、航拍无人机、动力伞、热气球、航空模型等航空运动培训服务，积极申办无人机竞速“空中 F1”等一批国内国际航空运动精品赛事，发展轻型运动飞机、直升机、热气球、动力伞等航空运动休闲体验服务，做强“无人机竞赛和培训”品牌。

户外运动产业。以东台黄海森林公园、东台西溪湿地公园、盐城大纵湖房车营地、杨侍生态园跑马场、大洋湾球会等优质户外运动资源为依托，积极推广适合公众广泛参与消费的户外运动项目。丰富完善体育休闲公园、亲子户外乐园、房车露营地、自行车营地、马文化休闲体验基地、定向运动基地和户外拓展基地建设，引入定向运动相关产业资源，拓展发展露营、骑行、马术、高尔夫、定向运动、拓展运动等一批具有消费引领性的户外运动训练、娱乐体验、表演及文化演艺、运动康养旅游等相关服务业态。

汽车运动产业。积极引导依托户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等资源禀赋和国际汽车试验服务中心服务业集聚优势，打造汽车旅馆、汽车家庭体验、汽车电影、赛事观赏等具备集聚效应和示范效应的汽车自驾运动营地服务综合体。

第四章　空间布局

以新一轮国土空间规划编制为契机，聚焦中心城区首位度提升、板块廊道特色发展、全域一体化发展，构建“一核两轴三带多点”的盐城现代服务业发展总体空间格局。

图 2　盐城市“十四五”现代服务业空间布局图

一、一核引领

以市区为核心，充分发挥市区产业基础好、消费潜力足、保

障要素全等优势，大力发展现代金融、商务服务、科技研发、高端商贸、文化创意等服务业，积极培育总部经济、楼宇经济，繁荣发展都市经济、新兴产业，打造服务功能最齐全、服务业态等级最高、辐射带动能力最强区域。

亭湖区。围绕“五新”主城建设，推进现代服务业产业链与制造业深度融合，打造千亿级现代服务业集聚区。以建军路商业圈、先锋大岛为依托，改造升级剧场路、浠沧商业街，更高质量打造建军路商业街，打造地标性总部经济集群。加快盐城现代物流园、空港经济区建设，推进宝能智慧物流园等物流节点建设，构建多层次现代物流信息平台。联动建设新四军纪念馆、大洋湾景区、便仓牡丹园、丹顶鹤旅游度假区等景区（点），争创省级全域旅游示范区。打响千鹤湾生态康养小镇优质品牌，创建省级养老服务业综合发展示范基地。

盐都区。依托国家级高新区建设，加快科技广场中央商务区、智能终端小镇、富力科创城等载体建设，推动江苏省技术产权交易市场盐城分中心、南理工技术转移分中心高标准运营。推动吾悦广场组团、盐龙体育公园组团建设，打造渎上·老西门、海洋路网红特色街区，提升都市消费能级。发挥国家级电商示范基地引领作用，加快“盐之有物”网红直播基地建设，打造直播电商产业集群。提升东晋水城等景区旅游服务品质，加快草房子乐园、龙冈桃花园、杨侍生态园等景区（点）建设，支持大纵湖争创国家级旅游度假区，创成国家级全域旅游示范区。加快省级城西南

现代物流园智慧化升级，拓展供应链物流、城市快递物流。加快神州路金融商业街区等项目建设，打造区域性金融服务业中心。

大丰区。聚力斗龙港生态度假集聚区、黄海湿地度假集聚区、串场河文化集聚区、城市商贸休闲集聚区、美丽乡村休闲集聚区建设，加快“月下爱河”旅游综合体、欧陆风情小镇等载体建设，高标准打造旅游康养目的地。深入挖掘麋鹿、知青等特色文化，放大《只有爱》幻城剧场等特色文化效应，打造新型文化创意产业基地。依托国际汽车试验服务中心等平台载体，打响汽车检验检测品牌。放大大丰港枢纽带动作用，加快沿海冷链物流智慧城、海博智能仓储物流中心等项目建设，打造专业物流产业集群。推进电商产业园、丰收大地农产品电商产业园、中韩跨境电商经济合作试验区等特色园区建设，推动大丰高新区、高铁新城打造企业管理总部与地方营销总部。

盐城经济技术开发区。加快中国盐城（上海）科创中心建设，深化“飞地”研发模式探索，打造综合型科技创新中心。高标准建设中韩盐城产业园未来科技城，加快韩国 SKI 研究院、韩国电子通信研究院（盐城）联合院、中韩科技孵化器、中韩人才交流中心等载体建设，打造对韩科技交流合作高地。高质量建设韩风国际文化名城，完善医疗健康街区、影视文旅街区、科研总部街区、名品商贸街区功能配套，加快中韩文化交流中心、中韩路步行街等载体建设，打造东部沿海中韩合作城市地标。聚焦产城融合发展，抢抓河东新城建设机遇，加快世纪大道、五台山路轴线

建设，积极培育城市综合体、商贸综合体、科研创新创业载体，打造市区新商圈。

盐南高新区。聚焦国家级高新区创建，大力发展数字经济、人工智能、科创研发、现代金融、城市休闲等特色产业。加快西伏河科创走廊、国家级高新技术创业园等科创载体建设，完善“众创空间—孵化器—加速器—产业园区”全链条，建成科技创新策源地。强化大数据产业园、数梦小镇等高能级大数据服务载体平台建设，创新发展“储+云+用”模式，打造长三角有影响力的人工智能应用与服务产业高地。加快金融城三期建设，大力发展绿色金融、普惠金融、科技金融、数字金融，更高水平打造苏北最大金融产业集聚区。提质聚龙湖核心商圈主中心，加快伍佑古镇、串场河文化产业集聚区等建设，打造城市微游、生态农旅、数字体验等精品线路。

专栏 10　市区周边小城镇服务业发展引导

以新型城镇化建设为契机，结合城镇职能发展定位，按照宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游发展思路，推动龙冈镇、上冈镇、盐东镇、盘湾镇等市区周边重点镇与主城联动发展，构建功能互补、快速联通的主城卫星镇网络，着力发展特色鲜明、主业突出的现代服务业，培育联动城乡、辐射片区的现代服务业增长点。积极发展现代商贸、社区服务、家庭服务、公共服务等生活性服务业，加速补强健康养生、体育服务、医疗卫生等健康养老服务业，不断提升生活性服务业发展水平和能级，增强公益性、基础性服务业供给。

二、两轴带动

围绕增强城市辐射带动能力，推动高端产业、高端功能、高

端要素联动发展，将盐阜盐丰都市型服务业发展轴、蟒蛇河—新洋港生态型服务业发展轴打造成为创新节点功能溢出、生活服务共享的主要联系通道。

盐阜盐丰都市型服务业发展轴。加速盐丰一体化进程，推动毗邻区域服务业合作，打造以错位竞争为基础、以协同发展为特色的南北向现代服务业发展轴。加快推进盐阜盐丰快速通道建设，南北向串联盐城现代物流园、老城商业中心、金融城等载体，大力发展现代金融、人工智能与大数据服务、现代供应链管理，强化公共服务、商业服务一体协同发展，促进城乡服务业要素快速流动、产业集聚联动。探索推动以斗龙港两岸的便仓镇、步凤镇、新丰镇和刘庄镇4个卫星镇为腹地的“一河两岸四镇”盐丰接合片区建设，规划布局市级植物园、园博园、康养中心、花卉市场等功能载体，强化农旅、康养、休闲等服务业高品质供给。

蟒蛇河—新洋港生态型服务业发展轴。放大盐城百河绕城水特色，大力发展水岸经济、美丽经济、科创经济，推动从“好风景”向“好经济”嬗变，构建以生态为底色，创新为亮色的城市东西向服务业发展轴线。加强水岸联动，加快恢复沿线历史景观、美化周边环境，串联珍禽保护区、大洋湾景区和大纵湖旅游景区，推动“文化+”“生态+”旅游融合发展。深入挖掘盐城特色文化，加快先锋岛生态组团、建军路商圈等商贸文旅载体建设，促进休闲旅游、餐饮零售、文化创意等服务业发展，打造国际范、盐城味、时尚潮。联动空港经济区、环保科技城、盐城高新区等平台

载体，强化产业转型、科技研发等功能内涵，形成优势互补、分工有序、功能衔接的协同发展格局。

三、三带联动

以全域一体化发展、城乡融合发展为引导，发挥海洋、河流、交通等串联作用，加强沿线服务业要素空间集成、个性引导，重点打造沿海现代服务业发展带、沿204国道—串场河服务业发展带、沿西部湖荡—淮河服务业发展带等现代服务业特色发展带。

沿海现代服务业发展带。落实向海发展战略，放大岸线、港口、海洋等特色资源优势，重点布局科技研发、信息服务、现代物流、供应链金融等生产性服务业。高质量建设盐城港“一港四区”，加快国际智慧物流信息平台建设，申报建设综合保税仓库（B型），强化同上海港、釜山港等常态化联系，打造长三角东部国际海港物流走廊。深化港产城融合发展，提升滨海港城、陈家港城配套服务能力，推动滨海港工业园区服务业发展。加快射阳黄沙港、大丰斗龙港、东台弶港等渔港经济区建设，推进陶湾海洋牧场等重点项目实施，打造江苏海洋经济特色服务业集聚区。

沿204国道—串场河服务业发展带。以新型城镇化、美丽盐城建设为契机，加快沿线老城更新、新城建设、古镇保护、村庄优化，强化生产性服务业发展，丰富生活性服务业供给，进一步提升沿线服务业内生活力。突出高、精、尖发展方向，联动盐城经开区、盐南高新区、东台经开区等载体平台，大力发展现代金融、科技服务、工业互联网、数据服务、现代供应链管理等新业

态，重点培育、引进、转化一批能奠定未来产业发展方向的企业和项目，推动生产性服务业集群和现代制造业集群深度融合发展。发挥高铁、水道、公路等综合交通作用，打造融生态观光、美食体验、体育健身、商务活动等为一体的旅游休闲集聚带。

沿西部湖荡—淮河服务业发展带。抢抓淮河生态经济带战略机遇，充分发挥东部海江河湖联动区中心城市的引领作用，打造淮河流域特色产业发展高地、中东部现代服务业合作发展先行区。加快连申线大套至响水段航道整治工程、淮河入海水道二期配套通航工程等项目建设，构建淮河出海综合交通走廊。积极参与和推动淮河生态经济带港口联盟建设，联合沿淮城市组建综合运输联合体。推动旅游一体化发展，协同里下河、沿淮流域城市谋划一批旅游线路、旅游景区（点）。围绕钢铁、能源、汽车等特色优势产业，协同淮河流域城市打造技术创新联盟，共建一批高水平创新基地。

四、多点发展

围绕县域经济高质量发展，突出地方资源禀赋、产业特色、发展导向，加速推动东台市、建湖县、射阳县、阜宁县、滨海县、响水县等县（市）服务业特色化、差异化发展，打造错位协同、百花齐放的县域服务业发展新格局。

东台市。推动条子泥湿地、黄海森林公园争创国家5A级旅游景区，西溪景区打造省级旅游度假区，安丰古镇争创国家特色景观旅游名镇，创成国家级全域旅游示范区。加快长三角（东台）

康养基地建设，探索生命绿港和健康经济新模式，打造长三角康养服务一体化示范区。推进内河港建设，布局一批专业物流园区和基地，打造综合物流中心。提质发展东台科技服务业集聚区，完善互联网大厦等载体科创服务功能，加快工程技术研究中心、院士工作站等创新平台建设。加快结发街特色街区等商贸载体建设，高标准打造城南高端商贸服务业集聚区、高铁组团商务服务业集聚区。大力发展文化创意产业，推动何垛河创意文化服务业集聚区建设，加速西溪景区打造国家级文化产业示范园。

建湖县。围绕省级全域旅游示范区创建，加快沙庄淮剧小镇等建设，打响古潟湖生态湿地游、里下河民俗风情游特色旅游品牌，力争将九龙口建成国家级旅游度假区、5A 级景区。放大国家火炬建湖石油装备特色产业基地品牌效应，建设西安石油大学石油装备研究院、海特金属表面处理中心，争创省级“两业”融合示范企业、产业集群。加速融入市区城北物流发展布局，支持里下河物流园争创国家级现代物流园区。加快电商产业园规划建设，推进“一村一品一店”示范村创建，争创全国电子商务进农村综合示范县。加速城东、城北商业综合体规划建设，积极打造丰收路等特色商业街区。加快社区智慧化养老中心建设，积极拓展家政服务、体育健康载体平台建设，夯实幸福产业支撑。

射阳县。推进日月岛康养旅游度假区创成国家级旅游度假区或国家级生态旅游示范区，黄沙港渔港小镇打造成国家级旅游风情小镇，金海森林公园力争创成国家级森林公园，高水平建设阳

河湾、鹤乡菊海、桑乐小镇等乡村旅游景点，打造国家全域旅游示范区。加快射阳港物流园、航空物流园等物流园区建设，打造黄沙港水产品、射阳农副产品商贸服务型物流中心。提质升级南大科技园、航空产业园、远景智慧物联网小镇等载体，夯实科研创意服务支撑。高标准推进射阳县石材交易中心、新城商务商贸集聚区、航空科技生产性服务业集聚区等载体建设，促进区域服务业集聚集约发展。

阜宁县。加快金沙湖 5A 级景区和国家级旅游度假区创建，充分利用桃花源、马家荡湿地等特色资源，加快温泉度假酒店、喻口康养小镇等项目建设，重点培育穆沟村、喻口村等省级乡村旅游重点村，推动旅游公路全域衔接，创建省级全域旅游示范区。高标准建设阜宁港“一港三区”，打造千万吨级内河港。建设阜宁港公铁水调度指挥中心，适时推进 A 类通用机场建设，打造淮河流域入海门户的重要交通物流节点城市。加快电商产业园省级电子商务示范园区创建，完善三级农村物流节点网络，创成省级电子商务示范县。优化城乡商业布局，完善“核心商圈—功能集聚区—特色商业街—便民服务点”服务体系。

滨海县。高水平建设滨海港物流园区，打造全省沿海区域性物流枢纽、河海联运中转新平台。加快清水湖商务集聚区建设，规划建设金融集聚区，打造中小商务服务企业的集聚高地和商务成本洼地。加快建设铸造中心等科技公共服务平台，提供全方位、多层次的科技服务。加快月亮湾海滨旅游度假集聚区、通榆河水

利枢纽风景带等重点项目建设，创建省级全域旅游示范区。充分挖掘黄河故道等特色文化，推动文旅、文创融合发展，争创省级文化产业示范基地。提质发展商贸流通业，加快城北综合市场、站前大型商贸市场等专业市场建设，打造主城、港口两大现代商业中心。

响水县。加速响水港现代物流园区建设，完善口岸、仓储等服务功能，强化综合集疏运体系配套，打造亿吨级大港。以204国道改线、响水港至临盐线高速建设为契机，进一步整合港口、铁路、国道、高速等交通资源，建设响水城南物流市场集聚区。深化省级农村电子商务示范县建设，健全电商存储、快递、配送等网点，构建全域覆盖的电商物流体系。加快港城不锈钢加工贸易市场等专业性交易市场建设。推动城东城市综合体、淮河路网红街、欧亚风情街等现代商贸载体建设，高标准建设城东中央商务区。加快韩家荡天荷源、九丰农博园、八卦滩旅游景区、灌河风光带等旅游景区建设，提升古云梯关旅游景区服务能级，积极拓展农旅、康体、养老等服务功能，创成一批3A级以上旅游景区。

第五章　主要任务

牢牢把握“十四五”时期服务业发展新形势、新机遇、新要求，聚力推进产业创新升级、园区优化提升、项目攻坚推进、产业深度融合、企业培优育强、服务品牌打造、深化改革开放等七大工程建设，加快推动全市现代服务业高质量发展。

第一节　聚焦创新驱动，增强服务业发展动能

坚持包容创新、鼓励探索、积极培育的发展导向，加快生产性服务业和生活性服务业高质量发展和数字化转型，全面增强服务业发展动能。

推动生产性服务业专业化发展。聚焦制造业转型升级和高质量发展需求，大力推动制造服务业发展。加快实施生产性服务业十年倍增计划，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。围绕汽车、钢铁、新能源、电子信息等四大主导产业发展，聚焦汽车服务、节能环保服务、新能源服务等重点领域和关键环节，创新开展制造服务业主体培育、融合发展试点示范、制造业智能转型、制造服务品牌培育等专项行动，提升面向制造业的专业化、社会化、综合性服务能力。

推进生活性服务业多样化升级。鼓励各类市场主体创新服务业态和商业模式，不断拓展新型消费场景，开发新型服务，进一

步放宽文化、旅游、体育、健康、养老、家政、教育培训等服务消费领域市场准入。深挖网络消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等新型消费潜力，积极培育文旅网络消费、定制消费、体验消费等消费新热点，有效扩大服务消费需求。鼓励生活性服务业企业将服务质量作为立业之本，坚持质量第一、诚信经营，提升服务质量水平。

推进服务业数字化转型。加快数字技术与传统生产性服务业融合，推动智慧物流、智慧交通、数字金融、智慧设计等领域发展。实施“互联网+物流”行动，全面提升物流行业智慧化水平。提高金融科技服务水平，创新发展供应链金融等新业态，助力中小企业发展。顺应汽车网联化发展方向，支持相关企业提前布局数字汽车服务市场。聚焦生态旅游、现代康养、商贸服务、教育培训等领域，推进线上线下资源高效整合，提升生活性服务业发展能级。加快生活性服务业新业态新模式发展，结合后疫情时代“非接触式”服务导向，积极推动远程办公、在线教育、在线医疗、电子商务、无接触配送、数字家庭、智慧城市等新业态新模式发展。

专栏 11　产业创新升级示范工程

现代物流。建立信息共享体系，统一信息标准，打通“商”“物”“关”“税”“汇”“融”之间的信息壁垒，实现物流企业、生产企业、商贸企业之间的信息互通，构建物流智能信息系统、物流仓储网络系统、物流运营服务系统。到 2025 年，争取形成 10 家现代物流数字化试点项目。

汽车服务。顺应汽车产业智能化、网联化导向，支持重点汽车企业提前布局汽车数字服务市场，鼓励部分企业发展模式由“卖车”向“卖服务”转变。近期重点支持盐城汽车服务业集聚区等载体推进网络共享平台建设，打造集研发、交易、展览、金融、检测以及二手车交易等功能于一体的线上服务网络。

金融服务。强化区块链、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术在金融领域的运用，加强金融溯源能力建设，创新推动融资租赁、供应链金融、征信管理、数字身份等业务发展。到 2025 年，争取实施 3-5 个金融科技项目，助推全市金融服务水平提升。

生态旅游。结合“我的盐城”建设，加快打造“e 游盐城”全域旅游数字服务平台，加快线下旅游资源导入，形成一体、高效、便民的全域旅游数字服务矩阵。推进重点景区数字化、智能化升级，加快打造一批数字博物馆、数字图书馆、数字文化馆等数字场馆建设。到 2025 年，争取形成 10-20 家数字化服务景区。

现代康养。加快搭建智慧康养公共服务平台，促进在线医疗诊断、远程云会诊、智慧社区养老等康养模式快速发展，到 2025 年，争取建设形成 3-5 家“智慧养老基地”。

医疗健康。加快“互联网+医疗健康”发展，推进远程会诊中心、远程影像诊断中心、远程临床检验（病理）诊断中心、远程心电诊断中心、远程消毒供应中心等“五大中心”建设。广泛开展“互联网+医疗健康”便民惠民服务活动，到 2025 年，全市二级以上医院全面实现分时段预约、智能导医分诊、候诊提醒、检验检查结果查询、诊间结算、移动支付等线上服务。

第二节　夯实园区载体，提高服务业集聚能力

发挥现代服务业集聚区在资源集聚、产业培育、创新提升等领域的牵引作用，加快推动全市现有服务业集聚区提档升级，新

增培育一批现代服务业高质量发展集聚示范区，努力增强服务业集聚区之间协同效应，提升全市服务业发展能级。

优化提升服务业集聚区。顺应全省服务业集聚区新一轮发展导向，加快推进现有省、市级服务业集聚区提档升级，重点推动盐城市现代物流园、国际汽车试验服务中心、盐城大数据产业园、西伏河数字智能创新社区等现有服务业集聚区由规模扩张向质量提升转变。持续抓好服务业集聚区“等级创建”，强化“以亩均论英雄”考核导向，进一步优化考评体系，促进集聚区提质增效、创新发展。通过推进“僵尸企业”“低效楼宇”清理，盘活集聚区内存量资源，提高集约水平和亩均效益。持续加强对服务业集聚区的储备培育，构建省、市、县三级培育体系。引导各县（市、区）坚持差异化竞争、特色化发展，重点选择 1-2 个特色鲜明、优势明显的产业类型进行培育建设。到 2025 年，全市培育年营业收入超 100 亿元的现代服务业集聚区 10 个以上，市级以上服务业集聚区年营业收入达到 1800 亿元。

加强集聚区之间协同发展。推动集聚区之间功能整合提升，以县（市、区）为主体，对空间相近、产业关联的集聚区以及集聚区周边资源进行优化整合，实行统一机构管理、统一规划建设、统一参评考核，实现“串珠成链”，放大集群效应。支持同类型服务业集聚区之间信息、技术、资本、人才等实现交流共享，引导同类集聚区共建研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务、展示交易、中介服务等公共平台。支持集聚区内企业打破业

务、业态壁垒，实现上下游业务和横向业务协同发展，形成大企业带动中小企业、核心企业带动周边企业、优势业务带动辅助业务、主营板块带动外延板块的协同发展态势和良性生态循环。

专栏 12　高质量发展集聚示范工程

加快推进现有省级和市级服务业集聚区提档升级。对照全省现代服务业高质量发展集聚示范导向，结合全市服务业发展基础和发展方向，支持各县（市、区）积极培育现代物流、商务服务、商贸服务、科创服务、旅游休闲、文化创意、新兴业态等现代服务业集聚区，鼓励市级服务业集聚区积极争创省级现代服务业高质量发展集聚示范区，不断提高省级现代服务业集聚区示范带动作用，构建省、市、县三级培育体系。到 2025 年，全市培育年营业收入超 100 亿元的现代服务业集聚区 10 个以上，省级现代服务业高质量发展集聚示范区达到 20 家以上。

第三节　统筹重大项目，增强服务业核心支撑

坚持“项目为王”，持续加强服务业重大项目招引，优化投资结构，以项目做强产业，以项目提升层次，以项目培育特色，全面增强全市现代服务业发展支撑力。

加大项目招引力度。制定全市服务业招商线路图，盯紧产业链、供应链和服务链关键环节，创新开展委托招商、代理招商、网络招商等各类招商方式，加快引进一批产业链龙头、高端、补链项目。提高境内外招商活动频次，组织开展现代服务业专题招商推介活动，主攻日韩、欧美、港台等区域以及上海、深圳、苏州、南京等重点城市，加大现代康养、生态旅游、汽车服务、数字服务、节能环保服务、商务商贸、现代物流等重点领域招商选

资力度。

加强项目建设管理。建立全市现代服务业项目库，各年度根据工作计划和项目实施情况，形成储备一批、启动一批、竣工一批的项目滚动实施机制。强化要素保障，对于列入全市重大项目名录的项目，在土地、资金、政策等方面给予保障，积极争取将一批重特大项目列入省重大项目建设清单。完善重大项目分级管理和目标责任机制，提升项目建设的全过程精细化、标准化管理水平，加强全市投资5000万元以上的服务业重点项目管理。创新推动发展规划提出的试点示范任务，及时跟踪进展、总结经验。

专栏13　重大项目推进工程

现代物流。重点推进盐城空港物流园、城北现代物流园、沿海冷链物流智慧城、海博智能仓储物流中心、宝能智慧物流园（一期）等项目建设。

商务商贸。重点推进燕舞广场、高铁枢纽商务区、港航大厦、结发街特色街区、响水不锈钢市场交易中心、富力商业广场、盐都科技广场中央商务区、韩风国际文化名城、金融城三期等项目建设。

生态旅游。重点推进大洋湾生态组团、先锋岛生态组团、麋鹿特色风情综合开发、泰东河大遗址公园、何垛河创意文化带、西溪天仙缘文旅综合开发、黄海湿地旅游综合开发、九龙口旅游综合开发、金沙湖景区提升工程、滨海月亮湾海滨旅游度假区、东昇盐场海盐主题文旅综合体验项目、斗龙港旅游度假区文旅提升项目、大纵湖湖荡风情小镇、龙冈桃花园核心区、丹顶鹤生态文化体验园、袁家尖旅游度假区、伍佑古镇开发、星乐度欢趣园、串场河文化产业集聚区等项目建设。

现代康养。重点推进长三角（东台）康养基地启动区、大洋湾“小w湾”康养社区、大洋湾新洋港河北康养基地、天沐天悦康养社区等项目建设。

科技服务。重点推进海特金属表面处理中心、滨海县铸造中心、长三角（盐城）智能网联汽车试验场、中韩盐城产业园未来科技城等项目建设。

第四节　培育市场主体，激发服务业内在活力

突出市场导向，强化企业发展主体地位，培育壮大各类服务业市场主体，积极扶持服务业“名企名家”，全面激发现代服务业发展内在活力。

培育集聚领军企业。大力实施“星企引航、千企升级”计划，培育壮大一批具有全行业影响力的龙头型、旗舰型企业。推动企业“争星创优”活动走向纵深，充分发挥星级企业的引领带动作用，引导服务业企业比学赶超、进位争先、提质发展。聚焦重点企业培育，建立完善服务业重点领域龙头企业培育库，支持入库企业争创省级现代服务业高质量发展领军企业。引导龙头企业将有实力的中小企业纳入供应链，构建上下游供应关系稳定、质量标准统一、多方共赢的供应体系。发挥市服务业专项资金引导作用，支持中小企业在细分领域成长为“单打冠军”“独角兽”。

弘扬现代企业家精神。尊重企业家创新创造，加强现代企业家队伍建设，打造新时代“盐商”品牌。加快建立优秀企业家后备人才库，实施青年企业家接力计划，重点培育一批具有盐城情缘、全球视野的新生代企业家队伍。建立企业家培训制度，组织优秀企业家赴境外、国内知名高校及标杆企业培训学习，拓宽企业家队伍全球化视野。加快完善国企市场化经营机制，培育职业经理人队伍，积极推行国有企业经营管理人才市场化选聘。

专栏 14　高质量发展领军企业培育工程

积极培育龙头企业。持续开展服务业企业“争星创优”活动，积极争创省服务业领军企业，推动规模优势明显的星级企业成长为自主创新能力强、品牌知名度高的行业领军企业。发挥服务业龙头企业的示范带动作用，支持龙头企业打造全国性、行业性知名品牌，引导龙头企业将有实力的中小企业纳入供应链，构建上下游供应关系稳定、质量标准统一、多方共赢的供应体系。

大力扶持中小企业。持续开展中小企业“小升规”行动，完善企业后备培育库，构建专业化、全流程的中小企业服务体系，推动本地中小企业加快成长为规模企业。继续实施“专精特新”“小巨人”培育计划，支持中小企业专注细分领域，持续开展技术研发、工艺升级，形成自主知识产权和国内国际专利，提升中小企业专业化、精细化、特色化发展水平，打造一批行业“单打冠军”和“隐形冠军”。

营造更具活力的市场环境。完善服务业市场导向机制，加大知识产权保护，营造公平竞争的市场环境。发挥创新投资引导基金、中小微企业政策性融资担保基金等作用，引导社会资金更多投向初创期和种子期的创新型企业，支持有条件的企业到科创板、主板上市。全面落实减税降费政策，完善涉企收费目录清单和收费公示制度，定期公布行政事业性收费目录清单、实行政府定价管理的经营服务性收费目录清单，杜绝清单之外的乱收费行为。加快完善与国际通行规则相衔接的涉外制度体系，严格兑现向投资者及外商投资企业依法作出的政策承诺。

第五节　推进融合发展，拓展服务业发展空间

紧跟全球产业融合发展新趋势，加快推进三次产业联合互动及服务业内部融合发展，推动构建交叉渗透、相融相长、耦合共生的产业生态系统。

推动先进制造业和现代服务业深度融合。突出全生命周期和全产业链条，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，打造一批两业深度融合的优势产业链条、新型产业集群、融合示范载体和产业生态圈。提升制造业服务化水平，以汽车、钢铁、新能源、电子信息四大主导产业为重点，鼓励制造企业向研发设计、售后服务等产业链两端延伸，加快突破工业设计、个性化定制、智能制造、全生命周期管理等业务，推动制造企业从产品制造商向系统解决方案提供商转变。拓展服务业制造化能力，鼓励服务业企业发挥大数据、技术、渠道、创意等要素优势，通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展。鼓励先进制造业企业与生产性服务业企业合作建立基于比较优势的两业融合发展产业联盟。研究制定《推动全市先进制造业和现代服务业深度融合发展行动计划》，建立发布市级两业融合发展标杆引领典型名录（龙头骨干企业、产业集群、集聚区域）。

专栏 15　两业融合发展标杆引领工程

加快推动汽车、新能源、电子信息、钢铁等优势制造业企业与科技服务、金融服务、现代物流、商务服务等生产性服务业企业实现链式集群发展。加快推动盐城高新区“两业”深度融合区域集聚发展试点、盐城环保高新技术产业开发区环保智能制造和环境综合治理服务深度融合区域集聚发展试点、大丰经济开发区海上风电产业和现代服务业深度融合试点、金风科技公司风电装备精益制造与全生命周期智能化服务融合试点等省级两业融合试点项目建设，引导制造业企业由加工制造环节向研发设计、运维管理、工业互联网、现代物流、电子商务、技术培训、融资租赁等增值服务环节延伸，努力形成一批集“智能制造+增值服务”功能为一体的“两业”优势产业链条、新型产业集群、融合示范载体和产业生态圈。

推进服务业和农业融合。坚持以农业为基本依托，立足延长产业链、提升价值链、完善利益链，促进增产增效增值增收，大力推动农业和服务业融合发展。聚焦粮油、畜禽、水产等规模优势产业，突出集群成链，建立线上线下、生产消费高效衔接的新型农产品供应链。大力发展农村金融、农产品物流、农产品质量安全监督、农机租赁、农业技术培训等为农服务，积极发展创意农业、定制农业、会展农业、共享农田等“互联网+”新业态。大力发展休闲观光农业，推进农业与观光休闲旅游、科普教育、文化等产业深度融合，培育发展生态休闲型、都市科普型、特色农庄型等新型业态。

推进服务业内部融合。大力推动服务业内部各行业相互渗透、跨界融合，促进细分行业交叉、延伸、重组，提高服务业发展质量和水平。加快推动金融与汽车产业、文化与旅游产业、医疗与康养产业、物流与快递产业、科技与金融产业等实现融合发展。积极促进“互联网+物流”“互联网+设计”“互联网+金融”等新业态蓬勃发展。

第六节　加强品牌引领，提升服务业层次水平

实施品牌标准化培育行动，营造良好的品牌标准化发展环境，提升服务质量水平，发展一批能够展示盐城服务形象的品牌，打造“盐城服务”新名片。

打造“盐城服务”品牌。推动服务业市场主体走品牌发展之

路，深入推进规模企业消除“无牌”、新设企业自主创牌、有牌企业积极拓牌三项行动，突出抓好驰名商标、地理标志商标和商标国际注册，全面提升“盐城服务”品牌价值。依托大数据产业园、盐城环保高新技术产业开发区、国际汽车试验服务中心、江苏新能源汽车研究院等载体平台，加快大数据服务、节能环保服务、汽车检验检测服务等产业发展。结合生态旅游、现代康养、商务会展等产业发展，打造以条子泥景区、丹顶鹤生态文化体验园、九龙口旅游综合开发等为代表的“东方湿地、鹤鹿故乡”世遗生态文旅品牌，以长三角（东台）康养基地等为代表的现代康养品牌，以黄（渤）海湿地国际会议、中国新能源高峰论坛、中韩贸易投资博览会、中国环保产业博览会等为代表的知名会展品牌。

提高服务标准化水平。建立健全与国家、行业配套的服务业标准体系，推进现代物流、数字服务、文旅服务、现代康养、商务服务等服务业重点领域标准化建设。鼓励行业协会开展企业执行标准规范情况监督检查，发布服务标准化信息。引导企业积极参与国家、省、市服务业标准化示范项目，鼓励企业主导或参与制定国家、省、市服务行业标准，培育一批实施标准化管理服务业企业，培养一批服务业标准化人才。“十四五”期间，每年制定省级服务业标准 5 项以上，争取在国家级、省级服务业标准化试点项目上取得新突破。

提升服务质量水平。引导企业树立质量第一的发展意识，推

广应用先进质量管理体系和方法。健全完善服务质量满意度测评制度，组织开展服务业骨干企业和重点行业服务质量与国内外先进水平比对活动。引导服务业企业加强全生命周期服务模式创新，健全服务网络。完善服务业企业信用监管机制，加快构建跨地区、跨部门、跨领域的协同监管和联合惩戒机制，对严重违法失信主体采取行业限制性措施。鼓励企业争创江苏省省长质量奖、盐城市市长质量奖。到2025年，争取推动服务业骨干企业和重点行业的服务质量达到同类城市先进水平。

专栏16　标准化品牌化提质工程

塑造服务品牌。选择产业基础较好、市场发展较高的行业，组织培育一批具有区域竞争力的特色服务品牌。引导服务业企业树立品牌意识，加强品牌保护。重点推动大数据服务、节能环保服务、汽车检验检测服务、世遗生态文旅、现代康养、知名会展等特色服务品牌建设。到2025年，培育“江苏精品”品牌3个。

制定服务标准。围绕现代物流、数字服务、文旅服务、现代康养、商务服务等全市服务业重点发展领域，加快制定一批服务标准，建设一批服务业标准化试点项目。到2025年，争取培育省级服务业标准化试点项目5个。

第七节　全面改革开放，巩固服务业开放优势

贯彻落实“一带一路”建设、长江经济带、长三角区域一体化、淮河生态经济带等国家战略，深入推进服务业重点领域改革开放，全面融入服务业对内对外开放新发展格局，打造东北亚经济圈和长三角一体化双向互动的样板。

深度融入长三角一体化。全面融入以上海为龙头的长三角一

体化，加快推进长三角“飞地经济”示范区、科创成果转化基地、生态旅游康养基地等建设。深化与上海、苏州、南京、无锡等重点城市合作，创新推动“外地研发+盐城服务”模式，加快推动现代金融、数字服务、现代康养、现代物流、教育培训等重点领域相关资源向盐城流动。做好“生态+”文章，将长三角（东台）康养基地建成长三角区域康养服务一体化示范区，打造长三角特色生态旅游康养基地。加强与上海港在集装箱航线等领域的合作，推动大丰港成为上海港集装箱支线喂给港。全面深化与上海自贸区、虹桥商务区战略协作关系，积极承接“保税+分销”等区域性项目，加快实现虹桥报关、盐城通关。提高金融领域接轨上海能级，发挥盐城交通区位和数据资源优势，主动承接上海国际金融中心辐射带动效用，全力做好金融配套服务外包和承接转移，实现借势发展。

加快融入东北亚经济圈。抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、《中欧全面投资协定》（CAI）等机遇，以融入亚太自贸区建设为重点，以复制推广自由贸易试验区经验为抓手，加大国际贸易创新改革，推动中韩盐城产业园成为全国对接亚太自贸区建设的先行区，重点建立创新型产业联盟和中韩科技企业孵化（盐城）基地，推动与韩国新万金互设“海外仓”，构筑韩国商品进口的集散地和江苏特色商品出口的新通道。对接 RCEP 中关于跨境电商、投资、原产地规则、服务贸易、知识产权保护等方面条款，深化与日韩、东南亚等地经贸合作。依托海港、空港等国家一类开放

口岸以及综合保税区等开放平台，在科研创新、航运物流、商贸交易等领域，深化与江苏自贸区南京、苏州、连云港三片区联动协作，建设江苏自贸区联动创新区。推进贸易制度协同，建立国际贸易“单一窗口”，推动覆盖领域拓展至技术贸易、服务外包、全球维修等服务贸易领域，完善货物状态分类监管模式。

持续深化服务业综合改革。聚焦服务业发展难点热点问题，进一步完善体制机制和政策环境，探索推动服务业发展的有效途径，加快培育服务业新业态新模式，为全市服务业创新发展提供新支撑和新动力。着力强化在更好发挥市场与政府作用导向机制、生产性服务业向价值链高端延伸基本路径、生活性服务业便利化精细化品质化发展有效方式、集聚区发展从传统要素依赖向新兴要素驱动转换内在规律等方面的综合改革工作。加大服务业引导资金对综合试点改革的支持力度，促进要素资源和政策措施向试点区域集聚。

专栏 17　服务业综合改革试点工程

探索服务业发展的新体制、新思路、新模式、新举措、新路径，形成可复制可推广的经验做法，破除阻碍全市服务业发展的体制机制约束和政策障碍，全面激发服务业发展活力。探索生产性服务业向价值链高端延伸的基本路径，支持盐城现代物流园、盐城环保科技城智慧谷、盐城大数据产业园、国际汽车试验服务中心等重点服务业载体，加快探索第三方物流、供应链金融、节能环保、信息服务咨询、汽车检测等高价值领域发展路径。探索生活性服务业便利化、精细化、品质化发展的有效方式，依托长三角（东台）康养基地、世遗湿地综合开发等重点项目，加快探索现代康养、文化旅游、教育培训、家政服务等领域成功做法。支持现有服务业集聚区发展动能从传统要素投入为主向新兴要素投入为主转变。

推进重点领域对外开放。严格落实“非禁即入”，全面清理负面清单以外的外资准入限制措施，全面实行外商投资国民待遇。积极争取列入国家新一轮服务业扩大开放综合试点，在科技服务、工程咨询、交通运输、文化教育、金融服务、信息服务、商务服务、健康医疗等领域加大对外开放力度。规范行业招标程序、收费标准等，保障外资与内资企业同等待遇。稳慎推进金融领域开放，积极争取人民币资本项目可兑换、人民币跨境使用等政策支持。深化国际合作，积极争取国家服务业扩大开放综合试点，持续扩大“盐城服务”品牌国际影响力。

第六章　保障措施

通过强化组织保障、要素保障、规划保障等，建立保障规划实施的长效机制，营造有利于服务业持续发展的生态环境，促进全市服务业更好更快发展。

第一节　组织保障

加大组织协调力度。充分发挥市服务业领导小组及其办公室职能，切实加强对全市服务业发展工作的组织协调和统筹规划，建立健全服务业重大事项统一汇报制度、专项政策统筹协调制度和重大问题专家咨询制度。进一步发挥服务业重点领域产业发展领导小组对产业发展的协调推进作用，明确各牵头部门及相关单位职责分工，组织制定各重点行业推进路线图、时间表和任务书，加快推进重点行业高质量发展。

提升行业组织作用。强化各细分行业组织作为联系政府、企业、市场之间的桥梁纽带作用，以企业的共同需求为切入点，在行业规划制定、关键技术攻关、标准体系建设等方面提高服务水平。依托细分行业联合会进一步提升功能作用，制定并执行行规行约和各类标准，协调服务业企业之间的经营行为，对服务业产品和服务质量、竞争手段、经营作风进行严格监督，对各行业的基本情况进行统计、分析并发布结果。

第二节　要素保障

优化资金支持方式。推动各有关部门优化整合专项资金支持政策，聚焦重点行业和新兴领域，突出对集聚区、重点项目、龙头企业、服务品牌、专业人才的支持。扩大有偿资金使用规模，综合运用股权投入、阶段参股、跟进投资、融资担保、可转股债权等方式，支持服务业商业模式创新、业态创新。探索建立“专项资金+引导基金+购买服务”的综合支持体系。

创新土地供应政策。改革土地供给方式，探索建立有利于实现土地集约高效利用的体制机制。鼓励企业在合法合规的前提下，充分利用现有土地兴办文化旅游、创意设计、科技服务、健康养老、众创空间、“互联网+”等新业态。鼓励通过市场化手段盘活存量建设用地，提升现有土地集约利用程度，为土地利用效率高、社会效益好的优质型服务业行业腾笼换鸟。

构建人才培养体系。进一步对接国家、省、市人才引进计划，完善推动服务业高质量发展的人才引进培育政策体系和激励机制。加快实施“黄海明珠人才计划”，积极策应“双招双引”工程，加快引进服务业“名校名师”“名团名人”，不断提升盐城服务业专业人才水平与层次。加强服务业校地合作，鼓励本地院校设置现代服务业领域相关专业，支持校企共建服务业技能人才培训基地，推动建立一批企业研究院、院士工作站、博士后科研工作站及工程中心（实验室）。

第三节　规划保障

加强任务实施管理。强化“十四五”服务业规划目标任务的具体落实，每年度对服务业发展涉及的具体部门和县（市、区）进行任务分解，形成职责明确、分工协作、统筹协调的工作协调机制。强化对规划各项目标和任务的督查考核，将服务业发展指标作为重要考核内容列入相关考核体系。健全完善服务业督查机制，建立工作推进责任清单、问题清单、措施清单制度，压实落细各项任务，确保工作责任落实到位。

强化统计监测评估。加强服务业统计组织领导，建立健全服务业统计部门联席会议制度、服务业监测分析制度和服务业数据共享机制。夯实服务业统计基础，加强对生产性服务业、生活性服务业、新兴服务业以及服务业重点行业、重点区域、重点企业的统计，理顺统计数据来源渠道，不断提高统计数据的准确性和及时性。研究制定重点行业评价体系和指标体系，适时委托第三方机构开展发展情况评估评测，充分发挥科学评估对重点行业发展的引导带动作用。