

盐城市市场监督管理局文件

盐市监〔2021〕79号

盐城市市场监督管理局 关于做好2021第八届“紫金奖”公益传播 设计大赛作品征集工作的通知

各县（市、区）市场监督管理局，市开发区综合行政执法局，盐南高新区市场监督管理局：

日前，省委宣传部、省文明办、省委网信办、省市场监管局等四部门联合发出通知，对江苏省2021第八届“紫金奖”公益传播设计大赛作出全面部署，为切实做好本届赛事作品征集工作，在全省大赛中展示盐城广告业的形象和风采，现结合我市实际，就有关事项通知如下：

一、提高思想认识

2021年是中国共产党成立100周年。充分发挥市场监管部门指导广告业发展的职能优势，紧扣“永远跟党走”这一主题开展公益广告作品征集，大力营造“党的盛典、人民的节日”的浓厚氛围，展现人民群众“永远跟党走”的坚定信念和坚实行动，是市场监管部门的职责所在、忠诚所系。各单位一定要切实提高政治站位，以高度的政治自觉和使命担当把参赛作品征集工作抓出亮点，抓出特色，抓出成效。

二、加强组织领导

各单位要迅速成立专门的工作班子，明确专人具体负责，切实加强组织，强化协作，合力推进，确保完成好辖区内赛事宣传发动、作品征集、赛事传播等各项工作，为高水平参赛提供有力保障。

三、广泛宣传发动

各地、各单位要突出大赛主题，配合赛事进程，快速做好宣传发动。要充分运用市场监管官网、辖区内重点门户网、以及相应微信公众号、广播、电视、报纸、LED电子屏以及其他户外媒体开展形式多样的赛事宣传发动、优秀作品宣传传播，把赛事宣传过程转化为公益传播过程，扩大赛事活动的社会知晓度和影响力，各地还可以围绕赛事开展主题活动，进一步营造更加浓烈的大赛氛围。

四、狠抓作品征集

一要注重广泛征集。要组织辖区内广告媒体、广告企业、广告产业园区和相关专业高校师生普遍参与作品创作，确保参赛作品数量多、类型全。二要抓好定向约稿。要重点对辖区内创意实力较强，

特别是获得过各类公益广告作品奖项的单位或个人定向、定量、定类型征集作品，充分发挥策划、设计骨干的中坚和带动作用。三要开展委托创作。要尽一切努力争取资源委托高校、媒体单位、专业公司专门创作，力争涌现一批艺术性高、传播力强的优秀作品。要开展有针对性的创作辅导，帮助参赛者了解创作方向，突破思维定势，激发头脑风暴，提升创意水平。要采取各种措施，确保征集到足够数量的立意新颖、主题贴切、构思精妙、种类丰富的优秀公益传播作品。

五、有关工作要求

（一）各单位要认真学习领会大赛通知及作品征集要求等文件精神，制定方案，迅速部署，精心组织，确保完成作品征集不少于目标任务。并及时向市局广告处报送大赛组织领导、宣传发动、作品征集、创意辅导等工作动态。

（二）各单位委托创作和定向征集到的作品，由各局统一填报委托创作和定向征集参赛作品汇总表（附件3），连同作品原件于5月20日前集中统一报送到市局广告处电子邮箱或通过U盘寄送至市局广告处。联系人：薛培源；联系电话：89029819，13805105810，电子邮箱：yccsjjggc@163.com。

（三）各单位要按照作品征集要求，注意作品报送上传时间和方式，并对定向征集的作品进行质量把控，避免出现前几届已报送过的或不符合本届赛事主题和创意创作要求的作品参赛，确保作品数量足、品质优。

- 附件： 1.《省市场监管局等关于举办 2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛的通知》
2. 2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛委托创作和定向征集参赛作品目标分解表
3. 2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛委托创作和定向征集参赛作品汇总表

盐城市市场监督管理局
2021年4月22日

(此件公开发布)

附件 1

江苏省市场监督管理局
中共江苏省委宣传部
江苏省文明办
中共江苏省委网信办

文件

苏市监〔2021〕78号

关于举办 2021 第八届
“紫金奖”公益传播设计大赛的通知

各设区市市场监管局、市委宣传部、市文明办、市委网信办：

今年是中国共产党成立 100 周年。为充分发挥公益广告的传播作用，大力营造“党的盛典、人民的节日”的浓厚社会氛围，省委宣传部、省市场监管局、省文明办、省委网信办决定共同举办 2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

永远跟党走

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，助力党史学习教育，用公益广告的形式生动立体展现中国共产党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，展现新时代党和国家各项事业取得的历史性成就，展现开启社会主义现代化国家建设新征程的战略部署，展现人民群众“永远跟党走”的精神风貌和坚实行动，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

三、工作职责

1.“紫金奖”公益传播设计大赛作为“紫金奖”文化创意设计大赛专项赛事之一，在大赛组委会领导下，由省市场监管局、省文明办、省委网信办共同负责，由新华报业传媒集团、省文化投资管理集团共同执行。

2. 各设区市市委宣传部牵头综合组织协调工作，负责本地区的报纸、广播、电视等传统媒体的邀请和报道落实，协调传统媒体刊播优秀作品。各设区市市场监管局组织推进本地区大赛作品征集工作，加强对广告协会指导。各设区市文明办负责社会宣传

的协调和落实。各设区市市委网信办负责网络媒体的邀请和报道落实，协调网络媒体刊播优秀作品。

四、参赛要求

参赛作品内容应坚持正确的政治方向和价值导向，坚持正确的党史观，唱响主旋律、传播正能量。参赛作品创作要善于选取题材，运用大众化、形象化、具体化的表达方式，用细节打动人心，用心用情，走心暖心，让广大人民群众产生共鸣。要注重思想性、艺术性、观赏性的有机统一，积极探索运用现代科技手段开展创意设计。

参赛作品类型为平面作品（含动态海报）、视频类作品（含视频作品、动画作品等）、新媒体类作品（含表情包、互动小程序、H5等）。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在报刊、电视、网络及户外媒体上发布。

参赛作品应规范使用中共中央宣传部公开发布的中国共产党成立100周年庆祝活动指定标识。

五、赛事安排

大赛分5个阶段：

（一）启动阶段。4月初。赛事发布，发布赛事内容。

（二）征集阶段。4月初—5月底。参赛者通过大赛官网注册报名。各设区市要采用“委托+征集+海选”相结合方式完成作品征

集工作。一是“委托创作”。委托高校、媒体单位、专业公司专门创作，争取获得一批艺术性高、传播力强的头部优秀作品。二是“定向征集”。主动邀约，发动媒体单位、高校、各级广告产业园区、专业广告公司参赛。通过高水平的团队、个人参与，提高作品总体质量。三是“海选”。发动本地区宣传和作品征集工作，有条件的设区市可举办大赛分赛事。

各设区市委托创作和定向征集的参赛作品，应兼顾参赛作品各类型，数量不限，由各设区市市场监管局集中统一报送到省市场监管局。广告行业协会要通过与行业技能大赛等对接，扩大参赛者队伍，征集更多高质量参赛作品。可邀请专业团队和业界专家对重点作品进行跟踪修改完善。所有参赛作品于5月31日前完成参赛作品官网上传和报送。

（三）宣传阶段。6月初—12月底。精心组织赛事宣传和优秀作品传播，增强活动的仪式感、参与感、现代感。要做到多部门配合，各设区市市委宣传部牵头，市场监管局、文明办、网信办发挥职能优势，通力协作；要做到多形式融合，既有官网官微，又有大型交互平台、自媒体，既有户外大屏，又有移动终端，既有海报在内的平面媒介，又有短视频在内的新媒体等。要做到全媒体协同，宣传推广要涵盖广播、电视、报纸、期刊、户外、门户网站、微博微信等，并贯穿赛事活动始终。优秀作品要免费推

荐给各传播媒介，进入其公益广告作品库，反复播放。有条件的地区还可以指导专业团队，创作符合赛事主题的一系列公益传播作品，并组织形式多样的主题活动配合大赛，把赛事宣传的过程转化为公益传播的过程，营造烘托赛事氛围。

（四）评审阶段。11月—12月。完成作品初评与终评。参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据大赛组委会要求进一步提交参赛作品资料。

（五）展示阶段。按照2021第八届“紫金奖”文化创意设计大赛组委会的安排举行颁奖典礼和作品展示。

六、奖励措施

（一）奖项设置

1. 设置“紫金奖”文化创意设计大赛金、银、铜奖及优秀奖若干名。金奖奖金每位10万元（税前）；银奖奖金每位3万元（税前）；铜奖奖金每位5000元（税前）；优秀奖颁发证书。

2. 设置“紫金奖”大学生创业创新奖若干，优秀指导教师奖若干，颁发证书。

3. 设置“组织促进奖”若干，表彰组织工作先进单位，颁发证书。

（二）“紫金奖”金奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖，“紫金奖”银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”

二等奖。

七、作品版权

“紫金奖”文化创意设计大赛组委会有权对所有参赛作品进行展览展示。根据国际惯例，参赛作者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有著作权。大赛组委会对参赛作品享有出版、播映、宣传等权利。

八、其他要求

1. 各设区市要抓紧制定本地区大赛实施方案，细化工作计划措施，周密部署，精心组织，扎实做好大赛各阶段工作。各设区市市场监管局要及时向省市场监管局报送本地区大赛组织领导、宣传发动、作品征集、创意辅导等工作动态。

2. 各设区市委托创作和定向征集到的作品，由各设区市市场监管局统一填报委托创作和定向征集参赛作品汇总表（附件2），连同作品原件（以上作品除通过大赛官网提交作品外，还须以官网上上传成功后的作品编号为文件名），由各设区市市场监管局集中统一发送到电子邮箱或通过U盘寄送至省市场监管局广告监管处。电子邮箱：jssjggc@163.com。

3. 各设区市市场监管局要按照作品征集要求，注意作品报送上传时间和方式，并对征集的作品进行质量把控，避免出现前几届已报送过的或不符合本届赛事主题和创意创作要求的作品参

赛，确保作品数量足、品质优。

附件：1. 2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛参赛作品征集要求

2. 2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛委托创作和定向征集参赛作品汇总表



江苏省市场监督管理局



中共江苏省委宣传部



江苏省文明办



中共江苏省委网信办

2021年4月12日

(此件公开发布)

2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛 参赛作品征集要求

一、大赛主题

永远跟党走

二、参赛对象

各专业设计制作公司，各级广告产业园区，高校广告、传播、设计等相关专业教师和青年学生，媒体单位以及社会各界热爱创意创作的机构或个人。

三、参赛要求

选题要围绕“庆祝中国共产党成立 100 周年”，紧扣“永远跟党走”这一主题，用公益广告的形式生动立体展现中国共产党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，展现新时代党和国家各项事业取得的历史性成就，展现开启社会主义现代化国家建设新征程的战略部署，展现人民群众“永远跟党走”的精神风貌和坚实行动，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

参赛作品内容应坚持正确的政治方向和价值导向，坚持正确

的党史观，弘扬主旋律、传播正能量。参赛作品创作要善于选取题材，运用大众化、形象化、具体化的表达方式，用细节打动人心，用心用情，走心暖心，让广大人民群众产生共鸣。要注重思想性、艺术性、观赏性的有机统一，积极探索运用现代科技手段开展创意设计。

参赛作品类型为平面作品（含动态海报）、视频类作品（含视频作品、动画作品等）、新媒体类作品（含表情包、互动小程序、H5等）。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在报刊、电视、网络及户外媒体上发布。参赛的平面作品应以4幅左右为一组，突出系列化和情节性。短视频提倡以系列化形式表现，3个一组为宜。

参赛作品应规范使用中共中央宣传部公开发布的中国共产党成立100周年庆祝活动指定标识。

四、提交方式

（一）报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者通过“紫金奖”文化创意设计大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名。注册报名并经审核通过后方可参赛，参赛作品按照相应技术要求通过大赛官网上上传提交。

各设区市委托创作和定向征集到的参赛作品，除通过大赛官网提交作品外，还须由各设区市市场监管局统一填报委托创作和定向征集参赛作品汇总表（附件2），连同作品原件（以官网上传成功后的作品编号为文件名），由各设区市市场监管局集中统一发送到电子邮箱或通过U盘寄送至省市场监管局广告监管处。电子邮箱：jssjggc@163.com。

（二）作品提交截止：2021年5月31日

（三）作品技术要求

1. 平面类作品

平面海报：以系列作品4幅左右为一组，文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297*420mm），分辨率300dpi，单张图片大小不超过20M。

动态海报：以系列作品4幅左右为一组，文件格式为GIF，规格500*720px，分辨率72dpi，文件大小不超过2MB。

2. 视频类作品：含视频动画、短视频、微电影等，时长不超过3分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比16:9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，应配有中文字幕，单个文件大小不超过100M，系列作品不超过3件。

3. 新媒体类作品：新媒体类作品含创新传播、移动媒体、互

动小程序、H5、表情包等多种形式，并鼓励有其他表现形式的创新。

创新传播作品：利用装置、道具、场地、AI 场景、数字化技术等方式进行传播，以图文版面或视频展示作品，图文版面格式为 JPG，A3 尺寸，分辨率 300dpi；视频格式为 MP4，分辨率 1280*720，时长 3 分钟以内，大小不超过 100MB。

移动媒体作品：便于微博、微信、抖音等网络平台进行传播。作品提交二维码图片和截屏画面，或提交视频文件，视频格式为 MP4，大小不超过 30MB。

互动小程序、H5 作品：便于在移动客户端交互使用，作品提交二维码图片和录屏视频文件，视频格式为 MP4，大小不超过 30MB。

表情包作品：格式为 GIF，分辨率 240*240 像素，以 24 张为一组，只能选择静态表情或动态表情中的一种。

参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

五、联系方式

联系人：梁莹、杨洋

联系电话：025-85775522，85775533

联系邮箱：zijinjiangds@126.com

联系地址：南京市扬子江大道 230 号紫金文创园（公益传播设计大赛组）

六、参赛须知

（一）参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及到危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

（二）参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，要正面积极、温暖明白、有内涵、易理解。

（三）参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。在网上报名时需提交版权证明（含作品照片），凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

（四）参赛者提交的参赛作品，必须先自行向省级版权管理部门完成版权登记。

（五）参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

（六）参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有关作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

（七）参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

（八）参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

附件 1-2

2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛 委托创作和定向征集参赛作品汇总表

_____市

序号	参赛作品类型	参赛单位 (个人)	作品名称	联系人	联系电话	官网上传作品后的作品编号
	平面					
	视频类					
	新媒体	H5 交互动画				
		表情包				
		互动小程序				
		其他创新传播作品				

江苏省市场监督管理局办公室

2021年4月12日印发

附件 2

2021 第八届“紫金奖”公益传播设计大赛 委托创作和定向征集参赛作品目标分解表

单位：组

局 别	作品类型			合 计
	平面类作品	视频类作品	新媒体类作品	
东 台	20	10	5	35
大 丰	20	10	5	35
盐 都	20	10	5	35
亭 湖	20	10	5	35
射 阳	20	10	5	35
建 湖	20	10	5	35
阜 宁	20	10	5	35
滨 海	20	10	5	35
响 水	20	10	5	35
盐 南	20	10	5	35
开发区	10	5	5	20
市 直	20	10	5	35

附件 3

2021 第八届“紫金奖·公益传播设计大赛” 委托创作和定向征集参赛作品汇总表

_____局：

序号	参赛作品类型	参赛单位 (个人)	作品名称	联系人	联系电话	官网上传 作品后的 作品编码
	平面					
	视频类					
	新媒体	H5 交互 动画				
		表情包				
		互 动 小程序				
		其他创新传 播作品				

