

# 进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的实施方案

为贯彻落实《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》（国发〔2017〕40号）与《省政府关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的实施意见》（苏政发〔2018〕58号）文件精神，促进我市信息消费升级，持续释放发展活力和内需潜力，特制定本实施方案。

## 一、总体思路

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣高质量发展，围绕生态立市、产业强市、富民兴市战略部署，以“开放沿海、接轨上海，绿色转型、绿色跨越”为路径，坚持创新驱动、需求拉动、产业推动、协调联动，围绕完善信息消费基础设施建设、创新信息消费服务模式、提升信息消费产品供给水平、营造信息消费良好环境四个领域，不断释放新时代人民群众日益增长的消费需求，打造我市信息消费升级版，促进我市经济社会持续健康发展。

## 二、主要目标

到2020年，信息消费规模超过500亿元，年均增长15%以上；信息化发展水平指数达到92以上；全市家庭固定宽带达到千兆接入能力，百兆光纤覆盖率达到100%，百兆光纤宽带普及

率提升 5 个百分点，企业互联网专线用户数 2000 家以上；电子信息产业规模达到 800 亿元，年均增速 20%以上；全市电子商务交易额达到 2000 亿元，网络零售额达到 300 亿元；全市上云企业数达 5000 家，创建省星级上云企业 400 家；企业两化融合发展水平指数达到 60，力争苏北首位，基本建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，培育形成一批信息产品与服务龙头企业，信息技术深入经济社会各行业领域，新业态、新模式不断涌现，网络信息安全保障体系健全完善，安全可信、高效便捷、公平有序的信息消费环境基本形成，信息消费成为促进我市经济增长、优化经济结构、普惠社会民生的重要驱动力。

### **三、推动信息基础设施提速升级**

（一）推动信息基础设施优化升级。在基本建成全市光网城市的基础上，加快千兆光网城市的建设，提升光纤宽带传输速率，新增宽带全部采用光纤接入，到 2020 年底全面完成老旧住宅和楼宇光纤化改造工程。推进“移动互联网”工程，加大对旧基站进行改造扩容的力度，优化 4G 网络布局，改善用户体验，提升用户数量，全面实现 4G 网络广度和深度覆盖。开展工业互联网“企企通”工程，扩大互联网高带宽专线覆盖和应用范围，加快部署“低时延、高可靠、广覆盖”的工业互联网，推进宽带网络进企业、入车间、联设备。（责任单位：市经信委、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、盐城铁塔公司、江苏有线盐城分公司）

（二）推动新一代信息基础设施普及。加快 5G 基础设施建设，联合电信运营商在我市部分地区和重点领域开展 5G 网络的商业运用，引导企业与电信运营商合作，利用 5G 提升信息化支撑能力建设。加快 NB-IOT 等物联网基础设施建设，推进我市 NB-IOT 面向室内、交通路网、地下管网等深度覆盖，推动 NB-IOT 在工业、农业、交通、物流、环保、安监、智能家居、公安消防等领域的广泛应用。加快 IPv6 基础设施建设，推动我市电信运营商加快全市移动通信网 IPv6 改造，开启 IPv6 业务承载功能，为移动终端用户提供相关 IPv6 服务；推动我市骨干网、城域网和接入网 IPv6 改造，提供 IPv6 宽带服务；利用 IPv6 对我市工业互联网专线、电信运营商门户网站及相应系统服务器、政府机关网站、云服务平台等进行全面改造升级。（责任单位：市经信委、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、盐城铁塔公司、江苏有线盐城分公司）

（三）推动数据资源共享开放。推动市政府信息资源中心二期项目建设，完善市级共享交换平台数据采集、数据治理、离线计算、数据挖掘、数据开放和知识模型等平台功能，健全重要领域信息资源主题库。推动各单位核心业务系统上云，实现系统集约化部署。推动市级共享交换平台和省级共享交换平台的互联互通，实现信息资源跨地区、跨层级、跨部门共享。建设市级政府数据统一开放平台，推动建立政府数据开放标准体系，加快制定公共机构数据开放计划，推进公共机构数据资源统一汇聚和集中

向社会开放，不断扩大数据开放范围。（责任单位：市各相关部门）

（四）推动新型智慧城市建设。按照国家新型智慧城市建设要求，以为民服务全程全时、城市治理高效有序、数据开放共融共享、经济发展绿色开源、网络空间安全清朗为主要目标，通过体系规划、信息主导、改革创新，推进新一代信息技术与城市现代化深度融合、迭代演进，实现城市协调发展。围绕民生服务、精准治理、智慧产业三大应用领域，优化顶层设计，搭建统一开放的体系架构，推动“一系统、一中心、六平台”统筹发展；继续加快构建共性基础“一张网”，实现城市的精确感知、信息系统的互联互通和惠民服务的无处不在，为新型智慧城市建设提供支撑；继续推动海量数据汇聚，完成信息资源目录编制和动态更新，加快形成城市统一的数据支撑体系，推动智慧城市建设向基于统一数据体系微应用微服务模式转变，向以业务为主线多部门联合协同建设转变；继续推动各类系统整合共享，提升市级共享交换平台能力，探索建设城市统一的运行中心，实现城市资源的汇聚共享和跨部门的协调联动，为城市高效精准管理和安全可靠运行提供支撑；继续推动智慧盐城标准体系和信息安全保障体系建设，推动新型智慧城市建设规范、有序、健康发展。（责任单位：市经信委、市交通运输局、市城管局、市国土局、市城建局、市政务办等）

（五）提升农业农村信息基础设施建设水平。大力实施“光

网乡村”工程，加大农村宽带建设投入，完善农村地区光纤宽带网络全覆盖，提升农村接入网传输交换能力。加快推进农村有线电视网络双向化和光纤化改造，基本实现有线电视光纤进村入户，建成城乡一体的新一代广播电视网。加强农业农村信息化装备建设，不断提升农田水利基础设施、畜禽水产工厂化养殖、农产品加工贮运、农机装备等基础设施信息化水平，加快推进北斗系统在农业农村中的应用。推动智慧农业领域的试点示范，加强智慧农业生产、农产品冷链物流与电子商务、休闲农业等的信息化基础设施建设，充分发挥都市现代农业的生产、生活、生态功能。（责任单位：市农委、市经信委、市商务局、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、盐城铁塔公司、江苏有线盐城分公司）

#### **四、创新生活与公共服务信息消费模式**

（一）提升智能化生产服务供给水平。积极培育工业互联网示范平台，推动悦达、科行、丰东等龙头骨干企业建设跨领域、跨区域的行业级工业互联网平台。开展“千企上云”专项行动，滚动培育省、市星级上云企业，梯度推进大中型企业、小微企业使用云平台应用服务。开展工业互联网创新应用示范试点行动，在大规模定制、远程运维、智能化生产等领域打造一批智能化管控标杆工厂。开展企业数字化“补短板”行动，推动“机器换人”，提高关键工序制造设备数控化率，推广应用 ERP、MES、PDM、CRM 等数字化管控软件系统。开展工业互联网产业生态构建行

动，加强“互联网+先进制造”特色基地建设，大力引进中国电标院、信通院等大院大所来盐设立研发平台，集聚互联网人才、技术、资本、服务等高端要素。（责任单位：市经信委）

（二）深入推进电子商务发展。大力发展行业电子商务，建设线下中小制造企业品牌集成体验店，提升“盐城制造”品牌价值和竞争实力。大力招引电商及配套服务企业，加快省内外龙头企业来盐牵头建设电商平台。大力发展电商大数据，探索建立电商数据资源池，引进培育一批数据服务企业，为电商企业、实体企业开展电子商务提供精准营销，打造华东区电商服务中心。加快电子商务载体建设，加快盐城电商快递产业园、城南电商产业园等园区建设，大力推进电子商务及快递集散服务，鼓励市开发区综合保税区发展跨境电子商务，着力打造立足盐城、服务苏北、辐射全省、面向全国的快递集散中心和电商物流基地。（责任单位：市商务局、市经信委）

（三）推动“互联网+政务服务”创新发展。优化网上政务服务平台功能架构，加强政务信息系统整合和数据资源共享。大力推动政务云门户建设，加快整合全市各级政务部门电子政务外网业务应用系统，打通数据壁垒，促进各部门、各层级、各业务系统互联互通。结合信息进村入户工作，推进便民服务市、县、镇（社区）、村全覆盖，重点便民服务事项实现“一号申请、一窗受理、一网通办”。推进“放管服”改革和“证照分离”，进一步简化优化业务办理流程，推行清单管理制度，放宽新业态、新

模式市场准入。建设“数字政府”，推进“盐城市政务服务网”建设，完善网上服务与实体大厅服务、线上线下服务相结合的一体化政务服务模式，逐步实现业务办理网络化、平台化、移动化，不断提升公共服务水平和群众满意度。（责任单位：市政务办、市电子政务办、市经信委）

（四）丰富数字创意内容和服务。支持具有自主知识产权的动漫游戏技术和运营平台的研发与推广，培育一批具有较强实力的数字创新企业。鼓励研发以红色铁军文化、海盐文化、湿地文化、淮杂文化等为特色的、具有自主知识产权的网络和动漫游戏，加快本地文化在动漫、设计、制造等产业领域中的集成应用。推动互联网在文化生产与消费领域拓展，鼓励对文化资源和传统文化产业进行数字化转化和升级开发。综合运用多媒体表现形式，开展全民阅读和娱乐活动。强化与规范新兴网络文化业态，创新新兴网络文化服务模式，坚持保护传承和创新发展相结合，加快工艺美术产品，传统手工艺品与现代科技和时代元素融合，完善公共文化设施功能，提高展陈、服务水平。（责任单位：市文广新局、市经信委）

（五）全面推进信息惠民。建设城市级智能门户“我的盐城”，以实名制方式与市民卡、智能交通、智慧医疗、政务审批一张网、信息资源中心等智慧盐城的重点工程无缝联接，利用云计算、移动互联网等技术，建设汇聚全市公共服务资源的综合信息服务移动平台。推进公交智能化改造升级、盐城智慧停车管理系统二期、

盐城智能交通管理系统建设，解决市民出行难停车难的问题。推动在线开放教育资源平台建设和移动教育应用软件研发，培育社会化的在线教育服务市场。进一步完善全民健康信息化平台建设，实现市、县两级平台互联互通、数据共享、业务协同，发展远程医疗，促进优质医疗资源下沉。开展智慧健康养老应用试点示范，积极培育智慧健康养老产业。发展智慧旅游，争取全市所有4A级以上景区和智慧旅游试点单位基本实现免费无线网络（WiFi）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。（责任单位：市经信委、市交通运输局、市教育局、市民政局、市卫计委、市旅游局、市各相关部门）

## **五、提升多样化信息消费产品供给水平**

（一）提升智能终端产业发展水平。围绕打造华东地区最大的智能终端产业制造基地，加快提升高新区智能终端产业园、东台电子信息产业园等产业集聚区服务能力，推动东山精密、铠胜集团、领胜科技等重点落户企业加快产能提升、集聚发展。积极引进以智能手机为代表的智能终端整机制造知名企业，支持整机制造企业在招引落户过程中提升制造水平，做大智能手机整机生产规模。加快专业园区与配套设施建设，布局材料生产、IC设计、晶圆制造、封装测试等集成电路产业链关键节点，积极承接上海、深圳、苏州、无锡等地芯片封装测试产能转移。加快发展关键元器件，重点推动智能终端产品机壳、支架、卡槽、结构件的金属材料精密加工与模具制造项目建设，推动印制电路板产业



集约化、高端化发展，做大做强手机摄像头及模组、电声器件、电源系统等零组件产品制造。（责任单位：市经信委）

（二）加快推动大数据产业发展。切实用足用好部省市合作共建国家级大数据产业基地、国家制造业大数据高新技术产业化基地、国家级大数据综合试验区等产业发展平台，加快数梦小镇建设，打造“主导产业特色化、创业服务社区化、创业环境生态化、产业氛围人文化”的生态小镇，实现“大基地+大企业+大科研+大社区”的高度融合，全力打造产城融合发展的新产业生态、创新生态和环境生态。结合盐城、江苏乃至华东地区的产业发展情况，创新大数据应用场景，在汽车、新能源、节能环保、高效农业、海洋和智能制造等优势行业领域寻求突破，聚焦世界 500 强、国内 100 强、行业前 10 强，到 2020 年，培育行业应用示范标杆企业 20 家，聚集大数据相关企业 500 家，大数据产业规模超过 200 亿元。在国家相关法律框架内和信息安全的前提下，继续推动华东（江苏）大数据交易中心重组和改造，切实加快平台运作模式和业务模式创新，加大与贵阳、武汉、北京等地起步较早的大数据交易平台合作与交流，积极探索通过市场的途径，吸引国内优势骨干互联网企业数据向盐城汇聚。积极响应江苏制造“云上转型”和盐城“千企上云”工程，建设云计算基地、省电子政务灾备中心，推动健康云、悦企云等加快发展，推进华为云计算中心二期建设，承接更多华东大区的业务，将华为云服务江苏节点打造成为华东大区产业支撑中心、日韩地区云服务业务承

接中心和全国业务备份中心。（责任单位：市经信委）

（三）拓展信息消费产品应用。加快数字家庭产业发展，促进数字家庭智能终端的研发及产业化发展，全面提升信息消费产品支撑能力。推动数字家庭智能终端应用普及，面向生活情景、安防控制、绿色节能等典型应用场景，积极推动智能安防、人脸识别等新型数字家庭产品发展。推进新型传感器、射频识别（RFID）、摄像头等智能感知设备在智能制造、交通物流、市政环保等重要行业领域的应用。大力支持智能网联汽车设备研发与产业化，加快推动 DYK 与百度合作开展智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范试验基地等项目实施，推动智能网联汽车、车联网推广示范，争取设立智能网联汽车示范区。（责任单位：市经信委、市发改委、市汽车办）

（四）建设信息服务“双创”平台。鼓励中小微企业借助互联网平台开展技术、工艺、营销等创新创业活动，发展新型业态，实现二次创业。支持大学生、青年创业者通过开设网店、网站和微店，创办网上商城，开展多元化、多渠道创业活动。积极实施众创空间建设工程，以中小产业园、小企业创业基地、中小企业公共服务平台等现有资源，建设创业工场、创客平台、同城创客咖啡吧等一批众创空间，为创业者提供创业、交流、商务沙龙等平台支持。支持制造企业建设基于互联网的“双创”平台，鼓励现有各类创业创新基地、众创空间与制造企业开展合作，打造资源富集、创新活跃、共享共赢、高效协同的“双创”新生态。支

持制造企业联合科研院所、高等院校及各类创新平台，实现“产学研”“双创”资源的深度整合和开放共享。（责任单位：市人社局、市科技局、市经信委、市商务局、团市委）

## **六、持续优化信息消费健康发展环境**

（一）加快提升消费者信息技能。实施消费者信息技能提升工程，积极参加省中小企业创新创业、“i创杯”、“创青春”青年创新创业等大赛。深入开展农民用网推广活动，面向各类消费主体特别是信息知识相对薄弱的农民、老年人等群体，结合实际开展多种形式的信息技能培训，普及信息应用、网络支付、风险甄别等相关知识，实施城乡信息化服务全覆盖。构建以普通高等教育、职业教育为主体，继续教育为补充的信息化专业人才培养体系，建设信息化人才实训基地。组织开展信息类职业技能大赛，鼓励企业、社会组织等社会力量开展信息技能培训，提升全民信息技能。（责任单位：市经信委、市教育局、市人社局、团市委）

（二）提升信息消费监管能力。建立电子证照互认共享机制，推进跨层级、跨区域、跨部门电子证照互认共享，推进信息消费领域“证照分离”试点，进一步简化优化业务办理流程。强化事中事后监管，在信息消费领域推行“双随机、一公开”监管。严厉打击电信网络诈骗、制售假冒伪劣商品等违法违规行为，整顿和规范信息消费环境。鼓励社会资本以多种方式参与，形成政府主导、市场引导的信息通信业投融资模式。加快形成城乡基本公共服务监管体系，提高基本公共服务的供给效率和使用效率。积

极配合建设全省统一的市场监管与服务大数据中心，实现精准监管和智慧服务。（责任单位：市工商局）

（三）强化信息消费安全保障。加快智慧盐城安全监控平台、信息安全测评中心建设，健全安全评估体系、应急响应体系、灾难恢复和应用级备份体系。加强网络安全管理、个人信息保护、互联网信息服务管理，完善网络数据共享、利用等安全管理和技术措施，依法打击网络违法犯罪，营造互联网公平竞争环境。全面实施网络安全审查制度，落实网络安全等级保护制度，深入开展定级备案、测评整改，推动建立关键信息基础设施风险评估制度和密码应用安全性评估审查制度。建立和落实工业企业网络信息安全管理责任制，指导和督促工业企业完善安全管理制度，健全安全技术措施，强化安全监督检查与服务保障，努力提升工业控制系统信息安全防护水平。（责任单位：市委网信办、市经信委、市公安局）

（四）加快构建社会信用体系。构建面向信息消费的企业信用体系，加强信息消费全流程信用管理，建立健全信息消费领域守信联合激励和失信联合惩戒机制。加快推进市、县两级公共信用信息系统升级改造，优化拓展社会法人信用基础数据库、自然人信用基础数据库及信用信息共享平台，营造公平诚信的信息消费市场环境。实现基于统一社会信用代码的准入登记、许可审批、行政处罚、市场监管、公共信用等信息高度整合、联动共享。加强个人、企业征信，支持信用服务机构开发信用产品，提供信用

评估服务。（责任单位：市经信委）

## 七、保障措施

（一）建立健全工作制度。各县（市、区）要切实加强对扩大和升级信息消费持续释放内需潜力工作的统筹、指导和协调，认真解决推进中的重大问题，细化目标要求，贯彻落实工作负责人制度，建立符合实际的考核考评机制，加强各项工作落实的督促检查，确保各项工作任务取得实效。要将扩大和升级信息消费纳入政府重要工作，因地制宜研究制定促进激励信息消费升级的政策措施，推进本地信息消费健康快速发展。

（二）加大政策支持力度。落实国家各项支持信息消费的政策，研究制定我市的配套措施和相关政策。统筹投资，加大投入，支持现有的各类资金、基金向信息消费类项目倾斜。加大对信息消费领域技术研发、内容创作、平台建设、技术改造等方面的财政支持力度，拓宽信息化发展投融资渠道，加大信息技术服务采购力度，支持新型信息消费示范项目建设。落实企业研发费用加计扣除等税收优惠政策，促进社会资本对信息消费领域的投入。

（三）完善统计监测体系。进一步梳理信息消费内容目录，与国家信息消费统计监测体系对接，结合实际，进一步明确统计范围，将智能产品、互联网业务、数字内容等纳入信息消费统计范围，完善信息消费统计监测制度。加强政府、行业、重点企业间的协调联动，强化信息消费数据采集、处理、发布和共享。加强督查检查，指导和推动信息消费持续健康发展。

(四)加强宣传推广引导。深入开展促进信息消费宣传工作，加强对信息消费新产品、新业态、新模式和典型应用案例的宣传推广。组织开展信息消费体验活动，积极扩大信息消费宣传交流，促进信息消费推广普及。重视本地特色文化的数字化、网络化传播推广，培育新型信息消费需求，积极引导公众养成健康、向上的信息消费习惯，营造有利于信息消费升级的良好社会环境和舆论环境。

附件：重点工作任务分工方案

## 附件

# 重点工作任务分工方案

序号	主要任务	具体工作	责任单位
1	推动信息基础设施提速升级	推进“光网城市”建设，提升光纤宽带入户能力。推进“移动互联网”工程，优化4G网络布局。	市经信委、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、盐城铁塔公司、江苏有线盐城分公司等
2		开展工业互联网“企企通”工程，扩大工业企业互联网高带宽专线覆盖和应用范围。	市经信委、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、江苏有线盐城分公司等
3		推进基于IPv6的下一代互联网规模化部署，推动NB-IOT等物联网基础设施建设。	市经信委、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、江苏有线盐城分公司等
4		推动市政府信息资源中心二期项目建设，加快各部门数据汇集与开放。	市经信委、各相关单位
5		推动信息技术与交通、城管、国土、电力等城市基础设施相结合，建设可远程在线监测的新型基础设施。	市交通运输局、市城管局、市国土局、供电公司、市城建局等
6		拓展数字化城管平台功能，加快推广基于大数据的网格化管理，建立城管大数据平台。	市城管局等
7		提升农业农村信息基础设施建设水平，推进农村宽带、无线网络建设，提升农村宽带接入范围与能力。	市农委、市经信委、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、盐城铁塔公司、江苏有线盐城分公司等
8		加强农业农村信息化装备建设，提升农田水利基础设施、畜禽水产工厂化养殖、农产品加工贮运、农机装备等基础设施信息化水平。	市农委等
9		督促指导电信运营企业加大提速降费力度，进一步降低企业和居民信息消费成本。	市经信委、盐城电信公司、盐城移动公司、盐城联通公司、江苏有线盐城分公司等

序号	主要任务	具体工作	责任单位
10	创新生活与公共服务信息消费模式	培育工业互联网示范平台，建设跨领域、跨区域的行业级工业互联网平台。	市经信委等
11		开展“千企上云”专项行动，滚动培育省、市星级上云企业，梯度推进大中型企业、小微企业使用云平台应用服务。	市经信委等
12		开展企业数字化“补短板”行动，推动“机器换人”，推广应用ERP、MES、PDM、CRM等数字化管控软件系统。	市经信委等
13		加快盐城电商快递产业园、城南电商产业园等电子商务园区载体建设。	市商务局等
14		推动政务云建设，促进各部门业务互联互通。	市经信委、市电子政务办等
15		推进网上行政审批标准化，简化优化业务办理流程，推行清单管理制度，放宽新业态、新模式市场准入，完善网上服务与实体大厅服务、线上线下服务相结合的一体化政务服务模式。	市政务办、各相关单位
16		加快建设公交智能化改造升级、盐城智能停车管理系统二期、盐城智能交通管理系统。	市交通运输局、市公安局等
17		建设市级智能门户“我的盐城”，衔接市民卡、智能交通、智慧医疗、政务审批一张网、信息资源中心等智慧盐城的重点工程，整合城市的医疗、小区、停车、旅游、水电气公共服务缴费等功能，汇聚全市公共服务资源的综合信息服务移动平台。	市经信委、各相关单位
18		加快构建教学资源云服务体系，推进优质教学资源联网共享。	市教育局等
19		推进智慧旅游建设，打造旅游大数据中心，实现免费无线网络（WiFi）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。	市旅游局等
20	实施智慧医疗惠民工程，进一步完善全民健康信息平台，发展远程医疗。	市卫计委等	



序号	主要任务	具体工作	责任单位
21	提升多样化信息消费产品供给水平	将高新区智能终端产业园、东台电子信息产业园、大丰电子信息产业园等园区打造成为有影响力的电子信息产业基地。	市经信委、各相关县(市、区)等
22		支持市内智能终端企业发展 5G 智能手机软硬件和基于 5G 网络的新型信息消费。	市经信委、各相关县(市、区)等
23		争取一批国家级大数据企业与项目落户，建设省级健康大数据应用中心。	市经信委、市卫计委、城南新区等
24		加快建设数梦小镇，完善规划，提升发展层次。	城南新区、市经信委等
25		建设华为云计算中心二期，将华为云服务江苏节点打造成为华东大区产业支撑中心、日韩地区云服务业务承接中心和全国业务备份中心。	市经信委、城南新区等
26		推广发展数字家庭、智能家居产品和虚拟现实产品。	市经信委、各相关县(市、区)等
27		推动 DYK 与百度合作开展智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范试验基地等项目实施，建设智能网联汽车与智能交通应用示范区。	市发改委、市经信委、市汽车办等
28		实施众创空间建设工程，搭建基于互联网的信息消费“双创”平台。	市人社局、市科技局、市经信委、市商务局等
29	持续优化信息消费健康发展环境	积极参加省中小企业创新创业、“i 创杯”、“创青春”青年创新创业等大赛，组织将开展农民用网活动。	市经信委、市人社局、团市委等
30		构建以普通高等教育、职业教育为主体，继续教育为补充的信息化专业人才培养体系，建设信息化人才实训基地。	市教育局、市人社局等
31		推进信用平台建设，加快完善企业和个人诚信记录体系。	市经信委等
32		完善信息消费统计监测制度，进一步明确统计范围，将智能产品、互联网业务、数字内容等纳入信息消费统计范围。	市统计局、市经信委等

序号	主要任务	具体工作	责任单位
33		加快网络信息安全技术攻关和标准体系建设，落实网络安全等级保护制度，筹展重点领域工控系统安全保护工作。	市委网信办、市经信委
34		加强对扩大升级信息消费政策措施的宣传解读，积极开展本地特色文化的数字化、网络化传播推广工作。	市委宣传部、市经信委等