

# 竞争性磋商文件

项目名称：盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目

项目编号：YCJYCYZ2307-14

盐城市教育装备与产业发展中心

江苏捷诚建设项目管理咨询有限公司

2023年7月14日

# 总 目 录

第一章	竞争性磋商采购公告 .....	2
第二章	磋商须知 .....	6
第三章	合同条款及格式 .....	17
第四章	项目需求 .....	21
第五章	评审方法和评审标准 .....	24
第六章	竞争性磋商响应文件格式 .....	37

# 第一章 竞争性磋商采购公告

## 项目概况

盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目的潜在供应商应在江苏捷诚建设项目管理咨询有限公司获取采购文件，并于 2023 年 7 月 26 日 09 点 00 分（北京时间）前发送投标文件（已加密的压缩包）到达指定的邮箱（553266401@qq.com）

## 一、项目基本情况

1、项目编号：YCJYCYZ2307-14

2、项目名称：盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目

3、采购方式：竞争性谈判 竞争性磋商 询价

4、最高限价：各种食材投标报价折扣率不得超过 96%。

5、采购需求：此项目为盐城市直部分学校（高中阶段学校、幼儿园和特殊教育学校等约 20 所），通过竞争性磋商方式进行代办。各学校自办食堂 2023 年秋学期所需大米、食用油、猪肉（热鲜肉）、鸡蛋、面粉、预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）、冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）、豆制品、调味品等九类食材的供应商。2023 年秋学期项目学校需大米约 30 万千克、面粉约 3 万千克、食用油约 5 万升、猪肉（热鲜肉）约 10 万千克、鸡蛋约 6 万千克，其他所列食材，供应商根据上述供货量自行估算。

6、标包划分：本项目分为九个标包，分别是：

一包：大米；

二包：食用油；

三包：猪肉（热鲜肉）；

四包：鸡蛋；

五包：面粉；

六包：预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）；

七包：冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）；

八包：豆制品（素鸡、卜叶、豆腐等）；

九包：调味品（酱油、醋、食用盐、白糖等）。

7、中标供应商数量及规则：每个投标人可同时参与多个标包的投标，也可中标多个标包（即兼投兼中），每个分包确定两名供应商，并对采购人指定区域的学校进行供货。供

货过程中，所供食材被市场监督管理、卫生检验检疫等职能部门抽检认定为不合格的，取消其所有学校的供货资格，由另一个供应商供应；如供货达不到学校要求的，取消向该区域学校供货资格，经采购人许可，由另一供应商供应（各中标供应商应具备向本项目所有学校所投标产品供货的能力）；若供应商之间相互恶意串通违规操作的，一经发现，中止供货资格，供应商承担所有法律责任。

8、服务时间：投标人中标后，根据市教育局划分的两片区域（不同区域学生就餐人数大体一致），由两名供货商采取抽签的方式确定供货区域后，供货商分别与区域内学校签订采购合同。本次采购服务期限为2023年秋学期。供货服务合同按一个学期签订，如无政策调整等因素，合同期满，经双方同意、报市教育装备与产业发展中心备案，供货服务合同续签一个学期，延长服务期限最多两个学期。高中阶段学校因军训等需要，秋学期开学前食材供货服务可适当提前，具体时间以相关学校需求为准。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

- （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- （2）上一年度的财务报表（成立不满一年不需提供）；
- （3）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- （4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；
- （5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

（1）投标人须提供投标食材相关食品经营许可证或食品生产许可证（提供证书复印件加盖投标人公章装订在投标文件中，分包四鸡蛋养殖场作为投标人可不提供）；

（2）分包一至分包八的投标人必须为生产厂家或其针对本项目的唯一授权经销商代表（须提供所代表生产厂家针对本项目的授权函和营业执照，其中一、二、五、六、七、八分包须提供食品生产许可证，分包三须提供定点屠宰证，分包四须提供养殖场产品生产、供货协议及相关证明）。（提供有关材料复印件加盖投标人公章装订在投标文件中）；

（3）投标人须在盐城大市区（盐都区、亭湖区、开发区、盐南高新区，不含大丰区）设有销售经营点或食材存储点（提供市场监管部门许可证明复印件加盖投标人公章装订在投标文件中），或承诺中标后、合同签订前在盐城大市区（盐都区、亭湖区、开发区、盐南高新区，不含大丰区）建设销售经营点或食材存储点（提供书面承诺书装订在投标文件

中）。

（4）投标单位授权委托人应为投标单位的正式员工，须提供投标单位为其 2022 年 12 月 1 日以后连续缴纳社保的证明，上级文件有规定免交、缓交的除外。（法定代表人投标的无须提供，投标单位 2022 年 12 月 1 日后成立的，只需提供授权委托人在投标单位缴纳社保证明，复印件加盖投标人公章装订在投标文件中）。

（5）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单（可提供网页截图）。

（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（7）本项目不接受联合体投标。

### 三、获取采购文件

1、领取采购文件时间：2023 年 7 月 15 日至 2023 年 7 月 21 日（上午 8：30-下午 6：00）。

2、领取方式：凡自愿参加本项目的投标人应于规定时间内携带持单位介绍信（原件）、营业执照（原件、复印件）及本单位正式职工的本人身份证（原件、复印件）到江苏捷诚建设项目管理咨询有限公司（地址：盐城市盐都区紫金大厦 506 室，联系人：徐月华，联系电话：13962089607）报名并购买竞争性磋商文件，同时缴纳 300 元/分包材料费（不接受电话、传真、网络报名），逾期报名的不予受理，未报名和交纳材料费的不得参与投标。单位介绍信应注明联系人电话，电话号码错误或无法联系的责任由申请人自负。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点（不见面开标）

提交投标文件截止时间：2023 年 7 月 26 日 09 点 00 分（北京时间）

投标地点：上传加密的投标文件至采购人指定邮箱（553266401@qq.com）

开标地点：盐城市公共资源交易中心四楼开标 4 室（盐城市府西路 1 号国投商务楼 C 楼，江苏驿都国际大酒店东侧）。

**特别说明：**根据《国务院办公厅转发国家发展改革委关于深化公共资源交易平台整合共享指导意见的通知》（国办函〔2019〕41 号）、国家发改委发布《关于积极应对疫情创新做好招投标工作保障经济平稳运行的通知》等文件精神，全面逐步推行不见面投标开标等招投标活动。本项目开标方式为不见面开标。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过 PC 端或移动端的“腾讯会议”及具有视频功能相应的配套硬件设备参加开标会议。如因视频设备问题造成无法核实身份的（在腾讯会议视频中出示有效的身份

证件），作无效标处理。

1. 各投标人需在开标前提前下载“腾讯会议”直播 APP，截止时间前半小时请授权委托人点击链接入会，或添加至会议列表 <https://meeting.tencent.com/dm/7NVGkFfYy0Gn>（具体操作：注册腾讯会议-点击加入会议-输入会议 ID：314-391-961）参加开标活动（会议主题：盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目开标会议），进入会议室之后请将昵称改为单位名称，不得因未能观看到视频直播对开标会议提出质疑。

2. 各投标人不必抵达盐城市公共资源交易中心，但必须在投标截止时间前发送加密的投标文件至采购人指定的邮箱（553266401@qq.com）。

3. 投标人必须在投标文件提交截止时间后 10 分钟内，使用发送投标文件的邮箱将响应文件的解密密码发送至采购人指定的邮箱，邮箱发送主题上标明“盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目-分包 X”字样。

4. 投标人须一直在腾讯会议室内，等现场工作人员通知后 30 分钟内进行最终报价，使用发送投标文件的邮箱将最终报价发送至采购人指定的邮箱（未加密 PDF 格式），邮箱发送主题上标明“盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目最终报价-分包 X”字样，格式详见磋商文件。

5. 如投标人未按上述要求操作的，将自行承担无效投标等后果。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：盐城市教育装备与产业发展中心

地址：盐城市亭湖区平安路 2 号

联系人：袁老师

联系电话：0515-88228720

### 2. 采购代理机构信息

名称：江苏捷诚建设项目管理咨询有限公司

地址：盐城市盐都区紫金大厦 506 室

联系人：吉胜

联系电话：18912509153

## 第二章 磋商须知

（参加竞争性磋商的供应商以下简称“磋商供应商”）

### 一、总则

#### 1、适用范围

1.1 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）仅适用此项目。

1.2 本项目按照项目如分包，分别确定各分包成交磋商供应商。

#### 2、项目采购方式

本次采购参照竞争性磋商的方式进行。

#### 3、合格的磋商供应商

3.1 满足本磋商文件“竞争性磋商采购公告”中合格磋商供应商资格要求的规定。

3.2 满足本磋商文件实质性要求和条件的规定。

#### 4、参加磋商费用

4.1 参加磋商供应商应自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论最终的成交结果如何，采购人或招标代理在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本项目的招标代理服务费由各中标人按中标分包数平均分摊，每分包服务费标准为2600元。该费用折算在报价中，不在投标文件中单独列出。中标人签订合同前，此款交招标代理公司，联系人：吉胜，联系方式：18912509153。

#### 5、磋商文件的约束力

磋商供应商一旦下载了本磋商文件并决定参加磋商，即被认为接受了本磋商文件的规定和约束，并且视为自竞争性磋商公告期限届满之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

#### 6、磋商文件的询问及修改

6.1 任何要求对磋商文件进行询问的磋商供应商，均应在提交首次响应文件截止时间五日前按磋商文件中的通讯地址，向采购人或招标代理提出。提交首次响应文件截止之日前，采购人或招标代理可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或招标代理将在提交首次响应文件截止时间至少三日前，在“盐城市人民政府网>政府信息公开>重点领域信息公开>公共资源配置>政府采购”上发布书面更正公告形式通知所有获取磋商

文件的磋商供应商。不足三日的，招标代理应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 采购人或招标代理可以视采购项目的具体情况，组织磋商供应商进行现场考察或召开磋商前答疑会，但不单独或分别组织只有一个磋商供应商参加的现场考察和答疑会。

## 7、磋商文件的解释

7.1 本磋商文件由盐城市教育装备与产业发展中心、江苏捷诚建设项目管理咨询有限公司负责解释。

## 二、磋商响应文件的编制

### 1、磋商响应文件签署

1.1 磋商供应商应严格按照磋商文件要求准备磋商响应文件（以下简称响应文件）。

**磋商响应文件共分为一个标书，标书应（至少）包括（但不限于）：**

（1）资信证明文件；

（2）资格性审查响应对照表；

（3）符合性检查响应对照表；

（4）技术参数响应及偏离表；

（5）商务条款响应及偏离表；

（6）磋商响应函；

（7）开标一览表；

（8）磋商二轮（最终）报价表；

（9）生产厂家授权函；

（10）技术方案、性能质量资料、服务承诺、培训承诺等磋商文件要求提供的或投标人认为需要提供的材料。

**注：上述材料按顺序编制，并编制投标文件资料目录，逐项注明页码范围，磋商二轮（最终）报价表无须编制在内。如投标人同时投标多个分包，无须分别编制投标文件，合并在一个文件中提交即可，如出现投标文件页码编制错误的情况，由投标人自行承担不利后果。**

响应文件中，磋商文件要求提供的必须按照要求提供，文字材料需打印或用不褪色墨水书写，响应文件须经法定代表人或授权代表签字和加盖磋商供应商公章。本磋商文件所表述（指定）的公章是指刻有磋商供应商法定名称的印章，不包括合同、财务、税务、发票等形式的业务专用章。

1.2 除磋商供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

## 2、响应文件编制要求

2.1 磋商供应商提交的响应文件以及磋商供应商与采购人或招标代理就有关磋商的所有来往函电均应使用简体中文。磋商文件中既有中文也有外文的，以中文意义为准。

2.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

## 3、参加磋商供应商资格的文件证明

3.1 磋商供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力和独立履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.2 磋商供应商除必须具有履行合同所需提供的服务能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

3.3 磋商供应商应填写并提交磋商文件所附的“资信证明文件”。

## 4、磋商响应报价表

4.1 磋商供应商应按照磋商文件规定格式填报报价。每个分包只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受，磋商文件中另有规定的按规定执行。

### 4.2 标的物

详见项目需求。

### 4.3 有关费用处理

本次采购磋商供应商的总报价应包括磋商供应商为完成竞争性磋商文件所确定的招标范围内的全部服务工作内容所发生的一切费用。

本次招标设一个包，不拆分细项。

### 4.4 其它费用处理

磋商文件未列明，而磋商供应商认为必须的费用也须列入报价。

### 4.5 报价采用的货币

响应文件中的单价和总价，无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。磋商文件中另有规定的按规定执行。

4.6 磋商响应报价表上的价格应按磋商文件规定填写。

## 5、项目需求响应方案

5.1 提供为完成本项目的总体实施方案。

5.2 对磋商文件中项目需求的技术与商务条款要求逐项作出应答，并提供依据或说明。

5.3 磋商供应商认为需要的其他技术文件或说明。

6、磋商保证金

6.1 本项目无须磋商保证金。

### 三、响应文件的递交

1、响应文件的标记

1.1 响应文件按要求的内容和顺序编制，按要求签字盖章后生成 PDF 文档（PDF 文档须清晰可辨，如因不清晰让评标委员会无法评审，将被作为无效投标处理），1 个 PDF 文档置于一个文件夹内，使用压缩打包工具加密后发送至采购人指定的邮箱，压缩包密码建议采用字母与数字的组合，压缩包里面有且仅有一个文件夹（内含 1 个 PDF 文档）。压缩包文件名为本采购项目名称，邮箱发送主题上标明“盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目-分包 X”字样；

1.2 本采购项目有章印和签字要求的必须为原件扫描件；

1.3 中标单位在领取中标通知书时打印纸质投标文件 4 份送至招标代理机构。提供的投标文件须与中标供应商提交的投标文件 PDF 文档一致。

2、响应文件开启时间

2.1 采购人或招标代理收到响应文件的时间不得迟于本磋商文件规定的响应文件接收截止时间。

2.2 采购人或招标代理有权通过修改磋商文件推迟响应文件接收截止时间，在此情况下，磋商供应商的所有权利和义务以及受制的响应文件接收截止时间均应以延长后新的响应文件接收截止时间为准。

3、迟交的响应文件

3.1 采购人或招标代理将拒绝在规定的响应文件接收截止时间后接收任何响应文件。

4、响应文件的修改和撤回

4.1 磋商供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件接收截止时间前，以书面形式送达指定地点。

4.2 磋商供应商的修改或撤回通知书，应按本文件规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。

4.3 磋商供应商在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

#### 5、磋商响应有效期

5.1 磋商响应有效期为响应文件接收截止时间后六十（60）天。磋商响应有效期比规定短的将被视为非实质性响应性而予以拒绝。

5.2 在特殊情况下，采购人于原磋商响应有效期满之前，可向磋商供应商提出延长磋商响应有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。磋商供应商可以拒绝采购人的这一要求而放弃磋商响应。同意延长磋商响应有效期的磋商供应商既不能要求也不允许修改其响应文件，同时受磋商响应有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

### 四、磋商与评审

#### 1、磋商仪式

1.1 各投标人需在开标前提前下载“腾讯会议”直播 APP，加入会议，会议号：详见竞争性磋商公告，直接观看直播和在线交流。各供应商自行准备相关硬件设备，确保网络畅通，音响保持正常使用状态。不得因未能观看到视频直播对开标会议提出质疑。

#### 2、磋商小组

2.1 磋商开始仪式结束后，采购人或招标代理将立即组织磋商小组进行评审。

2.2 磋商小组由政府采购评审专家代表组成，人数为五人或五人以上。评标专家确定方式：随机抽取。

#### 3、磋商评审过程的保密与公正

3.1 磋商小组、采购人和招标代理工作人员、相关监督人员等与评审工作有关的人员，对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

3.2 在磋商评审过程中，磋商供应商不得以任何行为影响磋商评审过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

3.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的磋商供应商。

#### 4、评审过程的澄清、说明和更正

4.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求磋商供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。磋商供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的

范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.2 接到磋商小组要求的磋商供应商应派人按磋商小组通知的时间和地点做出书面澄清、说明或更正。磋商供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法人授权书。磋商供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.3 接到磋商小组澄清要求的磋商供应商如未按规定做出澄清，其后果由磋商供应商自行承担。

## 5、对响应文件的初审

### 5.1 响应文件初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定磋商供应商是否具备参加磋商的资格。

磋商小组在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）对磋商供应商是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单情况进行查询，以确定磋商供应商是否具备参加磋商的资格。

接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个磋商供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

符合性检查：依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

5.2 在正式磋商之前，磋商小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了磋商文件的要求。实质性响应的响应文件应该是与磋商文件要求的条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

所谓重大偏离或保留是指与磋商文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与磋商文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或磋商供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的磋商供应商的竞争地位产生不公正的影响。是否属于重大偏离由磋商小组按照少数服从多数的原则作出结论。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

### 5.3 被认定为未实质性响应磋商文件的响应文件的情形

（1）未按照磋商文件规定要求签署、盖章、提交的；

- (2) 磋商供应商在报价时采用选择性报价；
- (3) 磋商供应商不具备磋商文件中规定资格要求的；
- (4) 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求和条件的；
- (5) 其他法律、法规及本磋商文件规定的属未实质性响应的响应文件的情形。

5.4 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组将予以拒绝，磋商供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其响应文件成为实质性响应的文件。

5.5 同一项目（项目未分包）或同一分包（项目有不同分包），如出现同一品牌同一型号的产品有多个磋商供应商参加磋商时，磋商中在其他条件合格的前提下，选取首次报价最低的磋商供应商参加磋商最终报价，其他磋商供应商作为无效响应处理。

## 6、磋商程序及评审方法和标准

### 6.1 磋商程序

6.1.1 对于通过资格性和符合性审查的磋商供应商，磋商小组将集中与单一或全部磋商供应商进行磋商。

在磋商过程中，磋商小组可能根据磋商文件和磋商情况实质性变动的内容有：采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的磋商供应商。磋商供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

**6.1.2 磋商文件如能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的磋商供应商在规定时间内提交最终报价（最终报价不得高于首轮报价）。**

最终报价是磋商供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项及《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库[2015]124号）规定情形的，提交最终报价的磋商供应商可以为2家。

磋商供应商未在磋商小组规定的时间内完成最终报价的视为放弃磋商，其磋商响应按无效响应处理。最终报价须由磋商供应商法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。已提交响应文件的磋商供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

6.1.4 各磋商供应商最终报价结束后，如磋商小组认为最终最低的磋商供应商的报价

明显低于其自身成本，涉嫌恶性竞争，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，则有权要求其规定的期限内提供书面文件予以说明理由，并提交相关证明材料。若该磋商供应商拒绝说明或未在规定期限内提供书面说明，或虽有书面说明但仍无法证明其报价合理性的，则磋商小组有权取消其成交资格。

## 6.2 评审方法和标准

6.2.1 评审方法。经磋商确定最终采购需求后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终解决方案和最终报价的磋商供应商的响应文件进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的磋商供应商为成交候选磋商供应商的评审方法。评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个磋商供应商每项评分因素的得分。

### 6.2.2 评审标准

见本磋商文件第五章规定。

## 6.3 采购活动终止的情况

出现下列情形之一的，本次竞争性磋商采购活动将被终止：

- （1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）除本磋商文件第 6.1.2 条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的磋商供应商或者报价未超过采购预算的磋商供应商不足 3 家的。

## 五、成交

### 1、确定成交单位

1.1 磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选磋商供应商，并编写评审报告。符合本文件第 6.1.2 条第三款情形的，可以推荐 2 家成交候选磋商供应商。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

1.2 采购人根据磋商小组推荐的成交候选人确定成交磋商供应商。采购人确定成交磋商供应商后，采购人或招标代理将在“盐城市人民政府网>政府信息公开>重点领域信息公开>公共资源配置>政府采购”发布成交结果公告，公告期限为一个工作日。

1.3 若有充分证据证明，成交磋商供应商出现下列情况之一的，一经查实，将被取消成交资格：

- （1）提供虚假材料谋取成交的；
- （2）与评审专家、采购人、其他磋商供应商或者采招标代理工作人员恶意串通的；
- （3）向评审专家、采购人或招标代理工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- （4）恶意竞争，最终总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；
- （5）不满足本磋商文件规定的实质性要求，但在评审过程中又未被磋商小组发现的；
- （6）成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同或者未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- （7）将政府采购合同转包；
- （8）法律、法规、规章规定的属于成交无效的其他情形。

## 2、质疑处理

2.1 磋商供应商认为磋商文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理或采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2.2 质疑必须按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》的相关规定提交，未按上述要求提交的质疑函（含传真、电子邮件等）采购人或招标代理有权不予受理。

2.3 未参加磋商采购活动的磋商供应商或在磋商采购活动中自身权益未受到损害的磋商供应商所提出的质疑不予受理。

2.4 质疑函应当包括下列内容：

2.4.1 质疑磋商供应商的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

2.4.2 具体的质疑事项及明确的请求；

2.4.3 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

2.4.4 提起质疑的日期；

2.4.5 质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章。（质疑人为联合体的，

则联合体各方法定代表人均须签字并加盖单位公章），未按要求签字和盖章的为无效质疑，采购人或招标代理将不予受理。质疑人委托代理质疑的，应当向采购人或招标代理提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

2.5 采购人或招标代理收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不符合规定，采购人或招标代理将告知质疑人进行补正。

2.6 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，采购人或招标代理有权不予受理。

2.7 对于内容、格式符合规定的质疑函，采购人或招标代理将在收到参加谈判磋商供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑磋商供应商和其他相关磋商供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

2.8 磋商供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购人或招标代理有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该磋商供应商进行相应的行政处罚。

## 六、合同签订相关事项

### 1、签订合同

1.1 成交磋商供应商确定后，采购人将向成交磋商供应商发出中标通知书。成交磋商供应商应按成交通知书规定的时间、地点，按照磋商文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，且不得迟于成交通知书发出之日起五日内，由此给采购人造成损失的，成交磋商供应商还应承担赔偿责任。

1.2 磋商文件、成交磋商供应商的响应文件及磋商采购过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

1.3 签订合同后，成交磋商供应商不得将成交产品或服务进行转包。未经采购人同意，成交磋商供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交磋商供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交磋商供应商应承担相应赔偿责任。

### 2、履约保证金

在签订合同时，中标人须向采购人交纳履约保证金，履约保证金金额为合同总价的 10%（去尾法，到百元），交纳形式为支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，具体形式由中标人自行选择。中标人在收到中标通知书后，须在合同

签订时，向招标人足额提交履约保证金，否则招标人可以取消中标资格。履约保证金在合同期满后 5 个工作日内无息退还。履约保证金用以约束成交供应商在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失。

### **七、强化第三方信用报告的应用**

根据盐财购[2022]21 号《关于在政府采购中落实“信易购”要求强化第三方信用报告应用的通知》精神，对第三方信用服务机构依据标准规范评定为 AA 级及以上的政府采购供应商，免收履约保证金，电子化采购项目应免费提供电子采购文件。政府采购供应商信用报告应满足市信用办《关于执行〈江苏省企业信用评价指引（试行）〉落实信用报告互认互用的通知》（盐信用办〔2021〕16 号）规定，且信用报告概述页等内容通过“信用盐城”网站可查实。信用报告如出现争议、错误等问题，由市信用办依据相关规定给予核实认定。对供应商的违约行为，采购人应当及时报告同级信用管理部门、财政部门。

## 第三章 合同条款及格式

采购单位（全称）： （简称甲方）

中标供应商（全称）： （简称乙方）

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，参照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目相关事项协商一致，达成如下合同条款：

一、乙方根据甲方的要求及时向甲方提供 （列出具体的食材品种），约 （千克、升），到时按实结算。中标折扣率为： \_\_\_\_\_%。

### 二、交货时间、地点

大米、食用油、鸡蛋、面粉、调味品中标供应商应在接到学校采购计划后 2 日内交付，猪肉（热鲜肉）、预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）、冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）、豆制品中标供应商在指定时间交付（原则上当日交付）。送货车辆符合不同类别食品的运输要求，司乘及其他送货人员都要持有《健康证》，严格按学校指定的校园路线行驶，不得影响学校正常教育教学。送货地点在甲方指定的地点，运送费用由乙方承担。

乙方向甲方提供的食材应为中标同品牌、同规格、同等级食材，未经甲方同意不得提供非中标食材，否则甲方有权拒收。

### 三、质量技术标准

乙方提供的服务和产品性能及质量有国家标准的应符合国家标准。无国家标准的应符合行业标准或企业标准，并满足竞标文件要求，实现投标文件承诺条款。

### 四、验收

1. 每批大米、食用油、面粉出厂前应经省级及以上资质认定的质量检测机构进行检验，供货时主动提交本批次货物的检验合格报告；所有肉类、禽类（畜禽类）在送达学校食堂时需要主动提供本批次的动物检验检疫合格证（产品）和肉品品质合格证（猪肉）、非洲猪瘟检测合格报告（猪肉）以及国家规定的其他证明材料；鸡蛋必须新鲜完好，无异味，无沙壳，蛋黄蛋清界限分明；豆制品必须新鲜、保证当天货品，外形完整、无破损，鲜豆腐饱满、结实、颜色正常，如有包装，应整洁、分量足；调味品必须色泽正常，具有该品

种固有香味，无异味，油酱均匀的酱体或无结块的粉状固体，封口平整，无破包、漏包，无污染。

2. 货物到达现场后，乙方应在学校 2 名工作人员在场情况下当面接受检验，提供产品合格证、装箱单，共同清点、检查外观、查验标签、包装和封口，并做好进货记录（如实记录食材的名称、规格、数量、生产批号、保质期、供货者名称及联系方式、进货日期等内容），双方签字确认。

3. 乙方应保证货物到达用户所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

4. 乙方提供货物未达到本采购文件要求的，如属不合格或劣质产品，且对甲方造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

## 五、付款方式

乙方每次配送须向采购学校提供有一式四份的送货清单，并在清单上注明配送品种的品名、数量、价格、生产厂家、生产日期、有效期、保质期，且开具的发票必须与实际货物内容一致，开具的发票商户名必须与中标商家一致。结算时，甲方须提供当月 1~5 日和 21~25 日期间两次与项目学校代表共同市场调研的报价报告，次月 10 日前与采购学校据实结算。结算前，乙方应提供足额并符合采购学校的正规发票，否则学校有权顺延支付。

（1）每月 1~5 日和 21~25 日期间调研两次，由区域学校分批牵头与供应商共同调研市区大型超市和大型农贸市场（每次共调研不少于 4 家）售卖的各类食材零售价（不含超市促销活动价、临期优惠价），具体超市、农贸市场由市教育局指定的调研牵头学校在盐城市发改委民生价格网列出的农贸市场、超市名单中随机抽取。区域内学校根据每月两次调研价平均价，按中标食材相同品牌（等级、容量、规格）食材零售价乘以中标折扣率进行结算。

（2）如中标人向学校所供货物（临供食材）不在市区大型超市和大型农贸市场同时售卖的，则以大型超市或大型农贸市场（调研不少于两家）同一线品牌（等级、容量、规格）食材每月两次调研平均零售价乘以中标折扣率进行结算。

## 六、履约保证金

双方在签订合同时，乙方向甲方支付\_\_\_\_\_万元的履约保证金。交纳形式为支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，具体形式由乙方自行选择。履约保证金在合同期满后 5 个工作日内无息退还。如乙方未能履行合同规定的义务，甲方

有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金在合同期满后 5 个工作日内无息退还。

## 七、税费

根据国家现行税法规定对甲方征收的与本合同有关的一切税费由甲方负担；规定对乙方征收的与本合同有关的一切税费由乙方负担。

## 八、违约条款

（一）乙方不按期完成合同约定的内容，应向甲方支付违约金，除甲方或不可抗力造成原因外，延时供货且影响学生正常就餐，第一次扣除履约保证金 30%，第二次全部没收，并有权解除合同。

（二）非因甲方原因，乙方不履行本合同规定的义务，致使工作延误，甲方有权要求其强制履行或解除合同，并要求乙方等额赔偿由此造成的一切损失。

（三）本项目不得转让分包，如有发生，除没收其履约保证金外，无条件清理退场，所造成的一切损失由乙方负责。

（四）甲方未按约定期限付款的，除向乙方支付货款外，须按中国人民银行有关规定向乙方支付滞纳金。

（五）在中标供应商供货过程中，如发现以次充好使用过期食材现象，或未按学校要求及时提供所供货物溯源的相关凭证，第一次扣除履约保证金的 30%，并且重新组织货源，第二次全部没收，并有权强制解除合同。如发现假冒伪劣现象，依法追究法律责任，没收全部履约保证金，并解除合同。

（六）如因乙方供货原因导致相关部门的处罚或者导致甲方师生发生食物中毒等一切损失发生，或者乙方存在其他不诚信经营行为的，乙方需承担因此给甲方或第三方造成的一切损失，甲方有权追究相应法律责任，并有权随时解除合同。

## 九、知识产权

乙方应保证甲方免除并承担由于甲方在使用该项目时而引起第三方提出的侵犯专利权、知识产权或设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等以及甲方为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权的起诉。一旦出现专利侵权，乙方应负全部责任。

## 十、协议期限

本协议期限为 2023 年秋学期，协议期满后，由甲方根据实际情况决定是否续签。如甲

乙双方均同意续签，则一个学期一签，续签最多不超过两个学期。协议履行期内，如乙方存在违约行为，甲方有权随时解除协议。

#### 十一、合同生效及审核

本合同经甲方、乙方签字盖章后生效，盐城市教育装备与产业发展中心见证盖章后实施，合同签订的内容不能超出竞标文件和投标文件的实质性内容。

#### 十二、合同的组成部分

本合同条款、中标通知书、竞标文件、投标文件及竞标人在开标时的书面承诺等构成合同的组成部分。

#### 十三、合同份数

本合同一式四份，以中文书写，甲方执一份、乙方执二份、盐城市教育装备与产业发展中心执一份。

十四、本合同一切未尽事宜，按有关法律法规执行，无相关规定的，由甲乙双方协商解决。如果协商仍得不到解决，任何一方均可按有关法律规定提交甲方所在地人民法院依法处理。

#### 十五、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

见证方：（盖章）

地址：

地址：

地址：

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

联系人：

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

联系电话：

年 月 日

年 月 日

年 月 日

## 第四章 项目需求

### 一、采购内容：

分包号	分包名称及内容	参考品种或要求	备注	预计采购数量
第一分包	大米（一级标准）	淮稻5号、南粳9108等	规格 25kg	30万千克
第二分包	食用油	大豆油、菜籽油、葵花籽油等（非转基因、非进口）	规格 10L 或 5L	5万升
第三分包	猪肉 （精瘦肉、小排、大排等）	热鲜肉	根据甲方要求供货	10万千克
第四分包	鸡蛋	新鲜完好、大小均匀	kg，按需	6万千克
第五分包	面粉	符合国家相关要求	规格 25 kg	3万千克
第六分包	预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）	符合国家相关要求	含代购鱼、虾等鲜活水产品服务	供应商根据上述分包供货量自行估算
第七分包	冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）	符合国家相关要求	kg，按需	供应商根据上述分包供货量自行估算
第八分包	豆制品 （素鸡、卜叶、豆腐等）	新鲜、保证当天货品，外形完整、无破损	kg，按需	供应商根据上述分包供货量自行估算
第九分包	调味品 （酱油、醋、食用盐、白糖等）	封口平整，无破包，夹包，漏包，无污染	除盐、糖外，提供中等包装符合学校要求	供应商根据上述分包供货量自行估算

注：1. 投标产品应当是国内生产产品，不接受任何进口产品，不接受任何转基因产品（包括其原料）。

2. “预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，具体数量以学校的实际需求为准。

### 二、具体技术要求：

1、大米：优选一级粳米，产品质量不得低于国家标准 GB/T 1354-2018 《大米》。

2、食用油：一级非转基因大豆油，压榨一级菜籽油，压榨一级葵花籽油，所有产品质

量不得低于国家标准 GB/T 1535-2017《大豆油》、GB/T 1536-2021《菜籽油》、GB/T 10464-2017《葵花籽油》等食用油相关标准。

3、猪肉（热鲜肉）、预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）、冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）：必须是经检验检疫合格的产品，且符合国家标准 GB 2707-2016《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》以及国家规定的其他标准要求。

4、鸡蛋：鸡蛋新鲜完好，无异味，蛋黄蛋清界限分明。执行 GB 2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》。

5、面粉：产品质量符合 GB/T 1355-2021《小麦粉》。

6、豆制品：符合 GB 2712-2014《食品安全国家标准 豆制品》。

7、调味品：符合 GB 2717-2018《食品安全国家标准 酱油》、GB 2719-2018《食品安全国家标准 食醋》、GB/T 317-2018《白砂糖》、GB/T 5461-2016《食用盐》等标准。

8、如国家标准发生变化按最新标准执行。

9、投标食材的价格档次须参照盐城市直学校 2022 年春学期实际使用产品的同价格档次（等级）执行，不得提供过高或过低档次（等级）的投标产品（譬如，市场价：大米约 6 元/千克、面粉约 6 元/千克、食用油约 15 元/升等）。

### **三、供货要求：**

1、大米、食用油、鸡蛋、面粉、调味品中标供应商应在接到学校采购计划后 2 日内交付，猪肉（热鲜肉）、预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）、冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）、豆制品中标供应商在指定时间交付（原则上当日交付）。送货车辆符合不同类别食品的运输要求，司乘及其他送货人员都要持有《健康证》，严格按学校指定的校园路线行驶，不得影响学校正常教育教学。送货地点在甲方指定的地点，运送费用由乙方承担。

2、乙方向甲方提供的食材应为中标的同品牌、同规格、同等级食材，未经甲方同意不得提供非中标食材，否则甲方有权拒收。

3、增值服务：中标人应为学校提供免费代购、免费运送等增值服务，服务范围为本项目非集中采购食材品种，代购食材的品种、品质、价格须得到学校认可后方可送货并结算，结算价格不得高于市场零售价。

### **四、验收要求：**

1. 每批大米、食用油、面粉出厂前应经当地国家认可的质量检测机构进行检验，供货

时主动提交本批次货物的检验合格报告；所有肉类、禽类（畜禽类）在送达学校食堂时需要主动提供本批次的动物检验检疫合格证（产品）和肉品品质合格证（猪肉）、非洲猪瘟检测合格报告（猪肉）以及国家规定的其他证明材料；鸡蛋必须新鲜完好，无异味，无沙壳，蛋黄蛋清界限分明；豆制品必须新鲜、保证当天货品，外形完整、无破损，鲜豆腐饱满、结实、颜色正常，如有包装，应整洁、分量足；调味品必须色泽正常，具有该品种固有香味，无异味，油酱均匀的酱体或无结块的粉状固体，封口平整，无破包，漏包，无污染。

2. 货物到达现场后，乙方应在学校 2 名工作人员在场情况下当面接受检验，提供产品合格证、装箱单，共同清点、检查外观、查验标签、包装和封口，并做好进货记录（如实记录食材的名称、规格、数量、生产批号、保质期、供货者名称及联系方式、进货日期等内容），双方签字确认。

3. 乙方应保证货物到达用户所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

4. 乙方提供货物未达到本采购文件要求的，如属不合格或劣质产品，且对采购人造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

## 五、结算方式：

乙方每次配送须向采购学校提供有一式四份的送货清单，并在清单上注明配送品种的品名、数量、价格、生产厂家、生产日期、有效期，且开具的发票必须与实际货物内容一致，开具的发票商户名必须与中标商家一致。结算时，甲方须提供当月 1~5 日和 21~25 日期间两次与项目学校代表共同市场调研的报价报告，次月 10 日前与采购学校据实结算，结算前，乙方应提供足额并符合采购学校的正规发票。

（1）每月 1~5 日和 21~25 日期间调研两次，由区域学校分次牵头与供应商共同调研市区大型超市和大型农贸市场（每次共调研不少于 4 家）售卖的各类食材零售价（不含超市促销活动价、临期优惠价），具体超市、农贸市场由调研牵头学校在盐城市发改委民生价格网列出的农贸市场、超市名单中随机抽取。区域内学校根据每月两次调研价平均价，按中标食材相同品牌（等级、容量、规格）食材零售价乘以中标折扣率进行结算。

（2）如中标人向学校所供货物（临供食材）不在市区大型超市和大型农贸市场同时售卖的，则以大型超市或大型农贸市场（调研不少于两家）同一线品牌（等级、容量、规格）食材每月两次调研平均零售价乘以中标折扣率进行结算。

## 第五章 评审方法和评审标准

### 一、磋商小组

本采购项目磋商小组的评委由有关专家、采购人代表等相关人员构成。

### 二、评审方法

经磋商确定最终采购需求后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终解决方案和最终报价的磋商供应商的响应文件进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的磋商供应商为成交候选磋商供应商的评审方法。磋商小组将根据总得分高低排列各磋商供应商次序（评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐），并依照次序确定成交磋商供应商。

**特别提醒：**本项目为竞争性磋商采购方式，对通过资格、符合性审查的投标人，磋商小组将要求其在规定时间内提交第二轮报价（第二轮报价即为最终报价，最终报价不得大于自身上一轮次的报价），评标价格分的计算将以各投标人最终报价为依据计算。竞争性磋商项目，各投标人首轮、最终报价均不公开唱标。

### 三、中标供应商数量及规则

每个投标人可同时参与多个标包的投标，也可中标多个标包（即兼投兼中），每个分包确定两名中标供应商。

### 四、评审原则

磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与磋商供应商接触。

### 五、评分细则

评标委员会仅对通过以上评审、确定为实质性响应竞争性磋商文件要求的投标文件进行评价和比较。本次招标的评审方法采用综合评分法，评标委员会将按以下评审方法和标准进行评分，总分值为 100 分。

## 第一包、第二包、第五包 评标标准（大米、食用油、面粉）

序号	评分内容	分值	详细评审标准	备注
1	投标报价	60分	满足磋商文件实质性要求且投标价格的最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×60（计算结果保留2位小数，第三位四舍五入）。	
2	质量管理	17分	<p>1、提供各所投产品同批次产品送检到有检测资质的部门，检测机构出具检测报告的，得3分，未提供或检测结果不合格的不得分。</p> <p>2、各所投产品包装符合GB 7718的规定，印有SC标志、品名、执行标准、数量、出厂名、厂家地址、电话、生产日期、保质期等标识（食用油还必须注明“非转基因”的字样）的得3分，缺少任意一项本条不得分。（分别提供大米、食用油、面粉三种所投产品外包装正、反两面清晰可辨的彩色照片，要求照片经电脑放大后可清晰看到包装上的微小字样。）</p> <p>3、各所投产品的生产企业具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理安全体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每有1个的得1分，最多得3分。</p> <p>4、各所投产品的生产企业具有有效的HACCP认证证书、ISO22000食品安全管理体系认证证书的，每有1个的得4分，最多得8分。</p>	在投标文件内提供相关材料证明材料或证书的加盖公章复印件。
3	保障能力	10分	<p>1、服务方案：对本项目制定针对性强的服务方案，有专门的组织架构和服务体系，有服务计划，人员安排合理，配送、验收、质量保证措施等进行综合评定，优得2分；良得1分，一般得0.5分；差或不提供不得分。</p> <p>2、场地设施保障：投标人有固定的办公和配送、仓储场所，能够满足食材存放、分拣、物流、办公等工作需要，综合评定，优得2分，良得1分，一般得0.5分，差的或不提供的不得分。</p> <p>3、原材料及成品仓库符合产品保质条件，提供相关证明材料，达到要求的得2分，达不到或未提供的不得分。</p> <p>4、车辆保障：有固定的专用食品（食材）配送车辆数台（自有或租赁），本项目必须满足每个分散食堂的配送任务，有固定专用配送车辆1台，达到要求的得2分，增加一台车辆，加2分，累计最多得4分。（车辆含第三方提供车辆，需提供有效期内的行驶证和租赁合同或协议）</p>	<p>1. 提供相关文字材料、组织架构、方法措施。</p> <p>2. 提供场地功能间的平面图及功能间、仓库的实景图片。</p> <p>3. 提供行驶证、车辆图片及所有人（投标人或法人代表）相关材料证明材料加盖公章复印件。</p>

4	服务业绩	3分	<p>投标人自2021年7月1日以来（以合同或协议签订日期为准），具有为学校或政府机关、事业单位（不含工厂企业、社区食堂）提供食材供应服务类似业绩的，每有一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：（1）提供服务业绩合同或协议原件复印件，未提供或不合要求的不得分。</p> <p>（2）如同一业绩合同或协议的服务周期相同，无论几份合同，只按一个业绩计算。原件备查。</p> <p>（3）业绩服务内容须为食材类，不含餐饮加工或配餐服务，否则不得分。</p>	提供服务业绩相关证明材料扫描件
5	售后服务	8分	<p>1、售后服务：投标人提供并承诺派专人负责项目售后服务事宜，实行“三包”服务（即包质量、包数量、包调换）和实行定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法书面材料，能够达到解决处理问题及时，沟通交流渠道畅通。方案、措施优得2分；良得1分，一般得0.5分；差或不提供不得分。</p> <p>2、承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的食品安全事故，生产企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问师生及家属，做好安抚工作和善后处理的得3分。</p> <p>3、承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得3分。</p>	<p>1. 提供承诺函、服务方案、专门售后服务人员名单。</p> <p>2. 提供相关定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法等书面材料。</p>
6	增值服务	2分	<p>1、承诺提供代购服务，如提供学校需要的其他非集中采购食材，并承诺质量不低于学校要求，价格不高于学校的询价，保质保量送货上门的得1分。</p> <p>2、投标人认为可以承诺的其他增值服务。评委对该服务是否符合校情的必要性、可操作性及方案优劣进行评审，切实可行的得1分，不切实际的不得分。</p>	提供承诺函。

## 第三包 评标标准 猪肉（热鲜肉）

序号	评分内容	分值	详细评审标准	备注
1	投标报价	60分	满足磋商文件实质性要求且投标价格的最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×60（计算结果保留2位小数，第三位四舍五入）。	
2	安全管理	17分	<p>1、所投产品生产企业的屠宰场具备动物防疫条件合格证、畜禽产品检验合格证的，每有1个的得2分，最多得4分。</p> <p>2、提供所投产品生产企业的养猪场饲养环境、饲料、添加剂和饲养管理等书面、图片材料，综合评议，优得4分，良得2分，一般得1分，差的或不提供的不得分。</p> <p>3、所投产品生产企业的屠宰场拥有存栏5000头以上的大型养猪场，或与存栏10000头以上的大型养猪场签订供货协议（需提供合同或协议）的得3分。</p> <p>4、所投产品生产企业具有定点屠宰证、卫生检验条件合格证的，每有1个的得3分，最多得6分。</p>	提供相关材料证明材料加盖公章复印件。
3	保障能力	13分	<p>1、服务方案：对本项目制定针对性强的服务方案，有专门的组织构架和服务体系，有服务计划，人员安排合理，配送、验收、质量保证措施等进行综合评定，优得3分；良得2分，一般得1分；差或不提供不得分。</p> <p>2、场地设施保障：投标人有固定的办公和配送、仓储场所，能够满足食材存放、分拣、物流、办公等工作需要，综合评定，优得3分，良得2分，一般得1分，差的或不提供的不得分。</p> <p>3、成品仓库达到恒温条件，提供相关证明材料，达到得3分，达不到或不提供的不得分。</p> <p>4、车辆保障：有固定的专用配送车辆数台（自有或租赁），本项目必须满足每个分散食堂的配送任务，有固定专用配送冷链车辆1台，达到要求得2分，增加一台冷链车辆，加2分，累计最多得4分。（车辆含第三方提供车辆，需提供有效期内的行驶证和冷链车辆租赁合同或协议）</p>	<p>1. 提供相关文字材料、组织构架、方法措施。</p> <p>2. 提供场地功能间的平面图及功能间、仓库的实景图片。</p> <p>3. 提供行驶证、车辆图片及所有人（投标人或法人代表）相关材料证明材料加盖公章复印件。</p>
4	服务业绩	3分	<p>投标人自2021年7月1日以来（以合同或协议签订日期为准），具有为学校或政府机关、事业单位（不含工厂企业、社区食堂）提供食材供应服务类似业绩的，每有一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：（1）提供服务业绩合同或协议原件复印件，未提供或不合要求的不得分。</p> <p>（2）如同一业绩合同或协议的服务周期相同，无论几份合同，只按一个业绩计算。原件备查。</p> <p>（3）业绩服务内容须为食材类，不含餐饮加工或配餐服务，否则不得分。</p>	提供服务业绩相关证明材料扫描件

5	售后服务	5分	<p>1、售后服务：投标人提供并承诺派专人负责项目售后服务事宜，实行“三包”服务（即包质量、包数量、包调换）和实行定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法书面材料，能够达到解决处理问题及时，沟通交流渠道畅通。方案、措施优得3分；良得2分，一般得1分；差或不提供不得分。</p> <p>2、承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的食品安全事故，生产企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问师生及家属，做好安抚工作和善后处理的得1分。</p> <p>3、承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得1分。</p>	<p>1. 提供承诺函、服务方案、专门售后服务人员名单。</p> <p>2. 提供相关定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法等书面材料。</p>
6	增值服务	2分	<p>1、承诺提供代购服务，如提供学校需要的其他非集中采购食材，并承诺质量不低于学校要求，价格不高于学校的询价，保质保量送货上门的得1分。</p> <p>2、投标人认为可以承诺的其他增值服务。评委对该服务是否符合校情的必要性、可操作性及方案优劣进行评审，切实可行的得1分，不切实际的不得分。</p>	提供承诺函。

## 第四包 评标标准（鸡蛋）

序号	评分内容	分值	详细评审标准	备注
1	投标报价	60分	满足磋商文件实质性要求且投标价格的最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×60（计算结果保留2位小数，第三位四舍五入）。	
2	安全管理	14分	<p>1、提供所供鸡蛋的养鸡场动物具有防疫条件合格证、2023年上半年最后一次畜禽产品检验合格证，每有1个的得2分，最多得4分。</p> <p>2、所投产品符合国家《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》标准或《无公害食品 鲜禽蛋》标准、《绿色食品 蛋与蛋制品》标准的，每有1个证明材料得1分，最多得3分。</p> <p>3、提供所供鸡蛋的养鸡场饲养环境、饮料、添加剂和饲养管理等书面、图片材料，综合评议，优得3分，良得2分，一般得1分，差的或不提供的不得分。</p> <p>4、提供所供鸡蛋的养鸡场拥有存栏10000只（含）-20000只的得2分，20000只（含）以上的得4分。（提供存栏相关证明，如购买幼崽的凭据等）</p>	提供相关材料证明材料加盖公章复印件。
3	质量管理	2分	提供所投产品生产企业具有ISO9001质量管理体系认证证书的得2分。	提供相关材料证明材料加盖公章复印件。
4	保障能力	13分	<p>1、服务方案：对本项目制定针对性强的服务方案，有专门的组织架构和服务体系，有服务计划，人员安排合理，配送、验收、质量保证措施等进行综合评定，优得3分；良得2分，一般得1分；差或不提供不得分。</p> <p>2、场地设施保障：投标人有固定的工作场所和配送、仓储场所，能够满足食材存放、分拣、物流、办公等工作需要，综合评定，优得3分，良得2分，一般得1分，差的或不提供的不得分。</p> <p>3、成品仓库达到恒温条件，提供相关证明材料，达到得3分，达不到或未提供的不得分。</p> <p>4、车辆保障：有固定的专用食品（食材）配送车辆数台（自有或租赁），本项目必须满足每个分散食堂的配送任务，有固定专用配送车辆1台，达到要求得2分，增加一台车辆，加2分，累计最多得4分。（车辆含第三方提供车辆，需提供有效期内的行驶证和车辆租赁合同或协议）。</p>	<p>1. 提供相关文字材料、组织架构、方法措施。</p> <p>2. 提供场地功能间的平面图及功能间、仓库的实景图片。</p> <p>3. 提供行驶证、车辆图片及所有人（投标人或法人代表）相关材料证明材料复印件并加盖公章。</p>

5	售后服务	6分	<p>1、售后服务：投标人提供并承诺派专人负责项目售后服务事宜，实行“三包”服务（即包质量、包数量、包调换）和实行定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法书面材料，能够达到解决处理问题及时，沟通交流渠道畅通。方案、措施优得3分；良得2分，一般得1分；差或不提供不得分。</p> <p>2、承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的食品安全事故，生产企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问师生及家属，做好安抚工作和善后处理的得1.5分。</p> <p>3、承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得1.5分。</p>	<p>1. 提供承诺函、服务方案、专门售后服务人员名单。</p> <p>2. 提供相关定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法等书面材料。</p>
6	增值服务	5分	<p>1、承诺提供代购服务，如提供学校需要的其他非集中采购食材，并承诺质量不低于学校要求，价格不高于学校的询价，保质保量送货上门的得2分。</p> <p>2、投标人认为可以承诺的其他增值服务。评委对通过资格审查的投标人该服务进行评审，优得3分，良得2分，一般得1分。不切实际的不得分。</p>	提供承诺函。

## 第六包、第七包 评标标准（预制半成品、冷冻品）

序号	评分内容	分值	详细评审标准	备注
1	投标报价	60分	满足磋商文件实质性要求且投标价格的最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×60（计算结果保留2位小数，第三位四舍五入）。	
2	安全管理	7分	1、提供各所投产品的动物防疫条件合格证、畜禽产品检验合格证，每有1个的得2分，最多得4分。 2、提供各所投产品食材来源地至投标人冷藏（冷冻）仓库采用冷链配送方式，得3分（须提供冷链配送车到达投标人收货区时的开箱照片）。	提供相关材料证明材料加盖公章复印件。
3	质量管理	11分	1、提供各所投产品的生产企业具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理安全体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每有1个的得1分，最多得3分。 2、提供各所投产品的生产企业具有有效的HACCP认证证书、ISO22000食品安全管理体系认证证书，每有1个的得4分，最多得8分。	提供相关材料证明材料加盖公章复印件。
4	保障能力	13分	1、服务方案：对本项目制定针对性强的服务方案，有专门的组织架构和服务体系，有服务计划，人员安排合理，配送、验收、质量保证措施等进行综合评定，优得3分；良得2分，一般得1分；差或不提供不得分。 2、场地设施保障：投标人有固定的办公和配送、仓储场所，能够满足食材存放、分拣、物流、办公等工作需要，综合评定，优得3分，良得2分，一般得1分，差的或不提供的不得分。 3、原材料及成品仓库达到恒温条件，提供相关证明材料，达到得3分，达不到或不提供的不得分。 4、车辆保障：投标人有固定的专用配送车辆数台（自有或租赁），本项目必须满足每个分散食堂的配送任务。有固定专用配送冷链车辆1台，达到要求得2分，增加一台冷链车辆，加2分，最多得4分。（车辆含第三方提供车辆，需提供有效期内的行驶证和冷链车辆租赁合同或协议）	1. 提供相关文字材料、组织架构、方法措施。 2. 提供场地功能间的平面图及功能间、仓库的实景图片。 3、提供行驶证、车辆图片及所有人（投标人或法人代表）相关材料证明材料复印件并加盖公章。
5	服务业绩	3分	投标人自2021年7月1日以来（以合同或协议签订日期为准），具有为学校或政府机关、事业单位（不含工厂企业、社区食堂）提供食材供应服务类似业绩的，每有一个业绩得1分，最高得3分。 注：（1）提供服务业绩合同或协议原件复印件，未提供或不合要求的不得分。 （2）如同一业绩合同或协议的服务周期相同，无论几份合同，只按一个业绩计算。原件备查。 （3）业绩服务内容须为食材类，不含餐饮加工或配餐服务，否则不得分。	提供服务业绩相关证明材料扫描件

6	售后服务	4分	<p>1、售后服务：投标人提供并承诺派专人负责项目售后服务事宜，实行“三包”服务（即包质量、包数量、包调换）和实行定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法书面材料，能够达到解决处理问题及时，沟通交流渠道畅通。方案、措施优得3分；良得2分，一般得1分；差或不提供不得分。</p> <p>2、承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的食品安全事故，生产企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问师生及家属，做好安抚工作和善后处理的得0.5分。</p> <p>3、承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得0.5分。</p>	<p>1. 提供承诺函、服务方案、专门售后服务人员名单。</p> <p>2. 提供相关定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法等书面材料。</p>
7	增值服务	2分	<p>1、承诺提供代购服务，如提供学校需要的其他非集中采购食材，并承诺质量不低于学校要求，价格不高于学校的询价，保质保量送货上门的得1分。</p> <p>2、投标人认为可以承诺的其他增值服务。评委对该服务是否符合校情的必要性、可操作性及方案优劣进行评审，切实可行的得1分，不切实际的不得分。</p>	提供承诺函。

## 第八包 评标标准（豆制品）

序号	评分内容	分值	详细评审标准	备注
1	投标报价	60分	满足磋商文件实质性要求且投标价格的最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×60（计算结果保留2位小数，第三位四舍五入）。	
2	安全管理	10分	1、投标人具有健全的企业内部食品安全管理和质量控制制度。优得5~4分，良得3~2分，一般得2~1分，差不得分。计分区间1分。 2、投标人有健全的采购管理、仓储管理、财务管理、价格管理、配送管理体系。优得5~4分，良得3~2分，一般得2~1分，差不得分。计分区间1分。	提供文字内容。
3	质量管理	3分	所投产品的生产企业具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理安全体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每有1个的得1分，最多得3分。	提供相关材料证明材料加盖公章复印件。
4	保障能力	16分	1、服务方案：对本项目制定针对性强的服务方案，有专门的组织架构和服务体系，有服务计划，人员安排合理，配送、验收、质量保证措施等进行综合评定，优得3分，良得2分，一般得1分。（评比档次相同的得分可以并列）。 2、场地设施保障：投标人有固定的办公和配送、仓储场所，能够满足食材存放、分拣、物流、办公等工作需要，综合评定，优得3分，良得2分，一般得1分。（评比档次相同的得分可以并列）。 3、成品具有独立存放条件，提供相关证明材料，达到得2分，达不到或不提供的不得分。 4、车辆保障：有固定的专用食品（食材）配送车辆数台（自有或租赁），本项目必须满足每个分散食堂的配送任务，有固定专用配送车辆1台，达到要求得4分，增加一台车辆，加4分，累计最多得8分。（车辆含第三方提供车辆，需提供有效期内的行驶证和租赁合同或协议）	1. 提供相关文字材料、组织架构、方法措施。 2. 提供场地功能间的平面图及功能间、仓库的实景图片。 3. 提供行驶证、车辆图片及所有人（投标人或法人代表）相关材料证明材料复印件并加盖公章。

5	售后服务	6分	<p>1、售后服务：投标人提供并承诺派专人负责项目售后服务事宜，实行“三包”服务（即包质量、包数量、包调换）和实行定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法书面材料，能够达到解决处理问题及时，沟通交流渠道畅通。方案、措施优得3分；良得2分，一般得1分；差或不提供不得分。</p> <p>2、承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的食品安全事故，生产企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问师生及家属，做好安抚工作和善后处理的得1.5分。</p> <p>3、承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得1.5分。</p>	<p>1. 提供承诺函、服务方案、专门售后服务人员名单。</p> <p>2. 提供相关定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法等书面材料。</p>
6	增值服务	5分	<p>1、承诺提供代购服务，如提供学校需要的其他非集中采购食材，并承诺质量不低于学校要求，价格不高于学校的询价，保质保量送货上门的得2分。</p> <p>2、投标人认为可以承诺的其他增值服务。评委对通过资格审查的投标人该服务进行评审，优得3分，良得2分，一般得1分。不切实际的不得分。</p>	提供承诺函。

## 第九包 评标标准（调味品）

序号	评分内容	分值	详细评审标准	备注
1	投标报价	60分	满足磋商文件实质性要求且投标价格的最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×60（计算结果保留2位小数，第三位四舍五入）。	
2	安全管理	10分	1、投标人具有健全的企业内部食品安全管理和质量控制制度。优得5分，良得3分，一般得2分，差不得分。 2、投标人有健全的采购管理、仓储管理、财务管理、价格管理、配送管理体系。优得5分，良得3分，一般得2分，差不得分。	提供文字内容。
3	质量管理	9分	1、各所投产品（酱油、醋、食用盐、白糖）的生产企业均具有(缺一不可)有效的HACCP认证证书、ISO22000食品安全管理体系认证证书的，每有1个的得3分，最多得6分。 2、各所投产品（酱油、醋、食用盐、白糖）的生产企业均具有（缺一不可）有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理安全体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每有1个的得1分，最多得3分。	提供相关材料证明材料复印件并加盖公章。
4	保障能力	10分	1、服务方案：对本项目制定针对性强的服务方案，有专门的组织架构和服务体系，有服务计划，人员安排合理，配送、验收、质量保证措施等进行综合评定，优得2分；良得1分，一般得0.5分；差或不提供不得分。 2、场地设施保障：投标人有固定的办公和配送、仓储场所，能够满足食材存放、分拣、物流、办公等工作需要，综合评议优得2分，良得1分，一般得0.5分，差的或不提供的不得分。 3、成品仓库达到贮存条件，提供相关证明材料，达到得2分，达不到或不提供的不得分。 4、车辆保障：有固定的专用食品（食材）配送车辆数台（自有或租赁），本项目必须满足每个分散食堂的配送任务，有固定专用配送车辆1台，达到要求得2分，增加一台车辆，加2分，累计最多得4分。（车辆含第三方提供车辆，需提供有效期内的行驶证和租赁合同或协议）	1. 提供相关文字材料、组织架构、方法措施。 2. 提供场地功能间的平面图及功能间、仓库的实景图片。 3. 提供行驶证、车辆图片及所有人（投标人或法人代表）相关材料证明材料复印件并加盖公章。

5	服务业绩	3分	<p>投标人自 2021 年 7 月 1 日以来（以合同或协议签订日期为准），具有为学校或政府机关、事业单位（不含工厂企业、社区食堂）提供食材供应服务类似业绩的，每有一个业绩得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>注：（1）提供服务业绩合同或协议原件复印件，未提供或不合要求的不得分。</p> <p>（2）如同一业绩合同或协议的服务周期相同，无论几份合同，只按一个业绩计算。原件备查。</p> <p>（3）业绩服务内容须为食材类，不含餐饮加工或配餐服务，否则不得分。</p>	提供服务业绩相关证明材料扫描件
6	售后服务	6分	<p>1、售后服务：投标人提供并承诺派专人负责项目售后服务事宜，实行“三包”服务（即包质量、包数量、包调换）和实行定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法书面材料，能够达到解决处理问题及时，沟通交流渠道畅通。方案、措施优得 3 分；良得 2 分，一般得 1 分；差或不提供不得分。</p> <p>2、承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的食品安全事故，生产企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问师生及家属，做好安抚工作和善后处理的得 1.5 分。</p> <p>3、承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得 1.5 分。</p>	<p>1. 提供承诺函、服务方案、专门售后服务人员名单。</p> <p>2. 提供相关定期满意度回访书面承诺以及内部管理考核办法等书面材料。</p>
7	增值服务	2分	<p>1、承诺提供代购服务，如提供学校需要的其他非集中采购食材，并承诺质量不低于学校要求，价格不高于学校的询价，保质保量送货上门的得 1 分。</p> <p>2、投标人认为可以承诺的其他增值服务。评委对该服务是否符合校情的必要性、可操作性及方案优劣进行评审，切实可行的得 1 分，不切实际的不得分。</p>	提供承诺函。

## 第六章 竞争性磋商响应文件格式

# 竞争性磋商响应文件

分包（      ）

项目名称：盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目

项目编号：YCJYCYZ2307-14

磋商供应商名称：

日            期：



## 投标主要文件目录

- 一、资信证明文件
- 二、资格性审查响应对照表
- 三、符合性检查响应对照表
- 四、技术参数响应及偏离表；
- 五、商务条款响应及偏离表；
- 六、磋商响应函
- 七、开标一览表
- 八、磋商二轮（最终）报价表
- 九、生产厂家授权函格式
- 十、技术方案、性能质量资料、服务承诺、培训承诺等磋商文件要求提供的或投标人认为需要提供的材料

## 一、资信证明文件要求

### 1、实质性资格证明文件目录

文件 1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（复印件）

文件 2 上一年度财务状况报表（复印件，成立不满一年不需提供）

文件 3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件）

文件 4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料（复印件）

文件 5 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件，格式见附表）

文件 6 竞争性磋商文件中规定要求提供的证明材料和投标人认为需要提供的其他材料

### 具备履行合同所必需的服务和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的服务和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要服务和主要专业技术能力：

主要服务有：\_\_\_\_\_。

主要专业技术能力有：\_\_\_\_\_。

供应商名称（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

# 声 明

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 法人授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 YCJYCYZ2307-14 号项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，特此声明。

代理人（被授权人）：\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_

授权单位盖章：\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 二、资格性审查响应对照表（格式）

投标人全称（加盖公章）：

序号	资格性审查响应内容	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的 页码位置
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

### 三、符合性检查响应对照表（格式）

投标人全称（加盖公章）：

序号	符合性检查响应内容	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的 页码位置
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7	竞争性磋商文件中的其他实质性要求		

**说明：**

以下所有的投标书格式，投标方可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。

## 四、技术参数响应及偏离表

投标人全称（加盖公章）：

序号	磋商要求	投标响应	超出、符合或偏离	原因

- 注：1、按照基本技术要求详细填列。  
 2、行数不够，可自行添加。  
 3、技术偏离表应针对项目需求应答。

法定代表人或授权代表签字：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 五、商务条款响应及偏离表

投标人全称（加盖公章）：

项目	磋商文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
质保期			
售后技术服务要求			
交货时间			
交货方式			
交货地点			
付款方式			
投标货币			
其他			

注：1、按照基本技术要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

3、技术偏离表应针对项目需求应答。

法定代表人或授权代表签字：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日



## 七、开标一览表（分包）

项目名称：盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目

项目编号：YCJYCYZ2307-14

分包号	分包名称	品牌	规格	产地	报价（折扣率%）不得超过 96%
第一分包	大米				
第二分包	食用油				
第三分包	猪肉（热鲜肉）				
第四分包	鸡蛋				
第五分包	面粉				
第六分包	预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）				
第七分包	冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）				
第八分包	豆制品				
第九分包	调味品				

填写说明：

- 1、报价为百分比，最多保留两位小数，报价若多于两位小数的，采购人将采用四舍五入法进行修正。（例如：报价为 85.3562...%，则修正为 85.36%）
- 2、报价中包含材料、包装、运输、检测、损耗、税金等履行合同的一切费用。
- 3、投标人仅可对自己参与的分包填写报价，未参与的分包填写“/”或不填。投标人不得作出选择性报价，否则作无效投标。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

## 八、磋商二轮（最终）报价表（分包）

项目名称：盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目

项目编号：YCJYCYZ2307-14

分包号	分包名称	品牌	规格	产地	报价（折扣率%）不得超过 96%
第一分包	大米				
第二分包	食用油				
第三分包	猪肉（热鲜肉）				
第四分包	鸡蛋				
第五分包	面粉				
第六分包	预制半成品（肉类、水产品类、禽类等）				
第七分包	冷冻品（肉类、水产品类、禽类等）				
第八分包	豆制品				
第九分包	调味品				

填写说明：

- 1、报价为百分比，最多保留两位小数，报价若多于两位小数的，采购人将采用四舍五入法进行修正。（例如：报价为 85.3562...%，则修正为 85.36%）
- 2、报价中包含材料、包装、运输、检测、损耗、税金等履行合同的一切费用。
- 3、投标人仅可对自己参与的分包填写报价，未参与的分包填写“/”或不填。投标人不得作出选择性报价，否则作无效投标。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

## 九、生产厂家授权函（格式）

盐城市教育装备与产业发展中心：

兹授权\_\_\_\_\_（投标人）为我公司参加盐城市直学校自办食堂大宗食材采购项目竞争性磋商（项目编号：YCJYCYZ2307-14）唯一代表。我公司与\_\_\_\_\_（投标人），共同承担此项目全部法律责任。

特此函告。

生产厂家联系人：

联系方式：

生产厂家：（盖章）

日期：

**十、技术方案、性能质量资料、服务承诺、培训承诺等磋商文件要求提供的或投标人认为需要提供的材料**