

江苏省体育局  
江苏省发展和改革委员会  
江苏省经济和信息化委员会  
江苏省财政厅  
江苏省国土资源厅  
江苏省住房和城乡建设厅  
江苏省交通运输厅  
江苏省水利厅  
江苏省旅游局

文件

苏体经〔2018〕47号

---

**关于印发《江苏省加快发展水上运动产业行动方案》的通知**

各设区市体育局、发展改革委、经信委、财政局、国土局、建设局(委)、规划局、交通运输局、水利局、旅游局：

根据国家体育总局、国家发展改革委等九部委《关于印发〈水上运动产业发展规划〉的通知》要求，江苏省体育局、省发展改革委、省经信委、省财政厅、省国土资源厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省旅游局九部门联合制定了《江苏省加快发展水上运动产业行动方案》。现印发给你们，请各单位结合实际情况，认真组织落实，共同推动我省水上运动产业发展。

请各设区市体育局、发展改革委、经信委、财政局、国土资源局、建设局(委)、规划局、交通运输局、水利局、旅游局建立本地区重点水上运动项目、企业监测体系，每年1月底前将上一年度本地区工作开展情况上报至省级主管部门。

附件：江苏省加快发展水上运动产业行动方案



江苏省体育局



江苏省发展和改革委员会



江苏省经济和信息化委员会



江苏省财政厅



江苏省国土资源厅



江苏省住房和城乡建设厅



江苏省交通运输厅



江苏省水利厅



江苏省旅游局

2018年6月27日

# 江苏省加快发展水上运动产业行动方案

为加快发展水上运动产业，促进健身休闲消费，打造体育强省，根据《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）、《水上运动产业发展规划》和《江苏省体育产业“十三五”发展规划》、《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》精神，结合我省实际，特制定本行动方案。

## 一、发展基础和面临形势

随着我国经济发展进入新常态，人民生活的不断改善，国民健康、娱乐、休闲需求的快速提升，近年来我省水上运动产业得到了快速发展，为推动全民健身、保障全民健康作出了重要贡献，在推进健身休闲产业发展、促进健身休闲消费中发挥了重要作用。一是产业规模逐步扩大。目前，全省已建和在建水上运动基地、俱乐部 39 家，水上健身休闲、竞赛表演、体验旅游等产业门类逐年扩充，数量不断增大，产业潜力进一步释放且空间巨大。二是水上运动产业体系日益完善，竞赛表演、项目培训、休闲娱乐等业态呈现快速发展的良好态势，与健康、养老、旅游、文化、教育等相关产业和行业日益融合。三是水上运动项目和活动日益丰富，项目已涉及帆船、帆板、皮划艇、摩托艇、游艇、龙舟、漂流、潜水、冲浪、钓鱼等 10 余项，皮划艇赛、龙舟赛、

水上竞速、水上运动会等赛事活动逐年增加。

总体上看，我省水上运动发展规模和水平存在着发展不平衡不充分问题，还不能满足人民群众消费需求。水域和滨水资源开发利用程度不高，基础设施薄弱，产品有效供给不足、服务创新不够。水上项目社会组织数量少，品牌赛事和活动匮乏。各类专业人才短缺，体制机制有待进一步完善。在供给侧结构性改革不断深入，国家“一带一路”、“海洋强国”发展战略不断推进，以及全民健身、“健康中国”国家战略逐步实施的契机下，我省水上运动迎来前所未有的发展环境；随着居民收入和生活水平的提高，越来越多的人开始追求刺激和娱乐消费，水上运动项目开始在大众生活中普及，水上运动产业迎来新的发展机遇。

## 二、总体要求和主要目标

### （一）指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立并自觉践行新发展理念，深入推进水上运动产业供给侧结构性改革，促进水上运动产品供给和消费快速提升，优化水上运动产业发展环境，全面提高水上运动产业质量效益，为江苏经济社会高质量发展提供新动力，为推进“两聚一高”新实践、建设“强富美高”新江苏提供有力支撑。

### （二）发展目标

到2020年，基本建立结构合理、内涵丰富、特色鲜明、功



能完善、服务便捷、产业带动明显、赛事活动成熟、群众基础坚实的水上运动产业环境；形成水上运动供给侧和需求侧协同发展的格局，水上运动产业总规模达到300亿元，约占体育产业总规模的6%。到2025年，水上运动产业总规模达到500亿元。

### 三、重点任务和主要措施

#### (一)加强运动设施建设

完善基础设施网络。加强水上运动基础设施的建设，建立“点、线、面”立体、多元的水上运动基础设施体系，并将相关用地纳入城乡规划。做好水上运动基础设施规划与城乡规划和土地利用总体规划的衔接，确保防洪等河道的功能定位，做好与河道保护规划的衔接。各市要根据人口规模、自然资源、经济社会发展水平，科学规划水上运动设施空间布局，适当增加水上运动设施用地和配套设施配建比例。合理规划水上运动基础设施建设，引导社会力量建设水上运动设施，加强水上运动设施新技术、新工艺、新材料研发应用，提高设施质量。

丰富水上运动场地设施供给。在充分考虑项目布点与货运主航道关系的基础上，按照“公共船艇码头(停靠点)”、“配有一定量商业服务设施码头”、“集旅游服务、运动娱乐、商业会展于一体综合型码头”的三级建设模式，推动运动船艇码头建设。充分利用公园水域、江河、湖海等区域和公共空地，重点建设一批便民利民的水上运动设施。鼓励各地充分利用各类旅游景区、旅游度假区、公园等，通过新建或设置临时性水上运动设施等方式，融入和强化

水上运动元素和功能，打造形式多样的特色水上运动设施。

拓展场地发展网络。结合水上运动特点和大众需求，以水上项目、船类项目、滑水运动和潜水运动为引领，形成一批国家级、省级水上运动训练基地，开发大众服务市场，丰富基地服务供给，构建基地型船艇码头服务网络。鼓励对城市现有船艇码头、渔业码头等各类码头进行梳理，结合港区功能调整，制定相应政策促进对公众开放。

### 专栏 1 推动运动船艇码头建设

推进水上运动公共船艇码头(停靠点)试点，加速码头水上运动的发展，创新公共船艇码头(停靠点)的社会组织管理和运营，基本形成现代水上运动体系。激发公共船艇码头(停靠点)活力，推行公共船艇码头(停靠点)设计、建设、运营管理一体化模式，将办赛需求与赛后综合利用有机结合。

支持苏州市建设太湖国际帆船港和国家级帆船帆板基地，连云港市、盐城市、南通市等有条件的地区创建国家水上运动基地。

沿江、沿海、沿河城市至少建设 1 个公共船艇码头(停靠点)，同时发挥市场的决定性作用，配套建设相应的码头综合服务功能。在此基础上，通过推动、扶持、推广，在全省范围内初步形成 2-3 个省级水上(海上)休闲运动中心，8-10 个省级体育旅游项目示范基地。

## (二)完善赛事活动体系

优化水上运动赛事活动格局。持续打造顶级赛事、专业赛事和业余赛事相结合的赛事活动格局。推动业余俱乐部联赛常态化，注重与职业等级赛事的有机衔接。积极鼓励地方政府、运动协会、俱乐部联盟等组织针对运动爱好者开发不同级别、不同类型的赛事活动。激发水上运动各项目俱乐部活力，引入社会力量

举办赛事，逐步形成赛制稳定、遍及城乡的竞赛格局。大力开发水上竞赛艺术表演活动、运动体验活动和定制主题节庆活动，营造广泛参与的社会氛围。

打造水上运动品牌赛事。逐步建立以水上运动锦标赛、水上运动冠军赛、青年水上运动锦标赛、青少年水上运动锦标赛、省市级水上运动会等为架构的竞赛体系。积极实施水上运动精品赛事提升计划，打造一批融合区域特色、地方文化的，高水平、高质量的赛事活动，形成“重点赛事”、“一项一品赛事”和“潜力拓展赛事”协同推进的良好局面。

## 专栏2 优化水上运动赛事活动格局

基本建立体系完整的水上运动赛事框架，提升水上运动品牌赛事国际、国内的影响力，推动国际运动员参赛频次的增加，促进场均观赛人次逐年递增。

重点赛事：

- \* 中国杯帆船赛(江苏赛区)
- \* 赛艇中国杯(江苏赛区)
- \* 中国摩托艇联赛(江苏赛区)

“一项一品”赛事：

- \* 帆船：内湖帆船联赛(专业级、非专业级)
- \* 赛艇：国际名校赛艇挑战赛(非专业级)
- \* 皮划艇：国际名校皮划艇邀请赛(非专业级)
- \* 摩托艇：F4 摩托艇联赛(专业级)

水上摩托大奖赛(非专业级)

- \* 龙舟：内湖龙舟大赛(专业级、非专业级)

潜力拓展赛事：

鼓励和引导根据市场需求不断创新赛事，为水上运动赛事的不断发展奠定更为坚实的基础。



### (三) 培育多元主体

繁荣水上运动企业主体。通过多种方式，引导企业开发经营水上运动。着力扶持一批具有自主品牌、创新能力好、竞争实力强的水上运动产业骨干企业。支持水上运动企业在产品开发、外观设计、产品包装、市场营销等方面的创新，积极开展个性化定制、柔性化生产。支持水上运动服务企业连锁经营，引导水上运动服务企业向“专、精、特、新”方向发展。

推进水上运动社会组织发展。分类有序推进水上运动社团、行业协会、自发性水上运动组织等社会化、实体化、规范化、专业化发展，扶持壮大一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的特色水上运动俱乐部。鼓励水上运动社会组织发展，积极培育多形式、多层次水上运动协会，引导各级各类协会提供相适应的公共服务与产品。实施水上运动俱乐部促进计划。到 2020 年建成 20 个左右具有一定影响、规模较大的水上运动项目俱乐部。

### (四) 加强人才队伍建设

建立专业运动员良性发展机制。完善水上项目专业运动员管理体制，创新人才培养、评价、发现、选拔、任用、流动、配置、激励机制，营造充满活力、富有效率、更加开放的专业运动员人才制度。拓宽退役运动员发展空间，打通向教练员、裁判员、社会体育指导员、企事业单位、运动协会及休闲健身俱乐部管理人员的转岗就业渠道。

完善水上运动教育和培训体系。构建体系完备的水上运动教

育体系，推动学历教育和非学历教育协调发展，职业教育和普通教育相互沟通，职前教育和职后教育有效衔接。协调教育部门制定完善有利于水上运动人才培养的教育政策，建立学校教育和实践锻炼相结合的开放式培养体系。创立高校与科研院所、行业、企业联合培养水上运动人才的新机制，加强从业人员职业培训，提高水上运动从业人员的服务水平和专业技能。

### 专栏3 加强水上运动教育培训

以水上运动协会、体育院校为主体，以帆船、赛艇、摩托艇、滑水、潜水、极限漂流协会为依托，充分利用全省体育教育资源，通过水上项目的试点实践，推动水上运动进校园，探索建设水上运动项目专项学院，逐渐将水上运动其他项目纳入教育体系。

主要培养竞技型、管理型、培训型、运作型、职业经理人等人才，为水上健身休闲运动的可持续发展提供人才储备力量。

开展水上运动各类培训教材的编制，为水上运动发展提供科学化理论依据，以更好地指导运动实践。

充分利用地方政府职业教育资源，按照“政府统筹、行业共建、企业投入、院校参与”的原则，扶持、创办15-20所水上运动为主要内容的职业培训机构。至2020年，达到5000人次培训规模。

加强水上运动人才的国际培养与合作。加强与国外水上运动高水平国家、地区、院校、科研机构以及企业的合作，加强训练教学、运动培训等方面科学研究，推动水上竞技人才的国际化培养。建设海外水上运动高层次人才信息库和人才需求信息发布平台，有序引进促进水上运动发展的各类型海外人才。积极支持和推荐优秀人才到国际水上运动组织任职。推进水上运动技术人才

职业资格国际、地区间互认。

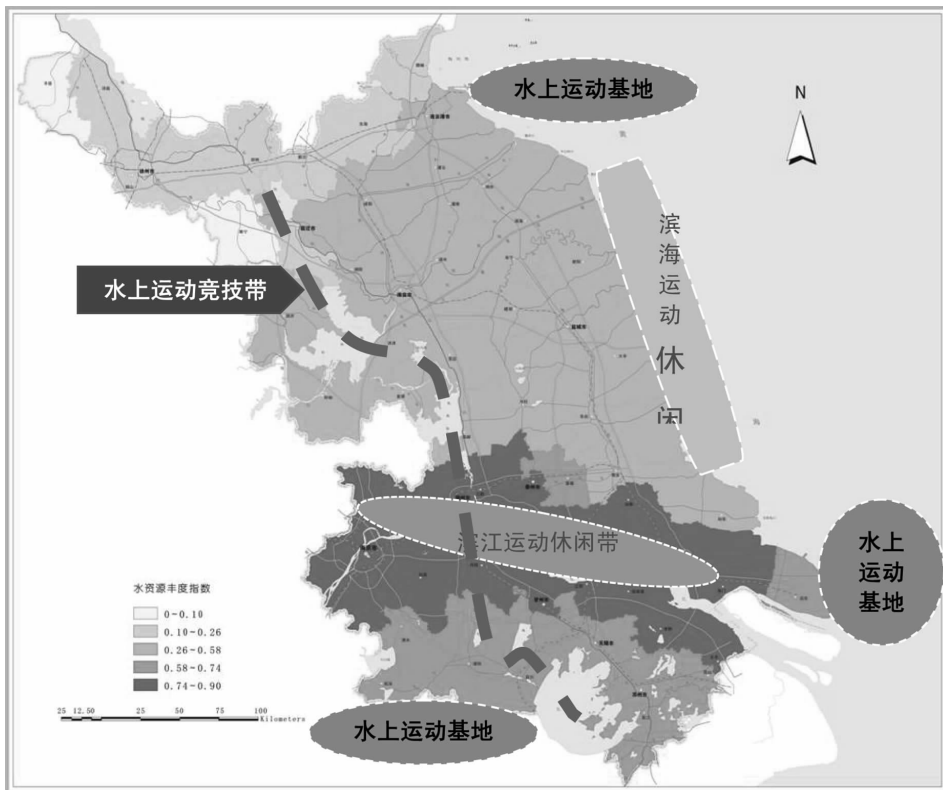
### (五)全面提升产业能级

调整产业结构。加快推进水上运动产业、器材装备制造业及相关产业转型升级，优化制造业、服务业结构，大幅提升水上运动服务业比重，推动和其他健身休闲业融合发展。支持打造一批优秀水上运动俱乐部、优秀企业和品牌赛事。聚焦发展水上运动装备制造的研发、设计、销售等高端环节，提高自主研发生产能力，培育一批具有自主知识产权的高端水上装备知名品牌。

#### 专栏4 推动水上运动装备升级

鼓励龙头企业建立和健全研发机构，掌握水上运动装备指导的核心技术，制定水上休闲装备制造业的技术水平和环保标准，帮助供应链上的配套厂商提升技术水平，实现产业链上下游共赢，从而整体提升水上运动装备制造产业，并推动整个运动休闲产业集群和产业链条的发展，大力发展水上运动船只、潜水用品、冲浪滑水装备、水上娱乐设施、水上安全及救生用品、水上休闲装备等水上运动产品，为水上运动装备“中国制造”升级为拥有自主知识产权的自主品牌制造探索出一条新的道路。

完善产业布局。积极对应国家“一带一路”倡议，加强沿海、沿江、沿河城市水上运动资源的整合，探索水上运动项目综合发展的合理途径。各地要根据江河、湖泊水库、滨海、湿地和城市水系等自然生态资源分布特点，因地制宜、统筹规划、错位发展，打造具有示范效应的水上运动综合休闲发展带，形成具有影响力、高端服务力的跨界融合集聚区。



推动融合发展。依靠互联网+、大数据平台、云计算、移动穿戴设备等技术，推动水上运动项目功能的转型升级。强化水上运动项目在健身休闲指导、运动休闲体验、信息交流共享，赛事平台打造等功能提升，建设水上运动项目网络生态圈，充分实现水上运动项目线上与线下互动。

### 专栏5 建设水上运动项目网络生态圈

鼓励水上运动项目依托互联网发展，利用信息发布系统、支付交流系统、资源共享系统等共同构成了一个虚拟的生态圈，提升水上运动的参与体验与便捷度。建立“硬件+软件”服务融为一体的水上运动项目网络开发模式。紧密结合项目线下线上服务，优化功能需求，营造生态圈则是一个共创、共享、共赢的网络环境。

促进体育与旅游相关部门的合作交流，开发重点水上运动旅

游示范基地，大力发展水上运动特色体育旅游产业。着重开发省内水上旅游线路，实现苏南、苏中、苏北优势互动的区域联动式发展。依靠黄海、长江、淮河、太湖、洪泽湖、骆马湖等区域水上资源吸引社会资本参与水上旅游开发，创造良好的水上运动体育旅游发展环境，促进水上旅游消费升级。

围绕水上运动的发展特色，拓展“水上运动+”多元业态。异业整合、协同发展，改善水上运动的参与环境，提升水上运动体验，形成鲜明的水上运动旅游文化。瞄准国内、国外市场，以品牌赛事为引擎、以运动体验为主导、以时尚休闲为核心，促进水上运动产业融合的普及化、层次化、时尚化、多样化、网络化，打造水上运动综合体。

#### 专栏4 打造水上运动综合体

利用省内优质水源，打造设施完善、交通便捷、运行规范、安全保障、环境优美、服务齐全、管理高效、资源和环境保护优良的水上运动综合体，开展多种水上运动休闲娱乐活动，强化水上运动旅游的示范和引领作用。

水上综合体经济效益良好，市场辐射力广；在省、市有一定知名度和示范性。运动综合体应涵盖5项以上(含5项)水上运动休闲旅游特色项目；每年举办3次以上(含3次)市级以上赛事或活动；具有一定的水上运动休闲旅游接待规模，年接待游客量应达到30000人次以上。

#### (六)引导水上运动消费

营造水上运动文化氛围。鼓励具备条件的城市、企业、学校、俱乐部、旅游景区有序开展水上运动主题文化活动，建设好

协会官方宣传网站，积极与门户网站和电视台开展宣传合作，推出水上运动文化专题节目，传播游艇文化、帆船帆板文化、赛艇文化等项目文化。鼓励和引导地方水上运动协会和各类水上运动俱乐部开展水上运动进社区等主题宣传活动，积极推动高校组建水上运动队，进一步普及和推广水上运动。

扩大水上运动消费市场。迎合水上运动消费提升和扩充趋势，带动水上运动产业结构升级，丰富水上运动休闲项目供给，开拓水上运动消费市场规模。建立多样化赛事体系，针对不同层次消费人群开发不同等级、不同类型的赛事活动，并利用“五一”、“十一”等法定假日，定期举办易于民众参与的水上项目比赛。打造一批具有国家影响力、国际知名度的品牌赛事，通过赛事运营拉动民众消费。大力发展水上运动培训市场，扶持、创办一批优质培训机构，重点开发一批特色培训项目。利用“互联网+水上运动”营销模式，发展资本、产权、技术、信息等公共服务平台，通过线上线下、跨区跨境、体验分享等形式，开拓水上项目新业态。

完善水上运动消费政策。建立产品供给与消费并重的政府扶持方式，适度竞争与择优扶持的新机制。推进水上运动产业在水域使用、场馆建设、市场管理、从业规范和消费人员安全保障等方面章程及实施细则的制定。将部分水上运动项目纳入政府购买服务目录，建立绩效评价制度，逐步增加政府采购的类别和数量。运用体育彩票公益金对水上运动相关项目给予必要资助。鼓



励水上运动企业与金融机构合作，试点发行联名银行卡，实施特惠商户折扣，建立各类电子商务平台。针对不同年龄段人群和各类水上运动项目特点，开设项目责任保险、人身意外伤害保险，降低项目推广意外风险。

#### **四、政策支持和实施保障**

(一)强化组织领导。建立多部门协同工作机制，研究水上运动产业发展重大问题，统筹推进实施。建立健全目标责任制。建立水上运动产业发展目标责任制，把发展目标和任务分解到各相关部门和有关单位，明确各相关部门的责任，实行严格的问责制。严格监督考核，对本行动方案组织实施情况定期开展督促检查，及时处理水上运动产业发展过程中出现的矛盾和问题，确保任务按时按质完成。

(二)健全政策体系。切实落实国家支持体育产业发展的各类政策，统筹利用现有资金渠道，对水上运动产业予以必要支持。推广运用政府和社会资本合作模式(PPP)，推动水上运动保险服务、救援体系和产业统计等政策创新。完善江苏水上运动产业发展相关配套规章，研究健全江苏水上资源管理体制，建立统一行使所有水上资源所有者职责的体制。

(三)完善统计制度。完善水上运动产业发展统计制度。健全水上运动产业统计指标体系，完善统计核算方法，建立统计核算制度和数据发布制度。建立健全水上运动产业统计调查制度，做好数据采集和分析工作。推动企业建立资源消耗、污染排放的

动态台账，提高精细化管理水平。

**(四)加强安全督查。**各地各有关部门要深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，按照“谁管理，谁负责”的原则，落实水上运动安全责任主体，做好各项安全工作的组织实施和贯彻落实。要健全水域安全评估机制，配置切实有效的安全防护设施，健全巡查机制和应急反应机制，提升水上运动安全综合监管效能。

**(五)营造良好环境。**加强舆论引导，多层次、多渠道普及水上运动知识，宣传推进水上运动发展的重要意义和重大举措，引导全社会参与水上运动产业发展。及时公布水上运动产业发展情况，组织开展各类宣传培训活动，通过广播电视、互联网等多种途径普及水上运动知识，宣传典型案例，推广示范经验。畅通公众意见反馈渠道，形成全社会关心、支持和主动参与水上运动发展的良好氛围。

**信息公开类别：主动公开**

江苏省体育局办公室

2018年7月5日印发