

江苏省体育局
江苏省发展和改革委员会
江苏省经济和信息化委员会
江苏省财政厅
江苏省国土资源厅
江苏省住房和城乡建设厅
江苏省交通运输厅
江苏省旅游局
中国民用航空江苏安全监督管理局

文件

苏体经〔2018〕48号

关于印发《江苏省加快发展航空运动产业行动方案》的通知

各设区市体育局、发展改革委、经信委、财政局、国土局、建设局(委)、规划局、交通局、旅游局、各通用航空机场、各通用航

空公司：

根据国家体育总局、国家发展改革委等九部委《关于印发〈航空运动产业发展规划〉的通知》要求，江苏省体育局、省发展改革委、省经济信息化委、省财政厅、省国土资源厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省旅游局、民航江苏监管局九部门联合制定了《江苏省加快发展航空运动产业行动方案》。现印发给你们，请各单位结合实际情况，认真组织落实，共同推动我省航空运动产业发展。

请各设区市体育局、发展改革委、经信委、财政局、国土局、建设局(委)、规划局、交通局、旅游局等抓紧建立本地区重点航空运动项目、企业监测体系，并于每年1月底前将上一年度本地区工作开展情况上报至省级主管部门。

附件：《江苏省加快发展航空运动产业行动方案》



江苏省体育局



江苏省发展和改革委员会



江苏省经济和信息化委员会



江苏省财政厅



江苏省国土资源厅



江苏省住房和城乡建设厅



江苏省交通运输厅



江苏省旅游局



中国民用航空江苏安全监管局

2018年6月27日

江苏省航空运动产业发展规划

发展航空运动产业，对于推进体育产业供给侧结构性改革、开发空域资源和发展低空经济、推动江苏经济社会转型升级具有重要意义。根据国家《全民健身计划(2016-2020年)》、《航空运动产业发展规划》和《江苏省“十三五”体育产业发展规划》，制定本规划。本规划实施时限为2018—2020年。

一、发展基础与面临形势

江苏跨江滨海，湖泊众多，地势平坦，气候温和，突发性自然灾害发生频率低，旅游资源丰富，文化底蕴深厚，发展航空运动的自然人文禀赋丰厚。高校科研院所众多，创新资源丰富，产业体系门类齐全，制造业发达，拥有近8000万常住人口，城乡居民收入持续增加，航空运动发展市场广阔。近年来，全省航空运动产业发展较快，建有通用机场10个，其中开通运营8个，位居华东地区首位；建成一批低空飞行监视管理平台 and 航空飞行营地，航空运动设施不断完善；初步建立了以服务业为引领，航空运动器材装备制造、竞赛表演、业务培训等协调发展的业态体系，南京、无锡、镇江、淮安、盐城等地先后建成以通用航空为主体或重要组成部分的航空产业园，航空运动产业初具规模。

总的来看，江苏航空运动产业具有良好的发展基础，但也存

在一些突出问题，基础设施相对薄弱，规模总量不够大，发展层次不够高，结构也不尽合理，人才培养体系缺乏，市场机制和相关法律法规体系尚不健全，群众对航空运动的认识还不充分等。当前和今后一个时期，全球新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，新产业、新业态、新模式层出不穷；我国经济发展进入新常态，培育新动能、增强新动力成为重要任务，航空运动作为新兴的朝阳产业，发展空间和发展潜力巨大；江苏决胜高水平全面建成小康社会，人民美好生活需要日益广泛，体育运动需求更加多元，加快发展江苏航空运动产业面临重大机遇和挑战。

二、总体要求

(一) 指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立并自觉践行新发展理念，以推进体育产业供给侧结构性改革为主线，以培育壮大航空运动产业为重点，以满足大众航空运动消费需求为中心，以完善基础设施网络体系为关键，以体制机制创新为动力，把航空运动产业打造成为全省经济转型升级新引擎，把江苏建设成为我国重要的航空运动产业集聚地，为推进“两聚一高”新实践、建设“强富美高”新江苏提供有力支撑。

(二) 发展目标

到2020年，航空运动产业成为全省经济社会发展的新增长点和引擎，航空运动产业竞争力、军民融合率、大众参与率显

著提升，在全国率先形成 200 公里航空运动飞行圈，基本建成具有一定国际影响力和知名度的航空运动产业基地。

——基础设施体系不断完善。建成通用航空机场 12 个以上、航空飞行营地 120 个、各类航空运动俱乐部 100 家，基本形成满足大众航空运动需求的网络体系，基础设施对航空运动的支撑作用显著增强。

——产业规模持续快速增长。布局合理、功能完善、门类齐全的航空运动产业体系基本建立，产品供给更加丰富，消费需求不断扩大。航空运动产业经济规模实现 200 亿元，在体育产业增加值中的比重达到 4% 左右。

——产业发展环境显著优化。管理体制改革深入推进，体制机制活力进一步增强，安全监管体系、法律法规体系、人才培养体系、标准体系进一步完备，制度创新和政策创新对航空运动发展的动力作用不断增强。

三、主要任务

(一) 加强航空运动设施建设

推进航空飞行营地建设。坚持面向大众、因地制宜，加强统一规划、专业指导，严格按照《体育场所开放条件与技术要求》和《航空飞行营地及设施标准》要求，推进各类航空飞行营地建设。挖掘区域独特陆地和空域资源，探索军民航资源融合发展，推进重点航空飞行营地建设。鼓励条件适宜的通用机场向大众航空运动开放，申报航空飞行营地。引导旅游景区、旅游度假区、乡村

旅游区等根据自身特点，建设特色航空飞行营地。科学规划航空飞行营地布局，支持航空飞行营地示范项目建设，加强航空飞行营地区域协作，规划航空飞行营地间低空目视飞行航线，构建航空运动基础设施网络体系。

打造航空运动服务综合体。鼓励航空飞行营地与住宅、文化、娱乐、旅游景区等综合开发，探索航空飞行营地与学校体育场、重要体育产业基地、高速公路服务区等融合发展，打造航空运动服务综合体，提供航空运动飞行体验和训练，探索整合飞机停放保养、零备件销售、小型维修、旅客接待、告警救援、飞行计划制定和申报、气象信息及航行信息等综合服务功能，促进航空运动体育消费。鼓励建设航空俱乐部大楼、航空运动器材装备及文化展馆，发挥航空科技体育知识普及、开展航空体育交流活动等综合服务功能。

优化航空运动信息服务平台。鼓励开发以移动互联网技术为支撑的智能服务平台，综合人力资源、资本、技术、交易等信息资源，发布场地预定、运动指导、赛事参与、项目体验、技能培训、器材装备定制、交流互动等航空运动信息，提升等信息综合服务水平。建立基于大数据分析的行业动态管理系统，健全包括飞行器、航空运动俱乐部、飞行员、教员及相关专业人员数据库，提升航空运动体育信息化水平。

(二)加强航空运动赛事供给

推动航空运动赛事活动发展。开展一批群众性航空运动活

动，举办一批特色航空运动竞赛活动，打造一批航空运动为主题的展会，形成一批具有可持续发展价值的优秀航空运动赛事活动品牌。扩大与国际国内航空运动组织合作，推动承办国际国内重要航空运动赛事活动，以国家体育总局举办国际航联世界飞行者大会为契机，对接其中的赛事、展览、飞行表演、飞行体验、教育娱乐、论坛参观等，积极延伸成为常态化航空运动活动，创新运营模式，积累活动经验，打造江苏飞行者大会品牌。

培育航空运动俱乐部赛事品牌。激发航空运动俱乐部活力，完善俱乐部竞赛结构，扩大航空运动竞赛规模，增加竞赛种类，逐步形成赛制稳定、等级清晰、衔接有序、遍及城乡的俱乐部竞赛格局。与地方休闲旅游资源深度结合，完善极具地方特色的航空运动俱乐部联赛体系。

建立航空运动职业技能大赛体系。打造以基本驾驶技能、飞行作业、自选项目等内容组成的通用航空职业技能大赛和青少年航模大赛等无人驾驶航空器职业技能大赛，发挥航空技能赛事对职业技术人才的评价功能，推进航空运动赛事体系与航空运动人才评价机制结合，探索建立航空运动飞行员、通用航空作业飞行员和无人驾驶航空器飞行员职业“三位一体”的融合发展模式，促进全省航空运动高水平发展。

（三）提升航空运动产业能级

支持航空运动企业发展。鼓励具有自主品牌、创新能力和竞争实力的航空运动制造和服务骨干企业做大做强，引导制造业企

业通过创新经营管理模式向服务业延伸，不断提高核心竞争力。支持中小微航空运动企业、经营性航空运动飞行俱乐部向“专、精、特、新”方向发展，强化特色经营、特色产品和特色服务。推动在线航空运动平台企业发展壮大，整合上下游企业资源，形成航空运动产业新生态圈。鼓励航空运动领域创业创新，营造航空运动领域“大众创业万众创新”的良好氛围。

培育航空运动产业体系。以满足和引领消费需求为主要目标，构建以服务业为先导，航空运动器材装备制造与销售、航空运动竞赛与表演、航空运动培训和休闲体验等协同发展的产业体系。提升航空运动器材装备制造业发展水平，支持航空运动器材装备的研制应用。提高国内航空运动竞赛表演水平，加快特技飞行等大众喜闻乐见的航空运动竞赛表演项目落地进程。加大航空运动休闲体验基地和项目建设力度，丰富大众航空运动参与体验。大力发展航空运动培训市场，推动专业航空运动培训机构与航空飞行营地的融合发展。拓宽航空运动服务贸易领域，探索开展航空运动产业政策创新试点，培育一批以航空运动为特色的服务贸易示范区。

促进相关产业融合发展。加强示范引领，促进航空运动与互联网、创意、旅游、教育、健康、文化等产业融合发展、跨界共享，积极培育新型业态。大力发展航空运动旅游，支持和引导有条件的旅游景区扩展航空运动旅游项目，鼓励省内旅行社结合航空竞赛表演活动设计开发旅游项目和路线。发挥航空运动竞赛表

演与地方旅游资源高度融合项目的引领带动作用，打造一批航空运动旅游示范基地。扩大航空运动应用范围，发挥航空运动在抢险救灾、医疗救护等公共事务领域的作用，完善航空应急救援体系，提升政府应对突发事件的快速反应能力。

提升航空运动产业水平。完善航空运动科技成果转化机制，推进军民航相关技术转移转化。鼓励企业通过海外并购、合资合作、联合开发等方式，提高航空运动器材装备的技术引进和本土化水平。引导传统装备制造企业进军航空运动装备制造领域，按照适航审定的标准和法规开展设计制造。鼓励航空器材装备制造企业积极参与高新技术企业认定，提高关键技术和产品的自主创新能力，研发适合服务航空运动的低空空域通信、导航、监视、气象等服务需求的核心装备。鼓励新型、可穿戴、融合虚拟现实等技术的航空运动器材和运动类航空器研发。加强航空运动飞行产业品牌建设，积极参与国家航空运动行业标准制定。

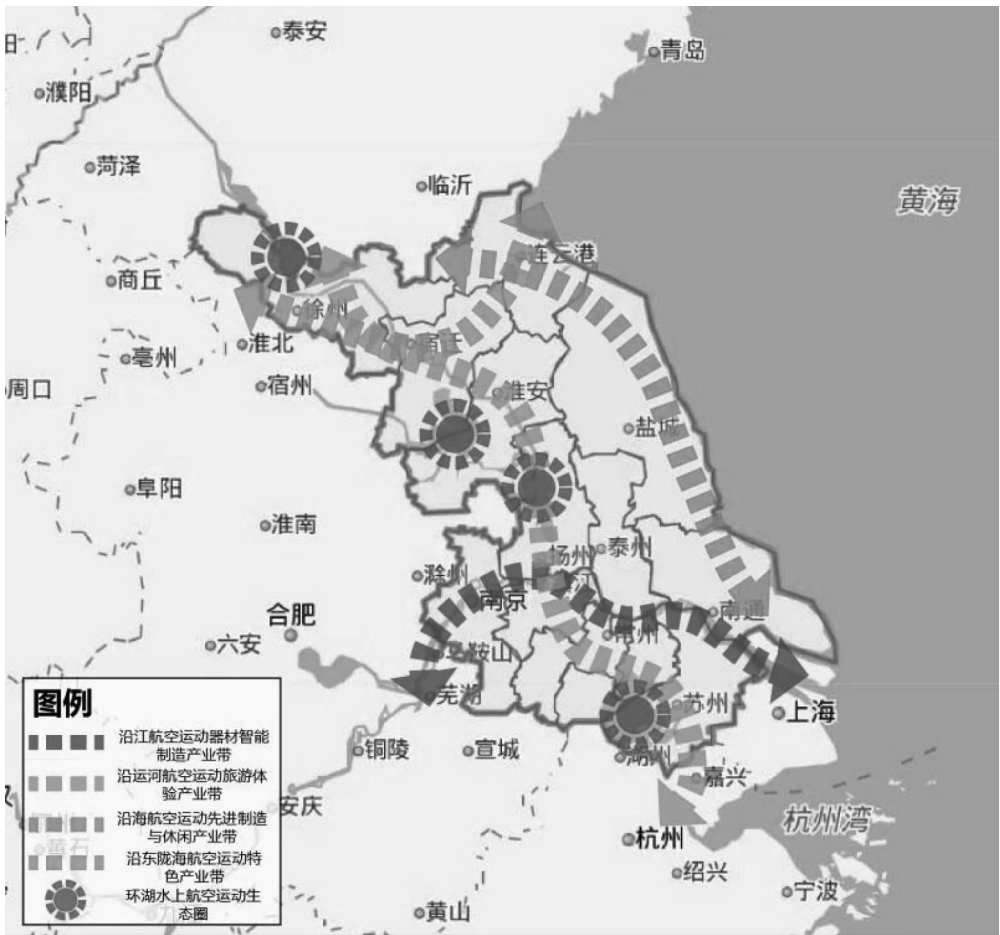
（四）优化航空运动空间布局

沿江航空运动器材先进制造产业带。发挥沿江地区制造业密集、实体经济发达和科教资源丰富的优势，以智能制造、绿色制造、网络化制造为导向，鼓励企业采用新工艺、新材料、新技术开展跨区域创新资源整合与成果产业化合作，提高关键技术和核心产品自主研发和生产能力，大力发展低空经济，推进重大体育产业项目落户航空产业园，推进满足大众消费需求的航空运动器材装备的研制应用，提升航空运动器材装备制造业发展水平，建

设世界航空运动器材研发与生产基地，以及覆盖华东、面向全国
的航空运动教学与培训基地，打造成为全省航空运动产业核心区
和低空经济示范区。

沿海航空运动制造与休闲产业带。发挥沿海地区土地后备资
源丰富、海岸线绵长和生态环境优势，积极发展农林作业、应急
救援、医疗救护、航空旅游等业务，带动通用航空制造、维修、
运营保障等产业发展，完善航空运动产业链。搭建智能航空体育
消费服务平台，大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介
培训等体育服务业，开发特技飞行等大众喜闻乐见的航空运动竞
赛表演项目，提高国内航空运动竞赛表演水平。

沿运河航空运动旅游体验产业带。以大运河成功申遗为契
机，开发航空运动与旅游、文化、休闲相结合的多层次体育产品
和项目，建设一批飞行区、观演区、航空产业园、航空体验园和
航空培训基地等功能区。大力发展航空旅游，积极开发多样化的
航空旅游产品，建设航空运动特色小镇，鼓励举办各类国际航空
运动旅游节，建设航空运动飞行圈，打造成为集航空运动表演、
航空运动器材及通用航空器展销为主体的航空运动旅游示范基
地。



江苏航空运动产业空间布局示意图

沿东陇海航空运动特色产业带。推进徐州、连云港、宿迁加快融入丝绸之路经济带建设，发挥东陇海线山地资源，大力发展高空运动休闲和生态体育旅游产业，打造一大批优秀体育俱乐部、示范场馆和品牌赛事，加强特色航空运动设施建设。推动通用航空与互联网、创意经济融合，拓展通用航空新业态。建立航空运动培训市场，打造以滑翔、热气球为特色的航空运动产业带。

环湖水面上航空运动生态圈。充分发挥河网密布、湖泊众多优势，以太湖、洪泽湖、高宝湖、骆马湖、高邮湖等水域生态资源

为重点，促进航空运动与旅游、健康、文化等融合发展，加快推进水上飞机起降点、水上运动中心，水上俱乐部建设。大力发展航空运动旅游，支持和引导有条件的旅游景区扩展航空运动旅游项目，培育一批航空运动旅游集聚区和产业带，打造一批航空运动旅游示范基地，建设成为国内知名的水上航空运动生态圈以及全国航空运动复合型产业中心。

（五）积极引导航空运动消费

激发航空运动消费需求。建立与江苏国民经济社会发展水平相适应的航空运动产品和服务供给体系，积极扩大群众消费基础。着力推进航空运动营地和航空旅游建设，大力开展各类群众性航空运动休闲活动，积极举办各级航空运动赛事展会，发挥大型航空运动赛事、飞行表演、飞行体验等示范带动作用，利用现代多媒体传播技术，提高航空运动观赏性、参与性，培育航空运动体育爱好者，引导群众航空运动消费，提升航空运动消费水平。

推广航空运动消费文化。支持广播电视、多媒体广播电视、网络广播电视、手机 APP 等多渠道宣传航空运动，普及航空运动知识，促进航空运动文化交流。引导建立航空运动俱乐部会员制，整合产品服务、休闲体验、文化交流、情感沟通等功能，增强航空运动消费粘性。建设航空运动消费服务平台，畅通航空运动产品消费和服务，提升航空运动消费体验。引导保险公司根据航空运动项目特点和不同年龄段人群，开发相关场地责任保险、

运动人身意外伤害保险和第三方责任险。

推进重点人群扩大消费。积极开展青少年航空运动，通过无人驾驶航空器(无人机、航空模型、航天模型)进课堂、推广校本课程、组织学生开展课外航空运动活动等多种形式，推进中小学校航空科技体育活动开展，培养青少年对于航模制作飞行等基本航空运动兴趣。鼓励学校与专业体育培训机构合作，加强青少年航空运动培训，培育青少年参与航空运动和养成航空运动消费习惯。开放航空飞行私人驾照培训市场，以创业就业为引导，鼓励适龄青年和特殊人群参加飞行培训。

四、保障措施

(一)加强组织领导。抓紧发展机遇，将发展航空运动产业纳入政府议事日程议程，推进行政管理体制机制改革，加强对航空运动产业发展中重点和难点问题的研究和解决。创建多部门联动协调机制，强化航空运动发展的组织保障机制，特别要加强与军民航的协调，争取更多低空空域资源。各级体育行政部门要结合实际，进一步明确本地区航空运动产业发展目标和要求，准确把握重点，明确职责分工，采取有效措施，推进规划实施、监督和检查，促进航空运动产业健康发展。

(二)加大政策支持。切实落实已有支持体育产业发展的规划布局、税费、价格、土地等政策。加大用地扶持力度，将航空运动产业用地纳入城乡规划和土地利用总体规划。省级体育产业发展专项资金优先安排航空运动产业项目，引导社会力量参与航

空运动产业建设。发挥资本市场作用，支持符合条件的航空运动企业上市，鼓励金融机构拓宽对航空运动企业贷款的抵质押品种类和范围。积极推广政府与社会资本合作模式，引导社会力量建设运营航空运动设施。推动开展航空运动领域政府与社会资本合作示范。

（三）强化安全监管。巩固发展航空运动空管建设成果，融合军民航监管资源，结合网络和移动设备定位技术创新航空体育空管手段，创新“主动监管”方式，探索将空管监视技术纳入器材制造及市场准入标准。加强安全信息警示，及时更新航空飞行营地及赛事活动举办地区的天气情况等信息，建立协调有序的航空运动空管运行机制，完善航空体育综合监管体系及工作制度。

（四）规范行业管理。推进航空运动产业标准化建设，制定航空运动行业准入规则、服务规范和质量标准，协调推动运动类航空器适航标准和审定程序完善，提高航空运动产业在市场主体、设施建设、服务提供、技能培训、人员资质、活动管理、器材装备等各方面标准化水平。加强航空运动领域信用体系建设，强化行业自律，逐步形成统一规范、竞争有序的航空运动市场。加强航空运动产业统计工作，建立评价和监测机制。

（五）推进社会组织建设。培育和发展航空运动社会组织，鼓励融入全国航空运动协会组织网络，发挥社会组织在营造航空运动氛围、组织航空运动活动、服务航空运动爱好者等方面的积极作用。支持航空运动俱乐部建设，完善俱乐部法人治理结构，

扶持非营利性俱乐部实体发展，鼓励符合条件的社会组织承接政府航空运动公共管理和公共服务职能，加强对航空运动项目发展进行微观管理。

(六)加强人才培养。坚持政府统筹、行业共建、企业参与、学校实施原则，大力培养各类航空运动经营策划、运营管理、技能操作等专业人才。鼓励运动驾驶员执照及运动教员等级申请，探索航空运动培训业发展模式，结合高等院校学历教育、职业技能教育和教育机构培训，拓展培训空间，提升培训效果。加强从业人员职业培训，提高航空运动场所工作人员的服务水平和专业技能。加快引进高素质航空运动产业人才，加强航空运动人才培养的国际、国内交流与合作。

附件

江苏省航空运动产业部分重大项目表

序号	地区	项目单位	项目名称	主要建设内容及规模	计划总投资(亿元)	项目建成之后发挥的作用
1	南京市高淳区	中国宏泰产业市镇发展有限公司	华东地区水上飞机总部	建成水陆低空飞行集科创总部、运营总部、维修总部、展销总部、培训总部为一体的国际一流滨湖航空文旅小镇。	15	立足带动当地旅游,辐射长三角区域,提档消费层次,促进“旅游+体育”全产业链快速发展,建成国内领先的水上飞机总部,打造全国一流的水岸航空文旅小镇。
2	南京市浦口区	若尔通用航空发展集团有限公司	南京老山直升机场	南京老山直升机场扩建规模为150亩	1.5	提高当地政府综合服务功能,主推当地经济发展,服务民生,应急救援,发展当地低空运动和旅游事业,提升城市品质。
3	苏州市	苏州若航交通发展有限公司	苏州园区直升机场	苏州园区直升机场扩建规模为400亩	5	提高当地政府综合服务功能,主推当地经济发展,服务民生,应急救援,发展当地低空运动和旅游事业,提升城市品质。
4	无锡市 江阴市	江苏华西集团有限公司	华西航空服务基地升级改造	以赛事服务、特色旅游服务和培训体验服务为重点,招聘和培训技术人才,配备相关设施设备,为体育赛事执行空中航拍、救援任务,提供信号传播中继服务和更持久的续航能力。	0.32	经济效益:1.推动产业经济联动发展。2.扩大就业。3.促进产业结构调整升级。社会效益:1.满足群众文化生活、促进社会稳定。2.丰富群众体育活动内容。3.展示城市精神和提高城市知名度。

序号	地区	项目单位	项目名称	主要建设内容及规模	计划总投资 (亿元)	项目建成之后发挥的作用
5	无锡市 宜兴市	上海绿地集团	上海绿地集团 航空小镇	以航空文化创意为核心，以科普教育为主导，以科技和资本为驱动力，以航空互动体验娱乐、航空主题休闲度假、航空科技项目转化为特色，打造以航空为主题的高端科技文化产业融合示范园区。	30	依托太华镇自然资源和比较优势，以航空科学技术为支撑，整合多元产业，提升和创新旅游产品，发展现代服务业，创造现代一种新的生命思维与生活方式，为地区可持续发展提供新的模式及途径。
6	徐州市	徐州飞鹏体育旅游发展有限公司	督公湖 航空飞行基地	建成占地面积 315 亩的国家标准综合性航空飞行营地	0.2	发挥国家标准综合性航空飞行营地示范引领作用，年接待游客 5 万人，带动周边农家乐发展，促进体育与旅游融合发展
7	苏州市 吴中区	苏州太湖美中时空通用航空俱乐部有限公司	苏州澄湖 航空飞行营地	依托甪直镇澄湖农业示范园，建成占地面积约 377 亩航空飞行营地，建设东西向设置、850 米长，120 米缓冲区的航空跑道。	0.2	填补苏州体育旅游飞行营地空白，推动苏州体育旅游项目发展，服务长三角地区航空运动发展
8	连云港市 连云区	青岛猎鹰通航旅游开发管理有限公司	连云猎鹰 飞行露营地	建设 800 米跑道、800 平方米机库、1000 平方米接待中心、房车露营地 30 亩 30 停车位。	1	提高景区品质、促进低空旅游业发展。
9	镇江市	市文旅集团	镇江金山湖航空 飞行营地建设	利用周边金山湖水域联合海洋魔幻世界的三山水上基地，打造集航空旅游、航空运动、航空文化、航空服务、航空会展及赛事、飞行员培训、飞行表演为一体的全产业链通航水上旅游项目。	2	增强镇江市在航空旅游、通航飞行、通航作业服务等方面的空白，带动旅游、休闲、运动、娱乐、培训等产业发展，打造“水上航空运动第一城”镇江新名片。

序号	地区	项目单位	项目名称	主要建设内容及规模	计划总投资 (亿元)	项目建成之后发挥的作用
10	镇江市 新区	镇江大路通用机场建设有限公司	镇江大路水上机场建设	在长江夹江上规划一条长1400M×宽100M水上跑道,并建设浮动栈桥、水陆连接联络道、小型航站楼以及水面滑行道等辅助设施设备。	0.66	发展水上观光旅游、应急救援、试飞
11	泰州市 兴化市	兴化市翔翼航空运动俱乐部有限公司	翔翼航空运动俱乐部有限公司飞行基地	在兴化千垛菜花景区建1000平方米的机库一座,350×50米的草坪跑道一条,办公区域及生活附属实施建设,C类同行机场的标准设施配置。	0.4	以服务和强制相结合的方式将散落在周边城市的飞行爱好者引导进营地合法的空域活动,形成有效的管理。结合兴化全域旅游的开放思想,让更多的游客来了解并参与航空的第一站,丰富本地的旅游和体育健身项目,让游客们以不同视野来观赏兴化。
12	宿迁市	宿迁金天御源健康发展有限公司	引进水上飞机和直升飞机及项目	在原星湖半岛港池内和金天国际教育学院外岛分别引进水上飞机和直升飞机及相关项目	0.4	发展旅游观光、救援和短途交通等

信息公开类别：主动公开

江苏省体育局办公室

2018年7月5日印发
